

2017年香港中文大學學生會心理學推廣學會  
心決理 DePsysive

 The Society of Psychology Promotion, CUSU

 depsysivecuhk@gmail.com

## 頭條♥聞

面試、約會、產品銷售、競選活動（如剛完結的行政長官選舉）等等的活動，經常出現於現實生活裡，這些活動皆是說服人們改變的過程。根據以上情況，「說服」必定會出現在對話當中，並且必須會有傳遞消息的通道。例如，面對面上訴，書面標誌或文件，電視或廣播廣告。(Myers, 2008) 除此之外，某些內在和外在的因素的出現也會影響到「說服」的過程。



## 說服的兩個路徑



**中央路徑 (Central route to persuasion) :**  
當被說服的人有動機及能力，而且有機會認真思考一個問題時，他們有很大機會集中在強烈和有說服力的論據，並**深度分析**說服的各個角度，以決定是否接受說服，屬於高思辨(high elaboration)。



**外周路徑 (Peripheral route to persuasion) :**  
當被說服的人分心，不感興趣參與或忙碌時，這表示他們個人的投入度較弱。他們會集中於**表面的線索**來處理消息而沒有太多的思考，是一種低思辨(low elaboration)。

心情好更易被說服？



聽者的情緒很重要，**正面的情緒**例如喜悅、興趣、希望等，都會促進人們積極的思維。透過令聽者開心，會令說話時更有說服力。

從 Janis, Kaye & Kirschner(1965)的研究中，部份大學生喝著百事可樂、吃著花生去看一段信息。比起其他沒有吃喝的同學，這些學生更加容易被這段信息說服。

時裝店內會播放優美悅耳的流行曲，目的可能就是為了讓顧客產生正面的情緒，繼而更加輕易被銷售員的推銷說服。

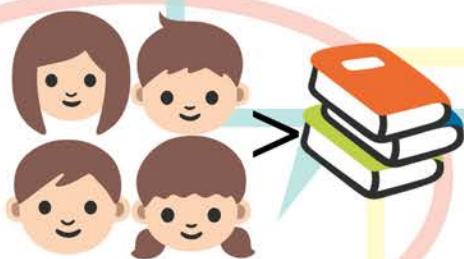
## 人際影響VS媒體影響

研究指出相比大眾媒體，我們**日常與他人的接觸**對我們的決定有更重大的影響。



三顧草廬

Eldersveld & Dodge (1954) 於密西根州安娜堡研究政治說服。在研究中，兩名學者把傾向反對一項修正案的市民分成若干組別，接受不同的說服方法。研究發現：只靠收聽和觀看大眾媒體所發放信息的市民當中，只有百分之十九改為贊成修正案。另一方面，被**親身拜訪及面對面呼籲**的市民中，百分之七十五改為投票贊成修正案。



人際關係比媒體更具影響力這個結論並非只見於這項研究。在學校，大部分學生回顧生活後，反映他們從朋輩及同學身上學習多於從書本汲取知識。(Wilson, Graft, Dienst, Wood & Bavry, 1975)

商家如何說服我們？



看見Apple的新產品  
總是好想買！

**光環效應(Halo effect)**：我們傾向於正面地評價或者負面地評價別人，而不是在不同的方面準確地判斷其他人 (Rosenzweig, 2008)。

當推廣產品時，商家會主力營造**品牌形象**，以「世界名牌」、「信心之選」為宣傳口號，提升消費者的整體觀感。



透過應用光環效應，公司進一步將其品牌的聲譽擴展到其他生意。受到公司在某些業務的聲望影響，如一家運動服裝品牌的波鞋很受歡迎，人們傾向認為公司的其他產品也會有相當的品質保證。公司在一直的成功形象，影響了人們對公司其他方面的印象。



更容易說服他人的方法



### • 說服的次數



**單純曝光效應 (Mere exposure effect)**：

當人們更熟悉某一東西時，人們傾向於對曝光頻率高的東西產生偏好。這一事物可以是文字、畫作、人臉、照片及聲音等。因此，當某一語句例如標語、口號不斷的重複出現會使其熟悉度提高，亦因而增加好感和其可信度 (McGlone & Tofighbakhsh, 2000)。常見例子如「百佳幫你日日賺」。

現在，有很多廣告或商業廣告頻繁出現在大眾面前。頻繁出現的目的不僅僅是介紹產品，而是當客戶沒有批判性思維的同時，試圖不停洗腦並吸引客戶購買產品。例如快餐店麥當勞 McDonalds 要推出新款食物時，便會利用電視廣告及各互聯網站大肆宣傳，以圖增加曝光率及吸引客戶購買。



