

香港中文大學第十一屆傳播學訪問學者計劃



流動的人、
流動的傳播：
移動中的媒體與社會生活

目錄

工作坊主題	2
工作坊程序	4 - 6
論文摘要	7 - 16
會場地圖	17
聯絡	17

工作坊主題

過去十幾年，社會學出現了移動或流動轉向 (mobility turn) 的說法。在微觀和日常的層次，上班、上學、逛街，在較宏觀或跨國的層次，移民、旅遊、逃難，都是人在移動。隨著全球化的趨勢、交通網絡發展，以及流動媒體的普及化，人的移動越來越頻繁，覆蓋的空間越來越廣，移動的路徑越來越多樣化。在這背景下，所謂移動轉向，有三個相關的含意。第一，研究者對移民或旅遊等人口流動課題有更大關注。第二，研究者嘗試對人的移動進行更系統的分析，指出新的現象和發展新的概念工具。第三，最基本的，是研究者嘗試在處理任何傳統的研究問題時，認真看待該些問題中涉及的人和社會生活的流動性。

在傳播科技史裡，正如 James Carey 早年指出，十九世紀電報的發明，使傳播不再依賴交通。不過這不代表傳播和人的流動從此沒有關係，只是在傳統的傳播學中，把媒體跟人和社會的流動性連結在一起的分析，並不太多，Raymond Williams 在分析電視文化時提出的「mobile privatization」，是少數例外。所以，對傳播學來說，移動轉向，不只涉及對流動電話或其他流動媒體的分析，也涉及從歷史到現在，各類型的媒體如何塑造人們的移動經驗和實踐，以及人們如何通過媒體來商議社會生活的高度流動性。若要建立一門移動傳播學的話，重點不會限於人們和移動媒體之間的關係，更重要是媒體和移動中的人之間的關係。這領域覆蓋的具體社會現象和研究問題廣泛，舉例說：

家庭和親密關係：

分隔異地的家人或戀人，如何通過媒體使用和人的實際移動的配合，來維持關係？一些讓流動中的朋友甚至陌生人相互連繫的手機程式（如陌陌），如何產生新的人際互動模式？在流動性越來越高的社會和媒體環境中，父母、子女、配偶、戀人、朋友等這些社會角色，如何轉變？

工作模式：

當工作的時間和空間在當代社會變得越來越不固定的時候，人們如何利用各種媒體來安排和處理工作？媒體和資訊科技在新的流動工作模式中扮演甚麼樣的角色？

旅遊：

數碼媒體——從訂購機票酒店的網站到 Google Map，從 Facebook 和微信到手機拍照功能——如何改變人們的旅遊模式和實踐，以至改變旅遊的文化和社會意義？

移民和留學：

在當今流動性高，媒體全球化的世界裡，移民和留學生的媒體使用習慣有甚麼轉變？這些轉變又如何塑造新的移民經驗和留學經驗，以及改變移民和留學經驗對人的影響？

流動中的媒體使用：

從看書閱報到「玩手機」，媒體和公共交通網絡如何聯合塑造人們上班上學的日常體驗？媒體使用的流動性對媒體的發展和商業模式等產生甚麼樣的影響？媒體使用的流動性對人們的時空觀念以至文化認同會有甚麼影響？

媒體對人口流動的再現：

新聞如何報道如難民潮、移民、大陸春運等大規模的人口流動？電影、電視劇等普及文化如何建構人的流動經驗？

本次工作坊以「流動的人、流動的傳播：移動中的媒體與社會生活」為主題，聚集有興趣的學者，對媒體與移動的關係作出探討。

第十一屆傳播學訪問學者計劃工作坊委員會

工作坊程序

日期：2018年2月2日(上午8時45分至下午6時00分)

2018年2月3日(上午9時15分至下午1時00分)

地點：香港中文大學新亞書院人文館312室

語言：普通話

工作坊委員會：陳韜文(常務召集人)、李立峯(專題召集人)

羅文輝、蘇鑰機、黃懿慧、邱林川、朱順慈

第1日 - 2月2日 (星期五)

