

有關香港中文大學文物館

香港中文大學文物館成立於 1971 年，以實物研習為本，向全球展現中華文明的發展歷程。通過蒐集文物、展覽、出版、教育與推廣，拓展各界文化體驗，踐行大學使命。

<http://www.artmuseum.cuhk.edu.hk/>

有關周大福珠寶集團

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值而聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼心的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足顧客不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出針對性的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的方針及策略，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及中國、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的智慧零售業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

www.ctfjewellerygroup.com

有關周大福大師工作室

周大福大師工作室透過精湛的珠寶工藝技術，把瑰麗的寶石與貴金屬相結合，製作成引人矚目的作品。大師工作室有數十名擁有超過 40 年經驗的黃金及珠寶製作的工藝大師，帶領 200 多位技術超群的工匠，創造完美的珠寶首飾。其中近 50 位擁有逾 20 年珠寶製作經驗的高級工藝師更榮獲相關國家級別資格認證。