

## 拓展傳播研究的知識疆域

黃煜

執筆撰寫這篇〈寫在卷首〉之際，正好讀到復旦大學張濤甫教授振聾發聵之言：「構建廣義新聞學的難度是超乎想像的，……這需要知識共同體啟動一場自我革命，用超限的能動性和想象力去直面極速變化的新聞場景和迅速激增的不確定性，發掘多元變量之間的關係邏輯，用新的知識邏輯去穿越亂花迷眼的新聞現象和問題叢林。」作為一本生產知識、推進研究的學術期刊，我們深切地意識到全球範圍媒體—傳播—文化—社會—知識的劇變。也因此，拓展並再建傳播學的疆域—理論—方法—論述—實踐成為學刊的歷史責任與當務之急。本著這一宗旨，本期收錄的五篇研究論文、一篇雙語論文及學術對談或多或少都可視為這種努力的學術嘗試。

本期刊登的第一篇論文〈青少年使用移動交友軟體的動機和社交風險及其調節因素〉，某種程度上填補了青少年在交友軟體使用動機上的研究空白。在使用與滿足理論的基礎上，研究通過網絡調查法在各交友軟體發放問卷，調查了青少年使用交友軟體的動機（包括生理需求、社交需求與娛樂好奇動機）、社交風險行為，以及家長介入行為、年齡性別、自戀程度等調節因素。發現打發時間、好奇與交友是青少年使用交友軟體的主要動機，對線上活動缺乏危機意識為主要社交風險，而調節因素中的自戀程度亦會提高社交風險。

〈消逝的「電子紀念碑」：毛澤東追悼會的圖像生產與當代中國記憶體制的變遷〉是一篇新穎深入的論文。研究以1976年毛澤東追悼會為例，追溯了媒介事件圖像生產與再生產的生命歷程，通過分析媒介事件進入集體記憶的政治和文化邏輯，闡釋了媒介事件之所以能成為「電子紀念碑」，取決於媒介事件腳本與社會政治文化的契合度，強制擦除四人幫相關圖像，以及華國鋒有關圖像和「宣誓」的消逝，都證明了集體記憶的意義結構與權力解釋的動態關聯。

另外一篇研究論文〈解析文化創意產業的媒體神話——Van Gorp 框架化分析取徑〉是以Van Gorp的框架化分析法，根據框架矩陣尋找「展現文化」、「看好產業」、「關注政策」和「憂心發展」四個維度所隱含的社會價值與意識形態，由此發現大量「翻轉/轉型故事」逐漸成為媒體報道的範本，媒體透過不同的框架化過程，將社會主流的經濟價值嵌入文創報道的新聞內容中，建構了文創產業成為台灣文化沒落與產業瓶頸的有效「解方」，新聞中的文化價值與經濟價值雖有拉鋸，但仍居弱勢。

〈仍愛沙發上的馬鈴薯：電視觀眾的擬似社會互動與自我反思〉用經典的研究命題做出了在地化的新意。本文運用參與觀察和深度訪談，評估了電視所建構的真實感、參與感與親密感，並分析觀眾對仍愛看電視與擬似社會互動的自我詮釋與反身思考。結果發現擬似社會互動並非只存在於某些刻板群體，也會出現在年輕、男性與高教育程度的觀眾中。此外，也有少數男性觀眾傾向於低估或合理化自己的擬似社會互動，卻高估、甚至鄙視其他人的擬似社會互動。這些研究結果顯示舊媒體新對話的價值，也強調了舊媒體的單向文本也能引發擬似社會互動，甚至為使用者帶來更多沉澱思考的可能。

最後一篇研究論文〈電視台與新聞的APP融合之路：比較「無線新聞」、「鳳凰新聞」和「澳亞新聞」〉，比較三款主界面板塊結構相似的新聞類APP對電視轉向移動客戶端的學術討論，作者將多模態話語分析方法和系統功能理論運用到屏幕有限的移動設備空間中，進一步揭示符號協作的語義擴展內容，探究了其設計上如何利用視覺圖像和文字協同來拓展介面意義，並發現其設計概念往往受制於人員屬性和已有的板塊規則等「無形」法則。