上午時段

8:45 - 8:50 **開幕**

李立峯

香港中文大學新聞與傳播學院院長、工作坊專題召集人

陳韜文

香港中文大學新聞與傳播學院榮休教授、工作坊常務召集人

8:50 - 10:30 **第一節：從社會理論看日常生活中的移動和移動媒體**

主席兼評論員

李立峯

香港中文大學新聞與傳播學院教授

講者 1

路上無風景：城市「移動空間」中的交流

卞冬磊

南京大學新聞傳播學院副教授

講者 2

擴增實境遊戲 Pokemon GO 的流動性：遊戲機制、文化與變遷

黃厚銘

台灣政治大學社會學系副教授

茶點時間、合照 (10:30 - 10:50)

10:50 - 12:30

第二節：移動媒體與家庭和親密關係

主席兼評論員

陳韜文

香港中文大學新聞與傳播學院榮休教授

講者 3

雖遠似近 - 親子關係維繫與溝通管道之分析

王嵩音

台灣中正大學傳播系暨電訊傳播研究所專任教授

講者 4

性，愛和親密性：來自中國同志交友軟件的經驗研究

苗偉山

中國社會科學院新聞與傳播研究所助理研究員

午膳 (12:40 - 14:00)

下午時段

14:00 - 15:40

第三節：移居社群和移動媒體

主席兼評論員

羅文輝

香港中文大學新聞與傳播學院研究教授

講者 5

台灣的東南亞新住民傳播權益與成立族群頻道之研究

何國華

台灣政治大學 / 銘傳大學兼任助理教授

講者 6

移動連接與可攜帶社群：「老漂族」的微信使用及其社會關係再嵌入

王艷

武漢傳媒學院新聞傳播學院講師

茶點時間 (15:40 - 16:00)

16:00 - 17:40

第四節：消閒和旅遊中的移動記錄和書寫

主席兼評論員

朱順慈

香港中文大學新聞與傳播學院副教授

講者 7

移動的食物：Instagram 的飲食圖像

梁韻姿

紐西蘭坎特伯雷大學媒體與傳播系講師

講者 8

跟我一起去旅行：關於熟齡旅人的臉書書寫

盧鴻毅

台灣中正大學傳播系(含電訊傳播碩士班)教授

第 2 日 – 2 月 3 日 (星期六)

上午時段

9:15 – 10:55 **第五節：自由與控制之間：移動勞工的建構**

主席兼評論員 邱林川
香港中文大學新聞與傳播學院教授

講者 9 **上海市外賣員移動媒體使用與社會資本研究**
張玉璞
上海理工大學出版印刷與藝術設計學院碩士研究生

講者 10/11 **網約車司機的移動工作——深圳市網約車司機的工作時間、空間與關係**
葉章明
北京大學匯豐商學院副教授
胡楊涓
北京大學匯豐商學院博士後研究員

茶點時間 (10:55 – 11:15)

11:15 – 12:30 **第六節：圓桌討論與總結**

主持人 李立峯、陳韜文

討論者 全部與會學者

午膳 (12:40 – 14:00)

註：每位論文講者演講時間為 25 分鐘
評論員評論每篇論文及公開討論的時間為 25 分鐘

論文摘要

路上無風景：城市「移動空間」中的交流

卞冬磊
南京大學新聞傳播學院副教授

本文批判性地審視了移動技術對城市交流的影響。文章認為，現代交通系統是一具有自主性的移動技術，其「快速流動」之邏輯，改變了城市的古典性質，創造出一個以「上下班」為日常實踐、具有特殊交流形式的「移動空間」。作為移動空間的物質基礎，以流動為目的修建之道路、立交和隧道等，構成現代城市的重要風景，但難以容納人的停留；作為移動空間的實踐形式，人流和車流臨時聚集眾多的陌生人，卻只能生成一種「避免交流」式的關係；尤其是隨著最「適合移動」之手機媒介的介入，「共處而不交流」升級為「自然化」狀態，加劇了移動空間中的消極關係。路上無風景。在移動技術的統治下，人們或尋求更快地移動，或安於固定性之中。古典城市的那種在公共空間停留、漫步、交談的交流形式越發寥寥。

關鍵詞：交通、城市、移動空間、交流

No landscape on the road: Communication in the urban “mobile space”

This article critically explores the impact of mobile technology on urban communication. It is argued that modern transportation system is an autonomous technology. With the logic of "rapid flow", it has changed the nature of city and created a mobile space where special interaction happens. Roads, overpasses and tunnels constitute the city appearance but difficult to accommodate stay. At the same time, mobile space stuff full of numerous strangers and create a type of "avoid communication" relationship. Remarkably, with the emerging of mobile phone, "present without interaction" have upgraded to a naturalized situation, exacerbating the negative relationship in mobile space. No landscape on the road. Ruled by mobile technology, it is impossible to avoid but to seek moving faster or staying home and thus staying, walking and chatting in public space become fewer and fewer.

