

大序。這和馬克思主義講客觀物質發展規律的必然性之外還強調主觀能動性的配合適相吻合。這也是今天德國也有人講「海德格爾馬克思主義」(Heidegger-Marxismus)的根由。這也是古今中外人類思潮與歷史發展的脈絡。

古今歷史發展中事理遭扭曲而生動亂與波折，多不可數，殊無足奇。

上述脈絡皆顯事理。共產黨宣言中一段話亦為事理：「每個人的自由發展是一切人的自由發展的條件。」十年來的聯產承包責任制的收穫就是這條事理散發出的光輝。不許談個人自由，則一切人的自由喪失條件，而七十年的社會主義大道亦可陷入今日東歐蘇聯的濫泥坑。資本主義的興起以至近些年代的迴光返照是由於偷竊個人自由與封閉一切人的自由，東歐蘇聯的濫泥坑則是由於貶損個人自由與架空一切人的自由，皆為上述事理所闡明。

但是二十一世紀，古今中外人類思潮與歷史的脈搏繼續蠕動，勿論再生何偏見與暴行，已經指引歷史一個半世紀的馬克思主義事理終將延續。

熊偉

北京大學外國哲學研究所教授

## 二十一世紀的 國際競爭方式

閻建忠

香港在1997年回歸中國後即將進入二十一世紀，在一國兩制下香港企業在國際市場應採甚麼競爭方式，乃一值得探索的問題。

一般而言，國際競爭的方式主要有三種：

- (一) 採國際比較優勢的方式
- (二) 採國際競爭優勢的方式
- (三) 採國際比較優勢與國際競爭結合的方式

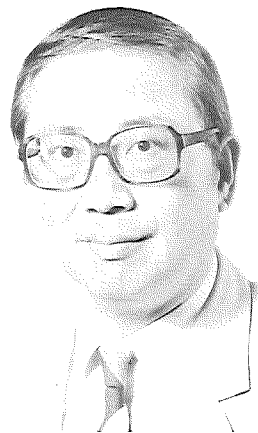
國際比較優勢的方式乃指企業應盡量使用較目標市場有利的生產因素，例如對發展中國家而言，顯然為較廉的勞動力，對高度發展國家而言，比較優勢乃在發展資本密集與技術密集的工業。

國際競爭優勢乃指本國企業在有關的經營管理環節具有全面或局部較競爭對手為優的效率。例如在製造部門，管理制度較佳；生產成本較低與品質控制較佳，在營銷部門，能與製造部門良好配合來設計市場對路的產品，目標市場

選得正確，已建立牌子形象；在財務部門能獲得較低利息的借款，匯率風險管理良好等等企業不再依靠該國的可利生產因素來競爭，而注重本身經營管理各環節效率的改進，以期降低成本或提供在某些環節較競爭對手具有較高的效率，通過以上本身的種種努力來獲得的國際競爭比較優勢。

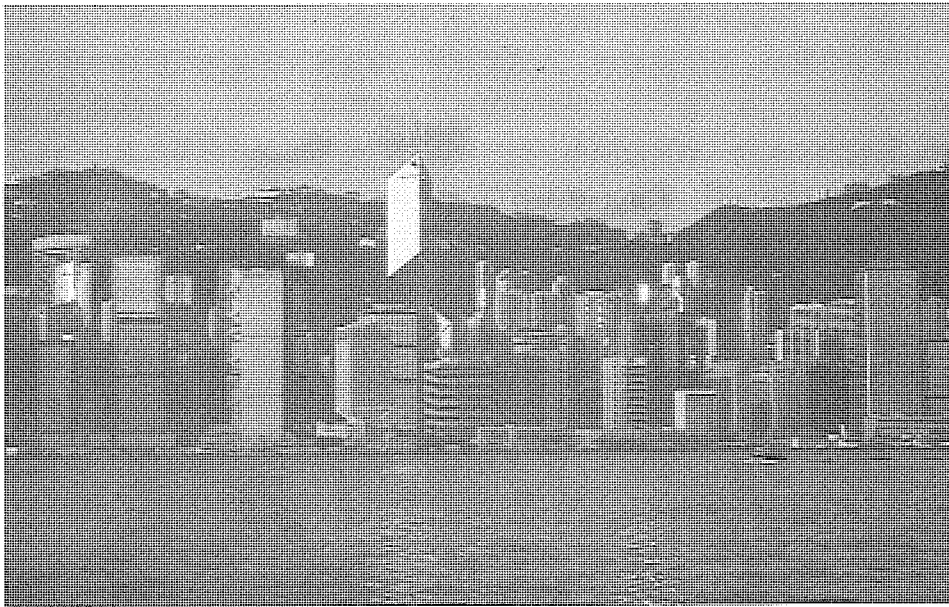
第三種國際競爭方式即為國際比較優勢與國際競爭優勢的結合方式。企業可將各功能部門分散在具有生產因素的國際比較優勢國家或地區，例如將製造部門置於生產成本較有利的國家或地區，營銷部門置於資訊發達與交通樞紐的地方，財務部門置於金融業高度發展地方。在現代發達的資訊科技之下，企業實無必要將所有功能部門都集中在同一地方，而應分散至對各部門最有利的地方。企業在選擇海外據點時，並不只考慮生產部門而已，尚應擴大至所有功能部門或有關的經營管理環節。在各環節採國際比較優勢的同時也進行對經營管理效率作改進以建立一國際競爭優勢。國際比較優勢乃從各國所具的可利生產因素來選擇有關企業部門的最高適合地點，為一偏向宏觀環境的觀點，而國際競爭優勢乃從個別企業的各環節來改進競爭效率，為一微觀的觀點。

