



香港中文大學
崇基學院

神學院



教牧
專工部

第十屆 週年牧養研討會2016

新·網中人 —— 網絡與牧養

日期：2016年9月13日及14日(星期二、三)

地點：香港五旬節聖潔會永光堂四樓視聽中心
(九龍樂富杏林街22號)

時間：上午9時30分至下午5時30分

費用：\$180 (兩天)、\$120 (一天)
(連講義，費用不包括午膳)
同一堂會5位或以上同工團隊
報名可獲8折優惠

報名截止日期：
2016年9月4日

網上報名表格
QR CODE



13/9/2016 (星期二)

- 9:00AM - 9:30AM 登記入座
- 9:30AM - 9:45AM 歡迎辭/唱詩/祈禱：
邢福增院長、王家輝牧師
- 9:45AM - 10:45AM 主題演講：
#we have iPhone #do we need EGod?
講員：
馮應謙教授
- 10:45AM - 11:00AM 小休
- 11:00AM - 12:30PM 回應講員：
謝可儀小姐
胡志偉牧師
公開討論
- 12:30PM - 2:00PM 自由午膳
- 2:00PM - 3:30PM 專題講座1：
網絡科技新趨勢
講員：
黃岳永先生
俞真先生
- 3:30PM - 3:45PM 小休
- 3:45PM - 5:30PM 專題講座2：
用家經驗縱橫談
講員：
孔維樂傳道
林偉堃同學
公開討論
- 5:30PM 第一日研討會結束

14/9/2016 (星期三)

- 9:00AM - 9:30AM 登記入座
- 9:30AM - 10:45AM 專題講座3：
網絡世界的實踐經驗與觀察
講員：
陳韋安博士
任志強博士
- 10:45AM - 11:00AM 小休
- 11:00AM - 12:30PM 公開討論
講員總結回應及大會報告
- 12:30PM - 2:00PM 自由午膳
- 2:00PM - 3:30PM 專題講座4：
網絡牧養經驗分享
講員：
陳龍斌教授
李駿康博士
公開討論
- 3:30PM - 3:45PM 小休
- 3:45PM - 5:15PM 專題講座5：
從牧養神學看教會新形勢
講員：
關瑞文教授
葉菁華教授
公開討論
- 5:15PM - 5:30PM 大會結束

協辦：

時代論壇
CHRISTIAN TIMES LTD

飲品贊助：



查詢：3943 4415

電郵：sammiesiu@cuhk.edu.hk

網址：www.cuhk.edu.hk/theology/pastoral/

主題演講： #we have iPhone #do we need eGod?

馮應謙教授 Prof. Anthony FUNG Ying Him

香港中文大學社會科學學士；美國明尼蘇達大學新聞與大眾傳播學院獲得碩士及博士。

現任香港中文大學新聞與傳播學院教授、院長，在美國明尼蘇達大學新聞與大眾傳播學院獲得博士學位。他現在也是廣州暨南大學珠江學者講座教授，以及中國千人計劃引進的北京師範大學教授。其研究興趣和教學領域為流行文化與文化研究、性別與青少年身份政治、文化產業與政策、傳播政治經濟學、新媒體研究。他在國際發表的文章出版超過一百篇，他曾撰編的中英文書籍達十餘本。他最新著作包括 *Asian Popular Culture: the Global (Dis)continuity (2013)*，*Chinese Youth Culture (2017)*和 *Cultural Policy and East Asian Rivalry: Hong Kong Gaming Industry (2017)*。

內容撮要

演講的內容主要是分析現今基督教如何面對當代香港青少年文化。香港青少年給成人的普遍印象是挑戰權威、甚至比較激進，平日又經常上網和甚少跟人直接溝通。這樣的印象是否完全正確呢？如果教會需要延續下去，應該如何看待我們的年青人呢？通過分析年青人的特徵，嘗試提倡一些新的教會和青少年之關係。

主題演講回應：

謝可儀小姐 Ms. TSE Ho-yi Apple

香港中文大學社會科學院企業傳訊碩士，香港中文大學社會科學(榮譽)學士。

現任香港基督教服務處賽馬會鼓掌創你程計劃總主任，從事超過 20 年的青少年及家庭服務、管理及企業培訓經驗，謝女士是一名註冊社工，她尤其關注弱勢青少年的成長需，致力於推動跨界別與社會福利的協作及倡導有助少年成長的政策。

