

機器人一個人做麵包時，  
一個麵包賣30日元。  
因為不用電費，也無需僱人。  
可是現在，興建工廠，購買機器，  
還要僱用很多員工，麵包不漲價就難以維持下去。  
現在，一個麵包漲到了100日元。  
如果每天賣1,000個，銷售額是10萬日元。  
每月就是300萬日元。

香港中文大學出版社：具有版權的資料



個人商店難以進行大批量生產。可是成立公司，讓公司發展壯大，也不是一件容易的事。

機器人麵包股份公司

# 株式会社ロボパン



10個員工的工資，加上麵包原料等，共計200萬日元。

300萬日元減去200萬日元，利潤就是100萬日元。

就這樣，機器人每天做1,000多個麵包，

員工們在流水線上包裝，裝箱。

機器人已經不是個人商店，而是公司的一員。

因為工作繁忙，他已經不能像從前那樣，

把對待顧客的心意和喜愛麵包的真心，揉入麵包中了。

機器人盯着裝麵包的塑料袋，想出了一個好主意。

他在每個袋裏放進一張卡片，上面寫着：

「這個麵包好吃嗎？你如果注意到了什麼，  
就給我們打電話吧，我會免費給你寄去麵包。」

這幾句話上還注上拼音，連小朋友都能看懂。

這個主意獲得了成功。

雖然也有人提意見，但大部分電子郵件和傳真的內容是：

「麵包非常好吃，謝謝！」

機器人麵包贏得了信譽，訂貨增加了兩倍。

