

研究論文

大製作模式對自由電視工作者的影響： 以台灣電視工作者在中國大陸為例

張舒斐

摘要

台灣有經驗的電視工作者自1990年代起受到大陸的豐沛製作資源的吸引，以及大陸電視節目製作力求轉型進步，在電視台邀請下紛紛移居大陸，參與電視節目製作。然而，2005年起，隨著冠名贊助為中國大陸電視製作場域投入大量資金，加上電視台捨棄原創企劃案，轉向國外購買節目版權，引進國外製作人才進駐輔導，大資金大製作的運營模式已然成型。大型民營製作公司又受到重用，小型製作公司的生存空間受到壓縮，開始走向邊緣化。

本研究主要的目的是從政治經濟學以及文化勞動的國際分工的角度，探討在大資本大製作之下，中國大陸電視製作場域產生何種變化，而這種變化對於自由接案的台灣電視工作者又產生何種影響。

本研究於2013年10月至2015年1月，於台北、上海、北京共訪談了包含自由電視工作者、電視節目製作機構主管，以及相關的後製工作者共計13位受訪者。

張舒斐，銘傳大學新媒體暨傳播管理學系助理教授。研究興趣：新媒體內容產製、媒介生態研究、兩岸傳播研究。電郵：sfchang@mail.mcu.edu.tw
論文投稿日期：2014年12月9日。論文接受日期：2016年7月13日。

本研究發現，由於巨量資金投入，為在節目的細節上追求完美，產製流程被一一拆解，並交由眾多的製作小組進行再拆解與再錄製，這種電視製作流程碎裂化的現象，從正面來看，提供了自由電視人及小型製作公司更多的工作機會。但資金集中的現象，讓文化創作者失去了與商業對抗的能力，最後只成為電視節目生產線上的一个環節。長期在大陸耕耘的台灣自由電視人，從以往可以參與節目規劃與討論的顧問角色，轉變為大型節目製作鏈中，無數碎裂小單元的單元拍攝者或執行者，對於節目最後的全貌為何已無權再探知。

本研究同時也發現，大資金投入影視製作的風潮也向視頻網站流動，建議未來的研究可關注新媒體影視製作下，傳統專家典範與政治經濟學的適用性研究；以及中國大陸視頻影視製作「家」現象研究。

關鍵詞：大資本、節目冠名贊助、自由電視工作者、政治經濟學、文化勞動的國際分工