Keywords: transport, city, mobile space, communication

擴增實境遊戲 Pokemon GO 的流動性：遊戲機制、文化與變遷

黃厚銘

台灣政治大學社會學系副教授

基於與過去虛擬實境線上遊戲的比較、與其前身 Ingress 之比較，以及作者對 Pokemon GO 的長期參與觀察，本文有以下幾點發現：擴增實境遊戲之所以可能，乃是基於手機 (mobile phone) 的流動特性 (mobility)。手機使用者上網的能力因而從網路插孔、Wifi 無線基地台附近解放開來，不再繫於一地。同時，卻也利用了現行大多數手機所配備的 GPS 功能，而又使位置、距離、甚至是地形等空間因素成為遊戲元素之一，進而開展出擴增實境遊戲跨越真實與虛擬的流動性。Pokemon GO 玩家在一場又一場無視他人異樣眼光的街頭抓大怪、或團體戰的當下，參與了一次又一次節慶般的集體亢奮。但玩家們卻也寧可在與不知身分、姓名的玩家做短暫卻強烈的情緒共感與互助後一哄而散，而形成「流動的群聚」。最後，Pokemon GO 在陣營效應上還有非常大的發展空間。這不只涉及不同陣營之間的競爭與對抗，還涉及同一隊伍的寶可夢訓練師之間物資交流的功能闕如。此外，在虛擬實境線上遊戲與 Ingress 中頗具重要性的成就徽章，卻因為 Pokemon GO 玩家之間相互查詢功能並沒有開放，難以激勵出玩家之間的比較心態。

關鍵詞：真實的復歸、流動的群聚、陣營效應、成就徽章

The mobility of augmented reality game Pokemon GO: mechanisms, culture, and changes

Based on the comparison with the previous Virtual Reality (VR) online games, with its forerunner Ingress, and the long-term participatory observation, this paper contends that Augmented Reality (AR) game Pokemon GO is typical with its mobility:

Firstly, AR games are enhanced by the mobility of mobile phones with their built-in GPS chips and the ability of net surfing everywhere to create a special genre of games which are distinct from the ordinary VR online games. Consequently, AR games break the distinctions between the real and the virtual.

Secondly, the players of Pokemon GO display the phenomena of mobility, which was coined by me to grasp the specialty of the contemporary socio-culture, which is distinct from both the traditional and the modern socio-culture. That is, under the phenomena of mobility, there is the ambivalence between individual and society, which means that the experiences of being too far away from both the collective and the individual are equally terrible. And the people always want to have the flexibility of switching between the two kinds of states.

Finally, in this paper, I trace the changes and adjustments of the mechanism and the design of Pokemon GO which aimed to explore the possibility of profits. For me, it's a quite rare opportunity to observe the development of a single game from the start, especially an emerging AR game, which enable us to predict the development of Pokemon GO in the near future.

Keywords: transport, city, mobile space, communication

雖遠似近－親子關係維繫與溝通管道之分析

王嵩音

台灣中正大學傳播系暨電訊傳播研究所專任教授

本研究著眼於現代社會高度的流動性現象。因學習、工作或婚嫁離家居住的子女如何透過傳播新科技去維持和雙親之間的連繫。本研究運用代間連帶理論作為探討親子關係的理論基礎，並透過網路調查與深度訪談雙重資料蒐集方法，驗證了多數的假設也獲得豐富的資料。本研究發現 LINE 是目前最常被台灣民眾用來作為親子溝通的管道。不過親子間溝通管道與功能的選擇還是會依據連絡的目的、內容、地點和時機而有所差異。在影響溝通管道之因素方面，本研究發現結構連帶與規範連帶確實會影響遠距離親子間見面與運用科技溝通頻率。本研究也證實遠距離親子的關聯連帶的確對於功能連帶、情感連帶及一致連帶具有正面影響。這說明瞭親子之間頻繁的互動的確會增進親子互助關係、情感以及觀念的一致。