本期刊登的雙語論文〈為人為己：新聞關注和文化取向如何影響美國民眾對新冠病毒的認知與防疫行為〉，是一篇扎實的媒介第三人效果的研究論文。在新冠疫情成為美國最為棘手的公共衛生災難的背景下，通過對1,094名美國民眾進行在線調查，探討了新冠相關新聞對美國人認知與行為的影響，進一步證明了新聞媒體在疫情管控中的關鍵作用。研究結果確認了第三人效果在公共衛生新聞領域的適用性，即受訪者普遍認為其他人比自己更易受相關新聞影響。同時，受眾對疫情相關新聞的關注和集體主義價值觀均降低了受眾對新聞影響的第三人效果認知，就此而言，本研究為新場景下的媒介效果理論的新闡釋，提供了一個範例。

本期的學術對談有幸請到了兩位健康傳播的著名學者湯普森教授與杜塔教授來談〈健康傳播在亞洲地區理論化的機遇與挑戰〉，訪談由香港浸會大學張礫元博士主持。湯普森教授從理論在健康傳播領域的重要性出發，點出健康傳播理論的範疇應聚焦在人際關係層面。杜塔教授則指出健康傳播在亞洲轉型時所存在的複製白人邏輯的問題，提醒亞洲學者應致力於提出具亞洲文化獨特性及相關性的理論概念，並提出健康傳播應考慮社區主導的形式，令社區擁有溝通的主權。

最後，我希望引述湯姆森教授在本期對談中表達的研究灼見作為本文結尾：「沒有理論基礎，我們做任何研究的類推性都會受到極大的限制。從這個角度來看，理論甚至比樣本本身和生態效度更重要。……我們應該牢牢記住，理論是我們研究的根本。」

## 參考文獻

張濤甫 (2021)。〈構建廣義新聞學〉。《新聞大學》，第184期，頁1-2。

## 本文引用格式

黃煜 (2021)。〈拓展傳播研究的知識疆域〉。《傳播與社會學刊》，第58期，頁v-ix。

---

Editor's Notes

## **Expanding Communication Studies Frontier**

Yu HUANG

---

### **Abstract**

As an effort to expand the communication studies frontier, this issue contains five research articles and one ICA annual bilingual paper. They demonstrate the solid research process in studying the societal changes and media/communication logic from a wide array of conceptual frameworks and through various methodologies. The first research article explicates the shift in researchers' attention from mass media to mobile devices as opposed to mere "old wine in new bottle." It is further calling for new mobilities paradigms to delineate and configure contemporary social life, where people's physical space is intertwined with emerging technologies. The manuscript on the reproduction of images of such media events as Mao's funeral transcends the conventional discourse involving the entrance of media events into collective memories and institutional arrangement. Instead, the article delineates the dynamics between media events and political ecology via an interpretive approach towards the image reproduction of perpetuated Chinese contemporary history. The article on "TV and News integrated with APP;" offering comparative perspectives on TV networks' app convergence, transitioning to mobile portals, enriches the ongoing debates on the collaborations between visual images and texts and their restrictions. Undoubtedly, the findings help generalize the extant theories into a wider scope of areas. This issue also features more contextualized framing analyses on the

---

Yu HUANG (Professor). School of Communication and Film, Hong Kong Baptist University. Research interests: journalism and media performance, political economy in communication.

declining cultural and creative industry news in Taiwan. The results portend the prospects of mediated construction of cultural industry and economic values. The bilingual research paper on the influence of news on perception and prevention practices of Covid-19 by Americans not only well exemplifies the enriching trend of the third person effect theory in the pandemic contexts, but also is meaningful to a wide range of fields, such as the crisis communication; whereas the study on TV mediated quasi-interaction reveals the values of renewing debates on traditional media for its affordability to prompt more social interactions. In “Dialogue” section, two distinguished scholars in health communication, Prof. Thompson and Prof. Dutta share their insights and experiences in theory development and Asian imaginaries of health communication studies.

**Citation of this article:** Huang, Y. (2021). Expanding communication studies frontier. *Communication and Society*, 58, v–ix.

The Chinese University of Hong Kong Press: Copyrighted Materials