



QSIP

優質學校改進計劃  
Quality School Improvement Project

有效教學策略系列



# 「學問」這門學問原來是一門技能 IV： 如何以提問引發學習動機？

梁承謙

原來把提問的深淺略作調節便可以引發學習動機？好的，那麼究竟應該要調淺抑或是調深？



前文<sup>1</sup>提過，善用課堂提問可以「提升課堂參與度」，也可以「引導學生建構新知」。如果讀者們看到文首所提出的疑問，被吸引了而繼續追看此文，那就應該明白巧妙設計的提問還可以有第三個功能：引發好奇。事實上，教師必定也聽過要在課堂開始時「提問以引起動機」的建議。

然而，觀課時極常見到的「引起動機問題」，很多都無法引起動機：

- 💡 「有否聽過」類，例如「大家有沒有聽過金屬活動性順序？」
- 💡 「能否」類，例如「誰能指出上海在地圖上的哪個位置？」

試想，文首的疑問句，如果變成「大家有沒有聽過調節提問深淺與學習動機的關係？」或者「你能說出如何透過提問提升動機嗎？」的話，吸引力肯定大打折扣。其實，問題內容是完全一樣的，分別只是提問的方式略作了調整。當中關鍵的秘訣就是「既有淺，又有深」——要有讓人感到「能連結自己本身已有知識」的部分，同時有「尚未懂」的部分。

教師的提問，若有「能連結學生本身已有知識」的部分，當下會讓學生感到自己「能理解」。因為如果一下子不理解，出於自我效能感，人會本能地感到抗

拒。與此同時，如果沒有「尚未懂」的部分，又無法讓人產生想繼續聽下去的好奇心。注意，關鍵詞是「尚未」，亦即聽眾在聽到提問時，瞬間便意識到自己稍後（只要付出一點時間專注去學習）就會由不懂變成懂。有時可能只在於提問者的不同語氣或眼神，便會構成「尚未懂」和「不會懂」這兩種觀念的分別。附加一點，如果尚未懂的部分還牽涉到「應用」，就更可以暗地裏調動學生心裏的主動性。

回想，上面提到的兩個例子，為何無法引起動機？學生要麼「有聽過」、要麼「沒有聽過」；要麼「能」、要麼「不能」，這便完結，於是只能「檢查已有知識」。相反，只要花一兩分鐘，把提問略作修訂，效果便不同了：

- 💡 鐵較銅更易生鏽，水銀呢？金屬活動性順序可以連這也預測到嗎？
- 💡 地圖上哪一點是上海？同是沿海但位處華中，氣候與我們一樣嗎？

結論是，為了「既有淺，又有深」，想設計出引起動機的問題，首先要評估內容本身對學生來說是淺還是深。淺的內容，反而要借用「難點」或「常錯點」，讓學生感到並非意料之中般淺。深的內容，除了找出「趣點」或「奇點」外，亦可以嘗試透過加入「例子」或「提示」，讓學生感到能理解、易親近。

最後，藉一個 QSIP 與教師協作時常用的導入策略：「問答比賽」，以說明如何能同時發揮提問的三大效能<sup>2</sup>。我們會建議導入課中的問答比賽必須精心設計問題，最好的問題是學生覺得自己好像知道但又不能肯定正確答案；如果提供三個答案選擇，可以是一個「聽過」、一個「好像聽過」、一個「從未聽過」；總之題目本身必須是學生「能理解，但尚未懂」；回答的方式務必是「全班參與」，重點是「全班」同一時間回答地「參與」，發揮提問提升參與度的效能；選擇題的形式，亦能做到「問題本身可以不用太淺，因為不懂的人也可以猜想」的效果；如果題目設計得好，全班

同時作答時學生會「見到」彼此答案的分歧，因而倍感好奇，這亦是「合作學習」的特點。好的問答比賽導入，重點不是競賽和計分，而是透過把要教的新知巧妙地藏在答案中，不知不覺間引導學生思考，並且建構新知。

當然，日常課堂時間緊迫，很少可以做到問答比賽式的導入。但相關理念其實是一致的，教師只要能掌握到「課堂提問」作為一種「技能」，透過簡單幾條問題而能瞬間取得「提升課堂參與度」、「引導學生們建構新知」或者「引發好奇從而引起動機」的效果，相信也不會是甚麼困難的事。



附註

註 [1]：可參閱本系列文章：〈「學問」這門學問原來是一門技能 I：課堂提問是不是一門學問？〉<https://bit.ly/3E3Gg8r>、〈「學問」這門學問原來是一門技能 II：問問自己是否懂得怎樣問？〉<https://bit.ly/3jQ3eJm>，及〈「學問」這門學問原來是一門技能 III：如何能運用提問建構新知？〉<https://bit.ly/3jMITVv>。

註 [2]：還有第四個效能是「評估進度」，但那是屬於評估的議題，故在此從略。

作者 ◎ **梁承謙博士（一休）**

香港中文大學 QSIP 學校發展主任，專業劇團藝術總監，為全港第一批應用「戲劇教學法」於不同學科教學的教育工作者。近年致力於跨範疇學習、主題周、探究式學習及 STEM、課堂提問及提升學習動機等方面的支援。



QSIP 網頁  
<https://www.fed.cuhk.edu.hk/qsip/>



訂閱 QSIP 通訊



優質學校改進計劃 - QSIP  
<https://www.facebook.com/QSIPCUHK>