關鍵詞：遠距離親子關係、代間連帶理論、通訊科技

Getting closer being apart : The use of communication technologies and parent adult-child relationships in Taiwan

By adopting the theory of Intergenerational Solidarity, this study tries to investigate how the uses of Information and Communication Technologies (ICTs) between Taiwanese parents and adult children across distance are related to parent-child relationship. Data were obtained from an online survey and in-depth interviews. The results show that LINE is currently the most commonly used technology for long-distance family communication in Taiwan. However, the choice of technologies for parent-child communication may vary depending upon the purpose, content, location and occasion of the contacts. Findings also show that structural solidarity (geographic proximity and number of family members) and normative solidarity (strength of filial obligations) were found to be strongly related to association solidarity (frequency of contacts). This study also confirms that frequent interaction between parents and adult children can indeed promote mutual affection (emotional attachment), function (instrumental support or resource sharing), and consensus (agreement) solidarities.

Keywords: long-distance parent-child relationship, intergenerational solidarity theory, information and communication technologies

性、愛和親密性：來自中國同志交友軟件的經驗研究

苗偉山

中國社會科學院新聞與傳播研究所助理研究員

儘管手機交友軟件因為其流行受到了越來越多的關注，但我們仍對用戶如何認知、理解和使用這種新型媒介知之甚少。本文以 Blued 為例（中國版的 Grindr，同志交友軟件），綜合使用多種研究方法和相關材料（600 餘篇新聞報導，17 位用戶訪談，以及三個月的田野調查），基於媒體雙重性 (duality of media) 的理論框架，探索了媒體功能（結構）和用戶實踐（主體）之間的互動，特別是用戶如何認識、協商、挑戰和突破媒體功能為主體所設置的結構性界限，繼而重塑和再生產出新的媒體實踐。我們的研究發現：(1) 用戶採取了各種策略對抗手機交友軟件創造出的基於地理位置定位和視覺 / 照片主導的社區文化；(2) 軟件中的搜索功能的設計理念認為並迫使用戶成為理性的、明確自我需求的個體，這和用戶在交友過程中展出的模糊的、流動性的情感相矛盾；(3) 儘管交友軟件通過開發各種功能去除「約炮神器」的污名，但用戶通過自己的使用行為固化並強化了這種負面認知。論文最後，研究結合中國具體社會情景以及同志群體的現狀，探討了本項研究的理論和現實意義。

關鍵詞：約會軟件、媒體的雙重性、同志、性、親密性

Sex, desire and intimacy: the mutual constitution of dating App and gay men in China

Despite increasing scholarly attention has been given to the dating Apps due to its popularity, we have yet to fully understand how people understand, negotiate and strategically participate in this media practice. Based on the theoretical framework of duality of media, qualitative analysis of in-depth interview with 17 users of Blued (China's version of Grindr) has examined the interaction between media affordance and people's practice, especially how people reproduce and reshape the social system where media affordance set the boundaries of social practice for agents. More specifically, Our research reveals that: 1) people use various strategies to resist the location-based and image-dominated online community of APP; 2) regarding the search function of Blued, the underlying design assumption of rational demands contradicts with the ambiguity and liquidity of romantic relationships; 3) among a plentiful of similar media, users have developed a repertoire where specific media is positioned for specific use. Our paper concludes with a critical reflection on the theoretical framework of duality of media in relation to the changing social context in China.

Keywords: dating App, duality of media, gay, sex, intimacy

台灣的東南亞新住民傳播權益與成立族群頻道之研究

何國華

台灣政治大學 / 銘傳大學兼任助理教授

電視媒體對東南亞新住民而言，是適應和融入台灣社會的重要媒介，但是新住民仍須面對媒體再現下的負面刻板印象挑戰。因此，如何維護新住民傳播權益，將影響新住民和新住民第二代。本研究進行五場焦點團體，共三十九位東南亞新住民訪談，以及深度訪談十四位各領域專家學者，研究發現：(1) 多數受訪者不滿現有電視節目建構下的負面形象；(2) 多數受訪者認為媒體刻板印象會影響社會認同；(3) 多數受訪者期待依循原民台和客家台建台模式，培訓東南亞新住民影音製作能力，成立新住民電視台。本研究並以「社會認同滿足」和「離散公共領域」理論工具，分析電視節目對東南亞新住民社會認同影響，以及成立新住民電視台對東南亞新住民媒體近用權和傳播權意義。

關鍵詞：社會認同滿足、離散公共領域、族群電視頻道

A study of communication rights of new immigrants from Southeast Asian countries in Taiwan and the establishment of the relative TV channels for the group.