內容撮要

對於「科技資訊影響人際關係」這課題，普遍在教會處境內的論述，傾向負面聲音較多(這是筆者的第一身感受)。藉此，處於當代，有種反思，我們真的要深層為自己素描(Scan)一下並問自己：“其實科技網絡所帶來的革命性的改變是什麼。”

今天提出五個思考：

1. 思考：是否「科技網絡」直線帶來人際關係疏離？直線帶來人對教會團體有離心？抑或以上的討論，只是為最不可觸碰、最深層次矛盾、最不可挑戰的「話題」作擋箭牌：就是「基督教」訊息的陳腔濫調，在教導生活實踐上是堅離地呢？“耶L”是我們在網絡上新名字。
2. 思考：「科技網絡」的定位：如果只定位「科技網絡」為工具，是一個中性的工具的使用，那麼運用「好」工具，就是「人」的智慧，而溝通工具主要功能是盛載「訊息」。「訊息」內容這是極之重要了！新世代(信徒)運用的工具是怎麼？但就算有工具，作為訊息的建構才是關鍵，基督教強調是「訊息」，但核心訊息內容與生活融合度呢？我們的信仰的訊息似乎離不開一個魔咒「三覆屁」。作一個“Benchmarking”的比較，為何100毛，毛記電視的粉絲專頁有超過個「Like」。
3. 思考：當大牧當道的時候，牧養者與被牧養的關係，世代之爭與交替。例如 大家

覺得「寫信」是浪漫，而新世代沒有否認寫信是浪漫，但他們仍會選擇Whatsapp、FB、IG為表達情感，寫潮文講潮語。因為...他長大的環境就是使用這些工具用這種語言作溝通。如何真正在教會實踐跨代「真·共融」？

4. 思考：如何實踐(個人的印象/心魔)減少作批評這些「工具」，而是善用。低頭族，網絡上癮的指責，有時候難聽過粗口

5. 正面思考：這些「工具」帶來的正面的人與人之間關係，促進傳福音的例子，如有，放大這些例子，重新學習及享受「新世代」的溝通。

胡志偉牧師 **Rev. WU Chi-wai**

加拿大維真學院基督教研究碩士。

現任香港教會更新運動總幹事、宣道會元基堂及天頌堂顧問、「監察賭風聯盟」召集人、「教會關懷貧窮網絡」委員。著作：《一派胡言》(2008)、《渴想醫治》(2008)、《轉變中的成長》(2006)、《廿一世紀教會牧養與挑戰》(2002)、《禱聲不絕》(1999)等。

專題講座 1：網絡科技新趨勢

黃岳永先生 Mr. HUANG Erwin

美國波士頓大學工商管理學士及資訊管理雙學士學位。

電子學習聯盟(eLearning Consortium) 主席

香港資訊科技商會 (HKITF) 主席

黃岳永先生是不斷接受新挑戰的創新者、電子學習社會企業的先行者、從事社會企業管理及領導工作超逾 20 年。從出版、資訊科技到流動通訊業、由香港至矽谷，都可找到其身影。2007 年他成立了 Xtown Mobile，主要業務為開發智能手機應用程式。2009 年該公司與壹傳媒合資研發《蘋果日報》iPhone 版。2009 年他應邀參與港台真人騷《窮富翁大作戰》，體驗金字塔底層生活，這次經驗令他決心辭任珠寶集團行政總裁職務，專心投入社會服務。他致力與教育及社福界合作創立社會企業「有機上網」，現任行政總裁，藉科技來協助弱勢社群的學童改善學習環境。長者安居服務協會是本港其中一項舉世知名的社會企業，2010 年，黃岳永策劃的「一線通隨身寶服務」於世界資訊通訊與服務業聯盟的「世界資訊科技大會」獲頒「環球資訊及通訊數碼機會大獎科技卓越成就獎 --- 數碼機會大獎」。黃岳永是創辦人之一及現任副主席。由 90 年代起服務青年社區在不同傳媒平台上分享生活，科技及創業等心得，於 2014 年獲選為香港精神大使，通過分享個人豐富經驗啟發青少年。

俞真先生 Mr. YU Chun Calvin

基督教新媒體運動倡議人

在過去廿多年來，俞真一直致力協助基督教機構善用科技拓展事工。自 2010 年起，俞真推動「基督教新媒體運動」，倡議教會、福音機構及信徒積極探索新科技、新媒體、新平台為福音及牧養帶來的機遇，透過文章、研究、培訓及專案協助香港、台灣、新加坡及加拿大的教會及福音機構培養團隊，應對新時代的挑戰。

