

數位時代的傳播教育：問題與挑戰

朱順慈

相比起大學裡其他歷史悠久的學系，新聞與傳播學可算是「新興」學科，但在傳播環境急劇變遷的當下，全球化、現代化、市場化、商業化、資訊化與數碼化的浪潮衝擊生活的方方面面，以傳播學為本業的新聞與傳播教育，面對風起雲湧的傳播環境，一不留神便要落後。

數位時代的媒體匯流改變了製作模式和各種行業成規，印刷、廣播和網絡媒體的分野越來越不清晰，以記者為例，在新聞現場往往要身兼數職，似乎樣樣皆能。另一方面，傳播科技發展迅速，新技術甫推出即過時，傳播課程要追上這種速度，又要兼顧理論和實踐，為課程設計帶來沉重壓力。在用戶生成內容 (user-generated content) 大行其道的今天，專業和業餘之間的界線益發模糊，在人人都可以是記者和導演的大趨勢下，大學的傳播院系該如何回應，傳播教育應該教甚麼和怎樣教，這些都是傳播學者和教師關注的問題。

2015年，香港中文大學新聞與傳播學院成立五十周年，第八屆傳播訪問學者計劃以「數位時代的傳播教育：問題與挑戰」為主題，邀請海內外傳播學者回顧、檢視和展望當前的傳播教育。我們共收到67份投稿，在其中選出10篇論文。為期兩天的工作坊分成六節，分別討論：(1) 融合時代的傳播教育；(2) 民國新聞教育的啟迪；(3) 新聞教育

前瞻；(4) 數位時代的媒體教學；(5) 實踐式學習：傳播課程設計；及(6) 實踐式學習：實習課程分享。

這次工作坊，來自內地、台灣、澳門和香港的學者從宏觀的學系設置，談到具體的課程設計，涉及如何在課堂上應用新的傳播科技和工具、創意的教與學，以至實習課程的實際操作等題目。工作坊提供了一次難得機會，檢視和反思目前華人社會的傳播教育的思維和發展趨勢。

這次不少論文較偏重實務性，與《傳播與社會學刊》的編輯方向有別，經過匿名評審後，特刊刊登了兩篇工作坊論文。華東師範大學傳播學院新聞學系的路鵬程副教授，從豐富文獻中爬梳民國時期《大公報》訓練新入行記者的歷史，對比學院化了的新聞教育，引發有關新聞教育的本質的思考。中國政法大學新聞與傳播學院講師鄧力博士則通過問卷調查，比較從2008年到2014年間，中國大陸和香港新聞學生對記者角色的認知的轉變。特刊亦收錄了世新大學新聞學系李明哲副教授的論文，他剖析網絡程式語言如何影響互動式的敘事書寫以及相應而來的教學方式的轉變。

在此，我衷心感謝各位工作坊與會者的積極參與和討論，亦特別感激多位評審委員的意見，以及羅文輝教授、陳韜文教授團隊的指導及協助，使這期特刊能夠順利出版。

本文引用格式

朱順慈(2016)。〈數位時代的傳播教育：問題與挑戰〉。《傳播與社會學刊》，第36期，頁31-33。

Communication Education in the Digital Era: Problems and Challenges

Donna CHU

Abstract

The study of communication in higher education has encountered mounting challenges in the face of rapid technological changes and media convergence. The rise of user-generated content and the blurred boundaries between professionals and amateurs pose serious questions about the functions and relevance of university communication education. What should be taught? Why are such skills and knowledge emphasized? How is it possible to keep pace with the ever-changing media environment?

This special issue considers these questions from different perspectives, ranging from historical review to comparative study and critical analysis. These papers all pinpoint the fundamental question about the nature of journalism and communication education.

Citation of this article: Chu, D. (2016). Communication education in the digital era: Problems and challenges. *Communication & Society*, 36, 31–33.

Donna CHU (Associate Professor). School of Journalism and Communication, The Chinese University of Hong Kong. Research interests: youth media culture, gender and media literacy.