Television programs often are the main media for new immigrants from Southeast Asian countries to adapt and integrate into Taiwan's society. These immigrants, however, may face possible challenges such as negative impressions and stereotype delivered by the existing media. Therefore, the way that protect the communication rights of the immigrants, may further influence the immigrants themselves along with their second generation.

This study, based on the results gathering from five focus group including interviews with 39 immigrants from Southeast Asian countries and in-depth interviews with 14 experts and scholars of Taiwan. The research unveils: (1) majority of the interviewees are dissatisfied with the existing TV programs, which create negative impressions for new immigrants, (2) majority of the interviewees believes that negative impressions and stereotype delivered by media would affect the social identity of new immigrants, and (3) majority of the interviewees expect to train audio and video production talents, establishing their own television channels, as the government has already set up indigenous and Hakka televisions in Taiwan, respectively for the minority groups.

The study, which uses "social identity gratifications" and "diasporic public sphere" as theoretical tools, analyzes influence of TV programs on social identity of new immigrants from Southeast Asian countries as well as the meaning of media access rights and dissemination rights to establish new immigrants' own TV channels.

Keywords: social identity gratifications, diasporic public sphere, new immigrants, TV channels

移動連接與可攜帶社群：「老漂族」的微信使用及其社會關係再嵌入

王艷

武漢傳媒學院新聞傳播學院講師

過往的研究認為，社會關係網的被拆解和待重構是流動人口社會融入的主要障礙，對於城市老年流動人口「老漂族」來說尤其困難。本研究通過對「老漂族」微信使用的訪談和線上觀察發現，一方面通過微信雙重勾連、連接、多圈層之交織互聯機制，他們在流入地的社會關係網得以快速編織起來，實現了「再地域化」。另一方面，他們因流動而斷裂的社會關係也通過微信的「攜帶」得到了持續的連接和維持，獲得一種「流動的地方感」。他們還根據自己地理上的位置移動，通過微信協調流動、暫居、安居不同狀態之間的張力，從而賦予行動和交往上更大的能動性。

本研究通過城市老年流動人口使用微信連接、勾連、攜帶流出地和流入地不同空間裏的交往和體驗的考察，呈現了這一通常被認為是政治經濟結構和網路技術使用中的弱勢邊緣群體如何運用中介化的新傳播科技來參與社會生活，獲得有意義的人際聯結，應對他們的人生困境。同時本研究也深化了關於移動傳播媒介如何被創造性地使用來實現流動中的社會關係再嵌入以及生成「閹限空間」的認識。

關鍵詞：老年流動人口、微信、再嵌入、閹限空間

Mobile connections and portable communities: WeChat and re-embedding of the elderly floating population

Past studies suggest that the dismantling and reconstruction of social networks is a major obstacle to the social integration of the mobile population, which is particularly difficult for the urban elderly floating group. This study interviews and observes how they use WeChat and finds out that, on the one hand, through the mechanisms of double articulation, connection and multi-layer interconnection of WeChat, their social networks in the place of inflow have been quickly weaved, acquiring re-territorialized. On the other hand, their broken social relations due to the mobility have also been carried by WeChat, gaining a continuous connection and "a mobile sense of the place". They also use WeChat to coordinate the tension among the different states of transfer, temporary residence and dwelling, in coordination with their geographical move, adding more initiatives to their social actions and interactions.

By examining how they use WeChat to connect, articulate and carry the communications and experiences in different spaces, this study displays how the elderly mobile population, which is often considered to be a marginal group in political and economic structure and in technology-use, utilize the mediation of new communication technologies to participate in social life, to acquire meaningful interpersonal connections and to handle with their dilemmas and difficulties in lives. This study also deepens the understanding in the issue of how mobile media is used creatively to attain re-embedding in mobile life and to generate the liminal space.