更多資料：<https://netfish.cc/vision/>

內容撮要

一百多年前，電話是最尖端的網絡科技，把人的聲音連接起來。一百多年後的今天，從 Pokemon Go 到大數據，多元先進的網絡科技已從各方面令我們的生活出現翻天覆地的轉變。然而，它們卻有著極其重要的共通點 - - 把人的情感有效地連繫起來。

這些網絡科技有甚麼發展趨勢？這些趨勢與傳福音和牧養信徒有何關係？對於教會、神學院、福音機構等有何啟迪？在這個環節，兩位講者嘗試從不同角度互相討論，與大家共同探討網絡科技演變帶來的挑戰、機遇和可能性。

兩位講者的簡報將於稍後上載至「基督教新媒體研討」網站：<http://newmediatalk.cc>

專題講座 2：用家經驗縱橫談

孔維樂傳道 **Mr. KUNG Wai-lok Chester**

社區傳道人、油麻地地區報《油．樂園》創辦人。

林偉堃同學 **Mr. LAM Wai-kwan**

香港中文大學學園傳道會核心門徒、就讀香港中文大學伍宜孫書院計算機科學四年級。於 2015 年與三位同系同學組隊於三星 Solve for Tomorrow 2015 手機應用程式設計比賽中奪得冠軍。

內容撮要

年輕一代機不離手，每分每秒都是連接到互聯網當中，Whatsapp、Facebook、Instagram 已成為他們的主要溝通橋樑。面對這一群生於網絡的年輕人，教會又可以如何使

用互聯網、社交平台去牧養年輕信徒、傳揚神的道呢？過去一年，因著參與中大學園傳道會，神讓我開始參與在網絡、媒體相關的事奉，神帶領我一步步看見網路將要成為教會未來焦點，如何在這瞬息萬變世代傳不變的福音。我曾製作數集《什麼是宣教》動畫，幫助本地弟兄姊妹認識宣教；又在中大組織幾位弟兄姊妹，建立一個名為「FaithArt」Facebook專頁，希望透過Facebook、Instagram社交平台，傳遞聖經真理和訊息。我以一名年輕信徒身分，向牧者分享這些經驗，讓教會牧者能夠把握機會，利用網絡媒體向年輕信徒提供事奉機會。

專題講座 3：網絡世界的實踐經驗與觀察

陳韋安博士 Prof. CHAN Wai-on

德國魯爾波鴻大學神學博士、香港建道神學院道學碩士。

現任建道神學院神學系助理教授。自建道畢業後隨即前往德國進修。博士論文研究瑞士神學家巴特的禱告神學。著有《關於基督徒，我們說的其實是……》(2015)；*Gebet als christliches Sein, Leben und Tun: Die Bedeutung und Funktion des Gebets für die Theologie der »analogia fidei« Karl Barth (2016)* (中譯：禱告作為基督徒的本體、生命、行動：論巴特信心的類比神學中禱告的意義與功能)。

內容撮要

信仰與文字不可分割。如果上帝之道是信仰的核心，文字從來是上帝之道最直接的載體。信仰中某些具有深度的東西，永遠只能透過文字來表達——其他媒體不能取代。這「道」先成了「肉身」，然後被記於蒲草紙上，然後自十六世紀開始在印刷機之中大量複製，文字工作一直都是上帝之道的延伸。八十年代蘇恩佩姊妹創立的《突破》雜誌，將上帝之道埋藏在文字之中，一本一本印刷出來，餵養好幾代青少年人。隨着1999年《突破》雜誌宣佈停刊，1999年正是互聯網開始普及的一年。隨着互聯網世代的來臨，教會生態發展也因此被改變。昔日，基督教信息的傳遞模式主要是「上而下」的。無論是講壇、或是教會刊物、基督教雜誌、出版書籍等，都是傾向以上而下的方式傳播。然而，隨着數碼時代的來臨，文字宣教有着一個全身的定義。網絡是虛擬的，內裡卻可以承載着真實的道與見證。

臉書專頁《神學是粉紅色的秋》始於2014年2月。作為這臉書專頁的作者與管理者，本文嘗試從個人經驗作觀察與分析，思考基督教文字、教會羣體、信徒生活之間的互動關係，並嘗試指出，信仰羣體能夠如何在網絡被建立與模造，以補傳統牧養模式的不足。

