

# 中国报业年鉴



宋建武  
中华工商联合出版社, 2006

0 書評

## 搜尋書籍內容

## 讀者評論 - 撰寫評論

我們找不到任何評論。

## 相關書籍

<p>人世 贾品荣</p>	<p>传媒, 第 1-6 期</p>	<p>南方报业战略 范以锦</p>	<p>西部大开发与西...</p>	<p>浙江报业志 浙江省报业协会</p>

## 其他版本 - 查看全部

<p>2005 部分預覽</p>	<p>2004 部分預覽</p>

## 常見字詞

报纸 澳门 版面 报道 报刊 报社 报纸 北京 编辑 部门 采编 产品 产业 成都商报 成为 城市 出版 传播 传媒 传统 创新 大河报 单位 党报 都市报 读者 发行网络 发展 方面 方式 服务 改革 管理 广告经营 广州日报 合作 活动 技术 建立 解放日报 进行 精品 客户 媒体 模式 目前 内容 宁波 品牌 苹果日报 企业 青海省 全国 日报报业 日报社 上海 生活 时尚 实现 市场 数字 提供 体坛周报 体制 通过 同时 投资 推出 晚报 网站 文化 西藏 新闻 信息 行业 业务 印刷 影响 有限公司 阅读 增长 战略 整合 制度 中国报业 中心 周报 主要 资源

## 書目資訊

書名 中国报业年鉴  
作者 宋建武  
著作人 中国人民大学. 传播媒介研究所  
出版者 中华工商联合出版社, 2006  
來源： 密西根大學  
已數位化 2009年9月30日



匯出書目資料

[BiBTeX](#)

[EndNote](#)

[RefMan](#)