Keywords: the elderly mobile population, WeChat, re-embedding, the liminal space

移動的食物：Instagram 的飲食圖像

梁韻姿

紐西蘭坎特伯雷大學媒體與傳播系講師

食物照片作為 Instagram 上最受歡迎的照片類別之一，應受到流動傳播學者的關注，然而過往的相關研究甚少。這項探索性研究調查了 Instagram 用戶如何利用流動性發佈食物，以及其流動使用與滿足和個人特質如自戀的關係。相比較固定的場所如自己或別人家中，用戶比較傾向在本地街外拍攝食物照片發佈至 Instagram。用戶在本地街外當場發佈照片的傾向，也比在家中高。另外，用戶顯示在本地街外拍攝食物照片的地點的傾向遠高於家中或外地旅行途中，拍攝自製和外購食品的傾向則沒有顯著分別。

關鍵詞：Instagram、移動應用、食物照片、使用和滿足、自戀

Mobile food: Food images on Instagram

Food photos, one of the most popular photo categories on Instagram, should receive the attention of mobile communication scholars, but little has been done in the past. This exploratory study examined how Instagram users publish food and how their mobile usage was related to satisfaction and personal traits such as narcissism. Findings showed that users were more likely to upload food photos taken on the local street on Instagram than at their own homes or others' homes. The tendency of users to upload real-time photos on the spot on the local street was also higher than at home. In addition, users were much more likely to show their locations on Instagram when they took food photos on the local street, when compared with that of domestic setting or overseas travel, but there were no significant differences for homemade food or purchased food.

Keywords: Instagram, mobile apps, food photos, uses and gratifications, narcissism

跟我去旅行：關於熟齡旅人的臉書書寫

盧鴻毅

台灣中正大學傳播系（含電訊傳播碩士班）教授

本研究試圖瞭解臉書上的旅行書寫對熟齡旅人的意義何在？為此，本研究於 2017 年 6 月至 12 月之間，針對 10 位會在臉書上書寫旅行種種的熟齡旅人進行深度訪談。訪談結果發現，受訪者之所以喜歡在臉書上進行旅行書寫，大多因為從小就對文字或拍照就有一份眷戀，臉書出現後，讓他們有機會延續過往的興趣，也一圓素人書寫、拍照及展演的夢想；在臉書平台上，受訪者享受「資訊分享」的快樂，透過文字、照片或影音展演旅途的點滴，加上臉友的回饋，讓這群旅人願意在臉書上繼續書寫；由於臉書書寫被視為一種旅行紀錄，筆調也傾向自由輕鬆，對某些旅人來說，寫作就是一種感覺「自我存在」的過程，但是當他們感覺臉書上的旅行書寫涉及隱私問題時，有些受訪的書寫內容會漸趨保守，採取「有所為，有所不為」的自我揭露及展演方式。

關鍵詞：旅人、臉書、書寫

Traveling with me! Writing on the facebook among mature-aged travelers

This study, employing one-on-one interviews, attempts to explore the meaning of travel writing to mature-aged travelers. Ten participants are recruited to participated in this study from June to December, 2017. The findings of this study show that participants has been interested in writing and picture-shooting since they are young which, in turn, reinforces their intentions to write on facebook while travelling. Traveling writing helps participants carry out dreams of being a writer. Participants love to write while traveling because they enjoy the feeling of sharing and getting feedbacks from friends who read messages they thread on facebook. Writing as one way of records about traveling, participants reveal that they tend to write about their travel without setting any boundaries. Traveling writing becomes a process of perceiving "self-existence". Yet, traveling writing is also related to privacy issue which inspires some participants not to show off all about them without any consideration.

Keywords: traveler, facebook, writing

上海市外賣員移動媒體使用與社會資本研究

張玉璞

上海理工大學出版印刷與藝術設計學院碩士研究生

移動媒體將外賣員納入到共享信息環境，「移動性」較強的外賣員必須持續使用移動媒體進行工作以協調其「移動性」，完成「線上履約」的過程，較長的工作時間也使其日常交往主要經由移動媒體來進行。本文基於社會資本理論，建立外賣員移動媒體使用與社會資本的潛變量模型，通過問卷調查驗證，結果表明，社交導向移動媒體使用能顯著正向影響粘結型社會資本和橋接型社會資本，工作導向移動媒體使用對橋接型社會資本有正向影響，但不顯著。本文認為，城鄉跨域流動過程中，外賣員社交導向移動媒體使用有助於其社會資本的續構，加強與家庭（鄉土）關係網絡的遠距離連接，同時在一定程度上拓展新的社會關係，並從中獲得工作機會等資源彙報，但在工作導向移動媒體使用中，送單過程的淺交往、接單過程的嚴控制、團隊低歸屬以及隨之而來的高流動，使得外賣員在融入上海時社會關係結構的轉型舉步維艱。