任志強博士 Dr. YAM Chi-keung

美國麻省哥頓康維神學院神學研究碩士，蘇格蘭愛丁堡大學哲學博士。

任志強博士（美國麻省哥頓康維神學院神學研究碩士，蘇格蘭愛丁堡大學哲學博士）現任《時代論壇》社長，亦為香港中文大學基督教研究中心副研究員、崇基學院神學院客座助理教授，及荷蘭格羅靈根大學亞洲宗教與文化研究中心聯繫研究員，曾任香港浸會大學宗教及哲學系講師。研究範圍包括：媒體文化的宗教與神學向度，香港媒體文化與香港教會的互動，後人類神學，食物神學。著有《我愛丁堡》（2010）及學術文章多篇。目前在中文大學基督教研究中心負責的研究項目，包括『網絡與社交媒體時代的宣教與牧養挑戰』，及『後雨傘新世代的宗教特質』。

內容撮要

互聯網自上世紀末年開始在香港日漸普及，帶來的首先是電郵（Hotmail·Yahoo mail等）大量通行，隨後是即時通訊程式（ICQ·MSN·Yahoo·SMS等）迅速燎原，然後是話音通訊軟件（如Skype等）冒起。這些藉互聯網而生的通訊工具，大大衝擊人們對距離、空間、時間（時差）的觀念與感應，更加重塑了無數人的溝通方式。

與此同時，電子告示版（BBS）和聊天室（chatroom）的興起，造就網上群組與虛擬社群的出現。廿一世紀早年開始湧現的網誌 / 部落格（blog），更令網上電子寫作表達大行其道，其中不乏包含基督宗教信仰內容的，甚至以基督教為主題取向的網誌。

及至Facebook在2007年向全球開放，加上流動網絡技術成熟，造就新一代的流動通訊程式（如WhatsApp）極速普及，把社交媒體推向另一高峰。網上社群、個人分享、信息流通轉發變得更即時，更簡化，更密集，但也更零碎。含有基督信仰內容的信息，也同樣不自覺地因適應新媒體特性而調節。這些調節，似乎正在重新塑造一個時代的信仰表達方式，長遠或會令信徒對信仰有不一樣的體會。

是次專題，我將會以自己身為香港第「1B代」博客的親身經驗為起始點，再以近年的觀察研究以及外地經驗為重心，嘗試提出一些初步分析與思考。

* 註：是次專題部份內容源自本人在香港中文大學基督教研究中心所負責的研究項目：「面對網絡與社交媒體時代的宣教與牧養挑戰」；該項目蒙世界傳道會/那打素基金贊助部份經費，謹此鳴謝。

專題講座 4：網絡牧養經驗分享

陳龍斌教授 Prof. CHAN Lung-Pun Common

香港中文大學社會科學學士、播道神學院道學碩士、美國三一國際大學神學碩士、德國海德堡大學博士。

現任香港中文大學崇基學院神學院教授。研究與教學主要集中於聖經研究（尤其是原初基督教史），現在的研究興趣則在於探討文化記憶與“聖經考古學”的關係。近期著作包括 *Eine sozialwissenschaftliche Untersuchung der Metapher des Lammes in der Johannesapokalypse (2010)* 以及〈在香港中產階級社會以及中產階級教會的全球化處境中解讀馬太啟示錄（馬太福音 24-25）〉（SBL 2009 年 11 月接納刊登）。

李駿康博士 Dr. LI Chun-hong

香港中文大學哲學博士。

現任香港中文大通識教育基礎課程講師。主修神學及宗教研究。著作有：《如果我告訴你，你還會愛我嗎》（2014）、《社會企業：信仰實踐與反思》（2013）《在家不好：與流浪兒童在一起》（2012）、《現代教會論類型學：自由、認信與顛覆》（2011）等。

內容撮要

此講內容約為三十分鐘，主要分為以下三個部分：

第一部分，「網絡作為工具與牧養的關係」，講者嘗試從文化神學的角度分析網絡與牧養的關係及其利弊，尤其要指出網絡背後的文化現象與基督徒生活以至牧養的（不）可能；

第二部分，「網絡牧養你要知道的是……」，講者會從「虛實」、「戲謔」、「抗爭」、「美善」四個重點分析網絡文化的特徵，藉此提醒牧者必需認清網絡世界，以免白費心機、徒勞無功；

第三部分，「網絡（不）能作為牧養的手段」，講者會從個人經驗出發，說明為何網絡牧養是（不）必要的手段，和（不）可能的方法。

專題講座 5：從牧養神學看教會新形勢

關瑞文教授 Prof. Simon KWAN Shui-man

香港大學社會科學學士；香港中文大學哲學博士。

現任香港中文大學崇基學院神學院教授、（行政）副院長。研究範圍包括：亞洲神學、處境神學、實踐神學。曾著作 *Negotiating a Presence-Centred Christian Counselling: Towards a Theologically Informed and Culturally Sensitive Approach* (Cambridge Scholars Publishing, 2016)、*Postcolonial Resistance and Asian Theology* (Routledge, 2014) 等。其他論文，散見於學術期刊。

