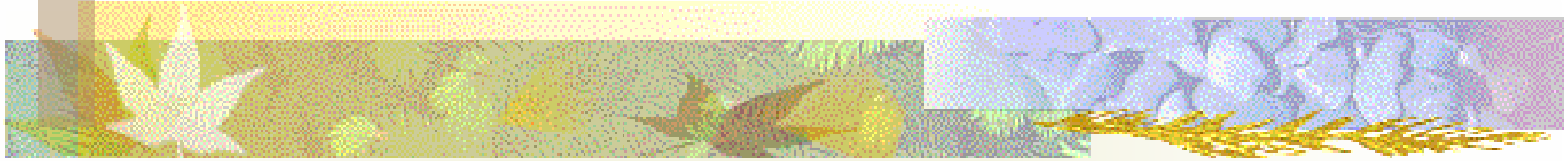


崇基學院神學院第十屆周年牧養研討會

## 網絡媒體盛行下教會論的反思



葉菁華



# 引言

教會是牧養的主要場景，教會論則是牧養的重要神學前提。

自有教會以來，教會聚會和活動皆離不開在特定的時間和實體的空間進行。信徒的交往主要是面對面的，通過媒體的交往尚屬次要。然而，網絡媒體帶來了虛擬的空間，信徒可以在虛擬的空間交往、分享。

在網絡媒體盛行的時代，我們如何從**神學角度**（有別於社會學角度）理解和反思教會呢？



## 信徒語言之反思

- 「返教會」、「返崇拜」、「返團契」.....
  - 教會是地方、建築物
  
- 「教會完全唔回應社會不公義，我對教會好失望」
  - 教會是組織、領袖



## 教會的特徵

- *Augsburg Confession* (art. 7): “The Church is the congregation of saints, in which the Gospel is rightly taught and the Sacraments are rightly administered.”
- John Calvin (*Institutes of the Christian Religion*, 4.1.9): “Wherever we see the Word of God rightly preached and heard, and the sacraments administered according to Christ's institution, there, it is not to be doubted, is a Church of God.”



# 教會的特徵

## ■ 引伸含義

- 教會的核心不是建築物，也不是組織
- 教會是**事件 (event)**
  - 基督藉聖道宣講及聖禮施行與信徒群體相遇
  - 信徒群體憑聖靈所恩賜的信心領受聖道與聖禮

## ■ 引伸含義 ( 修訂 )

- 教會是**團契事件 (koinonia event)**
  - 三一上帝與信徒的契通 ( 包括信徒間的團契 )



## 教會作為團契事件

- 「她雖在地卻聯合真神三位一體」 ( 「教會根基歌」 )
- John Zizioulas
- Jürgen Moltmann
- World Council of Churches, “The Church: Towards a Common Vision” (2013)



## 教會作為團契事件

- 三一上帝是聖父、聖子、聖靈的團契：父子靈彼此內住、互滲互存 (*perichoresis*)
- 上帝愛世界，以至差遣聖子及聖靈進入世界，施行拯救與復和，使人類得以重新參與其團契生命，得以反映上帝的形象與樣式
- 教會就是三一上帝拯救與復和使命的部份成果
- 聖餐(Holy Communion)體現教會的本質，就是三一上帝與信徒的團契



## 網絡媒體中的教會事件

- 網絡媒體可以成為教會（團契事件）的載體，設若信徒在網絡媒體上.....
  - 能平等地彼此連結、真誠自由地分享交流
  - 能聆聽和分享上帝聖道
  - 能親近三一上帝
    - 包括讚美、頌唱、祈禱、回應（奉獻、立志）
    - 包括體會上帝在教會及在世界的同在





## 涉及的議題

- 「我們信獨一、神聖、大公、使徒的教會」
  - 獨一：信徒合一，沒有阻隔分離
    - 網絡上教會事件不受地域限制
      - cyberspace是另類的space
      - 不需再分本地或旅外教友
      - 網絡上教會事件可以不太受時間限制
        - 即時回應或延遲回應
  - 神聖：分別為聖，為主所用



## 涉及的議題

- 「我們信獨一、神聖、大公、使徒的教會」
  - 大公：廣納不同，邁向全球
    - 沒有特定界限
    - “unchurched” 也可參與
  - 使徒的：基於使徒所傳的福音及所寫的聖經



## 涉及的議題

- 「我信聖徒相通」
- 聖餐的困難
  - 聖禮的關鍵是平凡可見的被造物質可以表達上帝不可見的恩典
  - 各人在電腦螢幕前放置餅酒.....
- 數碼鴻溝的困難



## 涉及的議題

### ■ 牧者的角色

- 主持
- 分享
- 教導
- 安慰
- 連結
- 差遣