

主編解疑：走出SSCI期刊發表的迷宮

對談人：周樹華、哈筱盈、鍾布、沈福元

編輯：周樹華

翻譯：徐來

摘要

在SSCI期刊上發表論文，是對研究者從事富有意義及重要性研究能力的肯定。SSCI出版對於知識儲備及教職員的職業生涯至關重要，出版的數量和質量在一定程度上確立了大學和學者的聲譽。期刊出版的過程很複雜，在這個複雜的出版迷宮中掌握一定的導航能力有百利而無一害。本期對談邀請了四位經驗豐富的SSCI主編來分享他們的經驗。他們來自研究型大學，是編者也是作者。我們的目標是減輕大家對

周樹華，美國密蘇里大學新聞學院Leonard H. Goldenson講席教授，《廣播與電子媒體學刊》主編。研究興趣：媒介信息認知、媒介心理。電郵：zhoushuh@missouri.edu

哈筱盈，美國博林格林州立大學媒體與傳播學院卓越研究教授，《新聞與大眾傳播季刊》前主編，《網絡媒體與全球傳播》的創始主編。研究興趣：受眾研究、媒體科技、在線廣告、比較國際傳播。電郵：louisah@bgsu.edu

鍾布，美國賓夕法尼亞州立大學貝利薩里奧傳播學院新聞系教授，《電腦與人類行為》高級編輯。研究興趣：運用跨學科理論框架及研究方法探索信息處理機制對認知和決策的影響、數字媒體技術對人與社會的干預作用，特別關注帶來廣泛社會效用的傳播學研究課題。電郵：zhongbu@psu.edu

沈福元，美國賓夕法尼亞州立大學貝利薩里奧傳播學院廣告學講席教授，《大眾傳播與社會》前主編。研究興趣：媒體效應、健康傳播、廣告心理學。電郵：fshen@psu.edu

SSCI出版的恐懼，消除圍繞它的神秘感，给大家在主題選擇、概念解釋和英文撰寫方面提供幫助。



周樹華教授
(Prof. Shuhua Zhou)

「正如我們用漢文寫作時一樣，語法正確只是最基本的，精妙言語的表達、精彩故事的講述才是一門藝術。儘管論文寫作並非完全等同於藝術，但假若寫作能夠引人入勝、令人凝神，對文章是大有助益的。最不明智的做法便是以顯而易見的語言錯誤招來仔細的審查，這會使注意力從你的研究本身偏移。」



哈筱盈教授
(Prof. Louisa Ha)

「如果對中國的批評是基於虛假的證據，沒有考慮中國的實際情況和局限性作不合理的指責，那麼這不是好的中國研究。我鼓勵中國學者進行更多的比較研究，並要考慮到背景，這將有利於中國和西方互相理解。如果您對中國進行研究，請將它帶到更高水平，使其他外國學者能夠使用和學習，從而使它成為全球關注的話題和理論。」



鍾布教授
(Prof. Bu Zhong)

「一本學刊能夠贏得讀者和學者的肯定，關鍵是不斷發表具有世界影響力的優質原創跨學科論文。為此，我們 CHB (*Computers in Human Behavior*) 編輯團隊一致在朝這個方向努力。……最希望刊登的論文是具有原創性貢獻並對現有文獻貢獻新知的論文。最不想登的論文是千篇一律、重複他人已經發表過的套路論文。從論文結構、樣本量及數據分析來看，比較中規中矩，但論文幾乎沒有原創性貢獻，也沒有發現新的知識點。簡而言之，最喜歡『新瓶裝新酒』，『舊瓶裝新酒』次之，最不喜歡的是『舊瓶裝舊酒』。」



沈福元教授
(Prof. Fuyuan Shen)

「寫作至關重要，影響到論文的質量。華人學者在提交論文之前，應當對其論文進行通篇的校訂。所謂『讀萬卷書，行萬里路』，閱讀多、練習多之後，你的論文寫作也會日益精進。提升論文寫作質量的另一方法則是，與更富經驗的學者或海外學者合作進行研究。」

Navigating the SSCI Publication Maze

Discussants: Shuhua ZHOU, Louisa HA, Bu ZHONG, Fuyuan SHEN

Editor: Shuhua ZHOU

Translator: Lai XU

Abstract

SSCI publishing is vital to the success of a faculty member, as manifested by the saying “publish or perish.” It is also often the standard by which scientific advancement is measured and such productivity partly establishes a university’s reputation. The process of journal publication is complex, and the ability to

Shuhua ZHOU (Leonard H. Goldenson Professor). Radio and Television Journalism, Missouri School of Journalism, University of Missouri. Editor-in-chief of *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. Research interests: television news and human cognition of mediated messages.

Louisa HA (Professor of Research Excellence). School of Media and Communication, Bowling Green State University. Former editor-in-chief of *Journalism & Mass Communication Quarterly* and founding editor-in-chief of *Online Media and Global Communication*. Research interests: audience research, media technology, online advertising, comparative international communication.

Bu ZHONG (Professor). Journalism, Bellisario College of Communications, Pennsylvania State University. Senior editor of *Computers in Human Behavior*. Research interests: information processing and mechanism, effects on decision and policy, digital media and their effects on individuals and society.

Fuyuan SHEN (Donald P. Bellisario Professor). Advertising, Bellisario College of Communications, Pennsylvania State University. Former editor-in-chief of *Mass Communication and Society*. Research interests: media effects, health communication, advertising psychology.

navigate this maze is an essential skill in higher education and research. This panel gathers four seasoned editors to guide you through this process.

Citation of this article: Zhou, S., Ha, L., Zhong, B., & Shen, F. (2022). Navigating the SSCI publication maze. *Communication and Society*, 60, 1–22.

The Chinese University of Hong Kong Press: Copyrighted Materials