

寫在卷首

新媒體：互動、敘事與社會支持

張卿卿

本期十分幸運地可以邀請到新媒體研究領域的大師，施亞姆·桑達爾教授(以下簡稱桑教授)進行專訪。對於從事新媒體研究的學者而言，桑教授不僅是一位頗負盛名的學者，也是該研究領域的先驅。值得一提的是，桑教授同時也是一個理論家，其針對新媒體的使用與互動性，提出許多重要且全面的理論，包含Interactivity Effects Model、Agency Model、Motivation Technology Model、Main Model，以及集大成的Theory of Interactive Media Effects；閱讀這些兼具深度與廣度的理論時，讀者可一窺桑教授對於新媒體與使用者互動間的深入且細微的觀察，充分感受到其深厚的學術功力。建議有興趣的讀者可以深入閱讀桑教授的相關研究著作。

本期也收錄六篇研究文章，依序為：鍾智錦與周金金(以下簡稱「鍾文」)、辛文娟與張娜(以下簡稱「辛文」)、李宗亞(以下簡稱「李文」)、王敏與王令瑤(以下簡稱「王文」)、黃瓊戩與傅文成(以下簡稱「黃文」)、李子怡(以下簡稱「怡文」)。六篇論文各有旨趣，皆是立論清晰、具學術價值的論文。

張卿卿，台灣中央研究院人文社會科學研究中心特聘研究員。研究興趣：傳播心理、傳播效果、廣告效果、消費心理與健康傳播。電郵：chingchingchang@gate.sinica.edu.tw

從研究主題加以劃分的話，共可以分成三個部分。首先，「辛文」與「王文」處理敘事的議題。「辛文」從社交/社群媒體(微信)上和STJ礦物局相關的書寫，觀察社群參與者如何藉由共同書寫，喚醒集體記憶。作者不僅透視不同的書寫類型(物質文化符號、行為文化符號與精神文化符號)，也深入刻畫文本互動與社群聯結在共同書寫歷程中所扮演的角色，通篇文筆流暢，問題意識清晰。而「王文」從他者觀點切入，探討中國故事在國際傳播上的失效問題，透過爬梳近年來中國積極的大外宣策略，並佐以他者的深入訪談，描繪出中國國際傳播失效(或未能擊中他者)之處與可能原因，行文如行雲流水，兼具學術洞察。

另兩篇文章則將目光轉向香港的社會運動。「鍾文」從話語機會強弱的學術觀點出發，利用數據科學分析2002年至2019年媒體關於香港社會運動的報導，進而找出七大類(142小類)的訴求。此外，作者也巧妙地將大量報導的各項特性，轉換成不同指標，藉以釐清與呈現不同訴求所獲致媒介關注的持續度與投入度；不論在理論的切入點與研究方法上皆具新意，有其亮點。而「黃文」則關切台灣媒體針對香港社會運動的相關報導，探討台灣民眾對於相關新聞的注意程度，是否會影響其對於中國所提出的「一國兩制台灣方案」的風險感知，結果發現民眾的風險感知與網路相關新聞的注意程度有關，但與電視相關新聞的注意程度無關；同時媒體信任程度越高，其風險感知也越高。

最後兩篇文章探究與閱聽眾切身相關的健康與環境議題。其中「李文」藉由調查研究探討網路新聞的使用如何提升環境知識，進而驅動人們在公共領域所展現的親環境行為，研究亮點在於發現正面預期(anticipated)情緒對於此中介歷程的強化與調節作用。「怡文」則透過深度訪談，了解新媒體的使用如何提供癌症患者三個面向的社會支持(認知性、陪伴性與尊重性)，本文的描繪深入且架構明確，有其可讀性。

在研究方法部分，本刊收錄的論文在研究方法上具多樣性。其中三篇採用量化研究方法(「鍾文」、「黃文」與「李文」)，「鍾文」應用數據科學分析大量的文本，並同時考量環境因素，巧妙結合多元數據，體現並融入當下最新穎的實證方法取徑。「黃文」與「李文」雖採用主流的調查研究方法，但在概念的測量上展露新意。另外三篇論文(「辛文」、

「王文」與「怡文」)則以質化研究的方法探討各自關切的學術議題。「辛文」探索社交媒體的書寫文本，而「王文」與「怡文」倚賴深度訪談，但三篇文章都能適切地從不同取徑出發，有效闡述其學術觀點。這六篇論文都是值得閱讀的文章。本期收納的文章角度新穎多元且深入，歡迎讀者一同閱覽吸收新知。

本文引用格式

張卿卿 (2022)。〈新媒體：互動、敘事與社會支持〉。《傳播與社會學刊》，第 61 期，頁 v-ix。

香港中文大學出版社：具有版權的資料

Editor's Notes

New Media: Interactivity, Narratives, and Social Support

Chingching CHANG

Abstract

This issue features a dialogue with Dr. Shyam Sundar, an expert on human-computer interaction who has developed several theories that depict how interface features affect user psychology. He shares how his interdisciplinary background has helped shape his development in academia and his insights on how this field has developed in recent years. This issue also includes six research articles, each examining an interesting topic. Two articles delve into narratives. Xin and Chang's article explores how shared narratives on social media empower users and help construct their collective memory, and Wang's study demonstrates the ineffectiveness of China's global communication strategies from the insights of its target audience. Two articles investigate social movements in Hong Kong. Zhong and Zhou's study explores the visibility of media discourse opportunities between 2002 and 2019. Huang and Fu's survey study examines how exposure to coverage of the Anti-Extradition Law Amendment Bill movement in Hong Kong affected Taiwanese risk perceptions of the "One-China, Two-systems" proposal. The other two articles address

Chingching CHANG (Distinguished Research Fellow). Research Center for Humanities and Social Sciences, Academia Sinica. Research interests: media psychology, media effects, advertising effects, consumer psychology and health communication.

health and environmental issues. Z. Li's study investigates how exposure to online news increases knowledge and encourages pro-environmental behaviors, while Y. Li's article delves into social support which cancer patients acquire from using new ICT. Together, the insightful dialogue and research articles will make this issue inspiring for readers.

Citation of this article: Chang, C. (2022). New media: Interactivity, narratives, and social support. *Communication and Society*, 61, v-ix.

香港中文大學出版社：具有版權的資料