## • 說服的次序

**首位效應 (Primacy effect)**：首先呈現的信息是最有說服力的，因為第一印象很重要。(Myers, 2008)



Asch (1946) 進行的一項研究解釋，**早期的信息**似乎會渲染學生對後期信息的解釋。因此，當人們面試時，無論是升學或見工，我們都應該利用自我介紹的時間先介紹我們個人的優點，以加強說服力。

同樣，當我們與第一次見面的人進行重要約會，我們應該穿著整齊並以自信的語調說話。我們的外表其實是他人首先收到的信息。留下好的印象，使我們的言論更具說服力。



## 新莊上任



大家好，我哋係香港中文大學學生會心理學推廣學會 2017 年度內閣 **心決理 DePsysive**！

**心決理** 中嘅「決」同「缺」同音，除左表達我哋希望推廣心理學嘅決心，仲代表唔可以缺少你哋每一位重要嘅會員。

### 參考資料：

- Asch, S. E. (1946). Forming impressions of personality. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 41, 258-290.
  - Eldersveld, S. J., & Dodge, R. W. (1954). Personal contact or mail propaganda? An experiment in voting turnout and attitude change. In D. Katz, D. Cartwright, S. Eldersveld, & A. M. Lee (Eds.), *Public opinion and propaganda*. New York: Dryden Press.
  - Janis, I. L., Kaye, D., & Kirschner, P. (1965). Facilitating effects of eating while reading on responsiveness to persuasive communications. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1, 181-186.
  - McGone, M. S., & Tofighbaksh, J. (2000). Birds of a feather flock conjointly (?): Rhyme as reason in aphorisms. *Psychological Science*, 11, 424-428.
  - Myers, D. G. (2008). *Social Psychology*. 9th Edition. McGraw-Hill Higher Education
  - Petty & Cacioppo (1986). *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*. New York: Springer-Verlag.
  - Rosenzweig, P. (2008). *The halo effect: How managers let themselves be deceived*. Simon and Schuster.
  - Wilson, R. C., Graff, J. G., Dienst, E. R., Wood, L., & Bavy, J. L. (1975). *College professors and their impact on students*. New York: Wiley.
- 圖片來源：  
<http://hk.epochtimes.com/news/2017-03-05/選管會特首選舉簡介會-三候選人首次聚頭-22881060>  
<https://i.imgur.com/1b9y1.jpg?o413568>  
[https://img.memesuper.com/197da05bf24d0d8b0e4e023322a699a0\\_im-not-interested-in-im-not-interested-memes\\_500-375.jpeg](https://img.memesuper.com/197da05bf24d0d8b0e4e023322a699a0_im-not-interested-in-im-not-interested-memes_500-375.jpeg)  
[http://www.hey.fr/fun/emoji/android/en/emoji\\_android\\_large\\_list.html](http://www.hey.fr/fun/emoji/android/en/emoji_android_large_list.html)  
<https://t.pimg.jp/008/332/330/5/8332330.jpg>  
<http://pngc.mypng.cn/2305/Pepsi.png>  
<http://3.bp.blogspot.com/-aR68AwB7IPQ/Vbidcm7PkgM/AAAAAAAAAAEgc/0up8wcyUDuc/s640/3.2.jpg>  
[https://img.clipartfox.com/ccfdb98d740a93caa2de8f3ff63817e4\\_angel-halo-pictures-cliparts-angel-ring-clipart\\_900-900.png](https://img.clipartfox.com/ccfdb98d740a93caa2de8f3ff63817e4_angel-halo-pictures-cliparts-angel-ring-clipart_900-900.png)  
<http://www.pngpik.com/wp-content/uploads/2016/07/PNGPIX-COM-Apple-Logo-PNG-Transparent.png.png>  
<https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/49/c1/40/49c1407456e27b2363003208f0e1a690.jpg>  
<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/7/79/-adidas.png>  
<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/zh/thumb/9/96/ParknShop.svg/200px-ParknShop.svg.png>  
<http://www.weekendhk.com/dining/the-signature-collection-麥當勞-自助點餐機/3/>  
<http://s2.quickmeme.com/img/3d/3d48a5001b096fd09cbdcfeb101ee7bcecd7d861462304f372b1825e0b3a1bb.jpg>  
<https://lh3.googleusercontent.com/proxy/3iYPF11aaNdugsF-V4uXx7gZsqS2cv1csnQzRlprcbMk-0mathxjZnR7FyhKFO12Eg9dgQkDCMpullKVgde0g-w426-h240-n>