

目錄

序一		xi
汪琪		
序二		xix
朱立		
導言		xxv
李立峯、黃煜		
第一部分 中華傳播研究的40年發展		
1	視點與溝通：華人社會傳媒研究與西方主流學術的對話	3
	李金銓	
2	中國傳播學的不惑之惑	
	——寫在傳播學引入中國40年之際	27
	張國良	
3	從比較視角看中華傳播的研究與創新	45
	陳韜文	

第二部分 兩岸三地的傳播研究

- 4 施拉姆與中國傳播研究：文化冷戰與現代化共識 71
劉海龍
- 5 中國傳播學的老故事與新進路：
學科化探索與知識型轉換 97
胡翼青、張婧妍
- 6 台灣傳播學術研究30年變貌：
以1987–2017年學術期刊為例 115
蘇蘅
- 7 尋找普遍意義：香港傳播研究的經驗和貢獻 145
李立峯

第三部分 傳播學不同分支領域的發展和創新

- 8 再思華人社會組織傳播學的在地發展與實踐 167
秦琍琍
- 9 「馴化」媒介社會學：理論旅行、文化中間人
與在地學術實踐 199
李紅濤、黃順銘

- 10 發展傳播理論與「中國式」發展之間的張力
——基於中國西南少數民族地區三個研究案例的討論 231
郭建斌、姚靜
- 11 中國互聯網治理研究的學術邏輯與範式流變
——基於CNKI數據庫的文獻考察 255
徐敬宏、侯偉鵬、郭婧玉、楊波
- 12 中國大陸互聯網研究的「跨學科」迷思：規訓與突破 277
曹小傑、李新
- 13 流行文化研究的若干新趨勢 295
朱麗麗、蔡竺言
- 14 新聞專業主義的理想與現實（1997–2020）
——中國大陸研究的回顧 313
王海燕
- 15 中國大陸健康傳播研究（2004–2015）：12年再回顧 333
韓綱、張迪、胡宏超
- 16 香港政治傳播研究40載：歷史脈絡與邏輯演進 361
徐來、黃煜

第四部分 華人傳播未來方向的展望

- 17 從邊陲到主流的一條自然路徑：
華人計算傳播學者的參與和體驗 399
張倫、彭泰權、王成軍、梁海、祝建華
- 作者簡介 421