

研究論文

## 當代中國情境下社會資本測量的再思考 及其與傳播渠道關係的實證研究

蔣亞隆、曹博林

### 摘要

華裔學者將社會資本定義為親、友、信層層外推形成「差序格局」的社會關係網，而外國學者則認為社會資本是個人的社會組織參與。本文認為在中國社會現代化轉型背景下，傳統關係社會資本和現代組織社會資本都存在。本文利用CGSS 2006年數據探究了中國人的社會資本的基本情況，並利用理性選擇理論以及不確定性消除理論等理論假設探究了影響個人社會資本的因素。結果顯示中國個人的組織社會資本積累與他們自己的關係社會資本積累以及發達國家個人的組織社會資本積累都有明顯差距。三種傳播渠道的使用與兩種社會資本關係都有比較顯著的相關關係，且在方向和大小都各有不同。相比線上渠道使用，線下渠道使用與關係社會資本增長的相關性更高；相比線下渠道使用，線上渠道使用與組織社會資本相關性更高。本文還討論了相關發現的意義。

關鍵詞：社會資本、傳播渠道、中國

蔣亞隆，香港城市大學媒體與傳播系博士候選人。研究興趣：關係傳播學、新媒體使用與社會資本、數據挖掘。電郵：aaronjiang2016@vip.163.com

曹博林(通訊作者)，北卡羅萊納大學項目中國辦博士後，香港城市大學博士。研究興趣：傳播與社會、新媒體研究、健康傳播。電郵：caobolin2006@163.com  
論文投稿日期：2015年1月30日。論文接受日期：2015年11月23日。