內容撮要

面對媒體的革新，比較多人關注的，是新媒體的用途，和它們的好惡利弊。例如，在教會圈子裏，越來越多人探索如何用 WhatsApp 於週日以外的時間彼此牧養、如何以 Skype 來進行遠程會議、如何透過 Facebook 來增進弟兄姐妹的情誼、如何以網絡來達到最佳活動宣傳效果等。此外，也越來越多人擔心新媒體的弊端。一些人擔心社交媒體會減少人際間面對面相處的機會，又擔憂 Facebook 的情緒化和極化討論會在教會中帶來 unfriend 的氣氛，甚至憂慮邪靈透過如 Pokemon Go 的媒體遊戲迷惑眾生。這些探索，或憂慮，都有其重要性。然而，社會科學家們進深了一層，研究媒體和新媒體與現實建構間的關係。在很早以前，“Media Construction of Reality”已是一個常被探索的範疇。在這些年間，隨著互聯網科技的變革，CMC (即 Computer-Mediated Communication, 電腦媒介傳播) 已由 One-to-One 連線 (如電子郵件)，轉型到 One-to-Many 連線 (如網頁)，再轉到 Many-to-Many 連線 (如 Facebook, Twitter,

Wechat, QQ)。在不知不覺間，人們所經驗的現實，已經被多番重構。在教會里，現實重構也全方位地展開著。什麼是教會、什麼是團契、誰是信仰權威、什麼是真理的判準、什麼是教會增長、線上施聖餐是否符合聖徒體統等等，由神學到實踐，比較幾十年前，我們現在所經驗的現實，可能已提供了不一樣的答案。本分享旨在從實踐神學的角度，探索在日下的 CMC 新形勢中，我們該如何重思教會生活和牧養。

葉菁華教授 Prof. Francis YIP Ching-wah

香港中文大學社會科學學士；香港中文大學神道學碩士；美國哈佛大學神學博士。

現任崇基學院神學院副院長（研究及出版）、副教授、基督教研究中心主任、基督教研究文學碩士及神學研究文學碩士課程主任。任教科目主要涉及系統神學及基督教與社會。現亦為循道衛理聯合教會香港聯區義務教士。

現正進行的研究計劃包括：近十年中國基督新教神學評檢、新聞傳媒中的基督教形象。著作包括：與盧龍光牧師合著《我們信：尼西亞信經釋義》（2014）、《尋真求全：中國神學與政教處境初探》（1997）、*Capitalism as Religion? A Study of Paul Tillich's Interpretation of Modernity* (2010)。其他學術文章有：〈「知己知彼」研究計劃：社會學研究對香港「教會現況學」的貢獻〉載於《教牧職事的召命：神學、靈性、實踐》李耀全編（2009）、〈尼撒的貴格利論身體〉載於《山道刊期》（2007）。〈蒂利希對現代性的理解與批判〉載於《蒂利希與漢語神學》陳家富編（2006）及〈資本主義作為魔魅權勢與社企的含混性〉刊於《社會企業：信仰實踐與反思》（2013）。

內容撮要

教會是牧養的主要場景，教會論則是牧養的重要神學前提。自有教會以來，教會聚會和活動的形式和內容或有不少變化，但皆離不開在特定的時間和實體的空間（無論是教堂建築物、信徒的家居抑或露天的地方）進行。香港信徒常說的「返教會」、「返團契」，也表達出這點。信徒的交往主要是面對面的，通過媒體（例如書信）的交往尚屬次要。然而，網絡媒體帶來了虛擬的空間，信徒可以在虛擬的空間（例如 Facebook、Instagram 等社交媒體，以至 WhatsApp、WeChat 等通訊平台）交往、分享。究竟從神學的角度看，信徒在虛擬空間上的交往，是否也是「返團契」呢？在網絡媒體盛行的時代，我們如何理解教會的本質和牧養職事呢？若教會可以於網絡空間(cyberspace)存在及活動，《尼西亞信經》形容教

會的四個記號（「獨一」、「神聖」、「大公」、「使徒的」）應如何理解？《使徒信經》說的「聖徒相通」又是甚麼意思呢？崇拜、聖禮、教導、團契、宣道、服事等，會否有不同的理解？本分享會從系統神學的角度，與大家一同思考、一同探索。

總結回應