香港自1950年代的工業化開始就充分利用了較目標市場(美國與西歐)為佳的國際比較優勢——較低的工資。當其他發展國家或地區也在發展勞力密集工業的時候，香港企業就在東南亞地區投資，將製造部門分散至較低工資地區，以利用當地的國際比較優勢來維持或加強本身的國際競爭力。中國的開放政策提供了香港企業北上獲得新的國際比較優勢機會，維持了在國際市場的競爭力。如果美國對中國不採取嚴厲的貿易保護政策，例如取消最優惠國待遇或採301條款，香港企業的製造部門北上分散的行動將會持續。至二十一世紀時，華南地區與內陸地區相較，可能已逐漸喪失了較低工資與較低地價的比較優勢，香港企業在內地的生產基地將會北移至內陸地區。為了利用東南亞地區的國際比較優勢，香港企業的生產基地將會國際多元化，東南亞的發展中國家都會成為分散目標，例如印尼、泰國、越南等國家。實力較大(資金，人力與技術)的企業也在全球對本身有關部門或環節在具有國際比較優勢的地方建立了據點，例如歐洲共市、東歐、北美及拉丁美洲(墨西哥?)。國際比較優勢的考



慮並不只考慮較有利的工資與地價，也會考慮有關地方是否能提供有利的專門技術，專門元件，滲透目標市場等條件。香港企業在爭取國際比較利益的同時也會對各有關環節作改進經營管理效率的行動，例如發展牌子，與競爭者在技術或營銷方面的合作等來建立有關環節的國際競爭優勢。在結合國際比較優勢與國際競爭優勢的方式下，香港企業才能在二十一世紀維持其國際競爭力。

傳統的香港服裝業未必會成為夕陽工業，今日的義大利已成為世界第一位服裝出口國，香港反而不降成為第二位，工業發達的聯邦德國居然也為世界第五位服裝出口國，高於台灣，這說明了工業國家未必完全放棄了服裝業，只不過所採的國際競爭方式乃注重時髦設計，發展國際牌子，高品質等來提高其服裝的增值，以取得國際競爭優勢。香港的服裝業要生存也勢必應從此點着手。在本身失去國際比較優勢的情況下，建立國際競爭優勢，才可立足於全球競爭的時代。



在二十一世紀時，香港的經濟結構已明顯將以服務部門為主導，而服務部門也必須採取國際比較優勢與國際競爭優勢的結合方式來加強國際競爭。透過香港發達的資訊設備，世界各地的地理差距得以縮小，在香港從事世界貿易貨物未必一定要經過本港，事實上可透過遙控方式來從事海外貿易活動。正如金融業一樣，一方面主要靠資訊設備所提供的國際比較利益，另一方面得靠在經營管理方面能否建立國際競爭優勢來定。

香港企業在二十一世紀的國際競爭必須能機動靈活的利用全球各地的國際比較優勢與建立本身的國際競爭優勢，才能在全球競爭時代得以生存。

閔建蜀

香港中文大學國際企業系講座教授