關鍵詞：上海外賣員、移動媒體、社會資本、移動性

Social capital and mobile telephony use of deliverymen in Shanghai

Mobile telephony use put the deliverymen into the shared information environment, exposing them into constantly using of the mobile telephony to coordinate their "mobility", which called the process of "online compliance". The long working hours also contribute to their frequently use of the mobile telephony in the daily routines. Self-report survey data from 302 deliverymen in Shanghai, China indicated that bonding social capital and bridging social capital were both positively correlated with social-oriented mobile telephony use, while no strong association was suggested between bridging social capital and the working-oriented mobile telephony use. We found that the use of social media-oriented mobile telephony will be a help in the renewal of social capital in the process of urban-rural migration in terms of the reinforce of the existing social relationship as well as developing new relationship, from which they will be benefited from some resources return. But the deliverymen's social engagements are too arduous to have a further step in the transformation of the social relationship.

Keywords: deliverymen in Shanghai, mobile telephony, social capital, mobility

網約車司機的移動工作——深圳市網約車司機的工作時間、空間與關係

葉章明

北京大學匯豐商學院副教授

胡楊涓

北京大學匯豐商學院博士後研究員

本文以網約車司機這一在交通和通信技術發展背景下興起的典型移動工作者為研究對象，基於網約車相關政策背景，從移動工作的時間安排、空間安排和關係結構三個角度，探討技術如何將人接入和安排到移動工作與由此發展出的關係網絡之中，揭示移動工作中的社會張力。通過對網約車司機進行深度訪談和非參與觀察發現：(1) 在時間安排上，移動工作具有彈性，主要表現在工作時長、工作量、作息安排以及工作的過渡性上，但這種彈性又在分配制度的影響下變成一種偽彈性；(2) 在空間安排上，技術發展解決了移動工作中的資源配置和勞動監控問題。對於勞動者來說，系統和演算法成了具有相當威懾力的資源配置者，他們被置於系統和算法的監控之下進行勞動，高度信任和依賴技術；(3) 在關係結構上，移動工作伴隨著社會交往的媒介化，司機同行之間多是一種鬆散的線上關係，司機與平台的媒介化交往導致雙方權責不明確，平台將責任和風險轉移給司機個體，對此司機選擇消極應對，而非協同行動、集體反抗。

關鍵詞：移動工作、網約車、時間、空間、關係

Ride-hailing drivers' mobile work -- Ride-hailing drivers' temporal, spatial and social relations in Shenzhen

This article studies mobile work of drivers in a car-hailing platform in China from the three dimensions of temporal arrangements, spatial arrangements and relationship structures, taking into account the effect of government regulations. It discusses how technology has connected and embedded drivers into mobile work and the relationship network developed therefrom and exposes the social tension. Through in-depth interviews and non-participatory observations, it finds that: (1) Mobile work is flexible temporally. Drivers can choose when and how long to work, and most of them see working with/for the car-hailing platform as a transitional phrase, but the method of which the car-hailing platform assigns job renders this a pseudo-flexibility. (2) Temporally, the distribution of resources and control of labor are achieved by technological development. For drivers, the system and its algorithm has become the new overlord and ultimate arbitrator. They are placed inside of the system and their labor is constantly being monitored, but they also have a high level of trust and dependence on technology. (3) In terms of relationship structure, the mobile device-mediated interactions between platforms and drivers have obscured the rights and responsibilities of both parties. In the process, responsibilities and risks are transferred from the platform to individual drivers, but drivers are passive towards the situation and collective actions are not detected.

Keywords: mobile work, online taxi-hailing service, time, space, relation

會場地圖



工作坊委員會

會議召集人： 陳韜文
香港中文大新聞與傳播學院榮休教授 | josephmchan@cuhk.edu.hk

李立峯
香港中文大學新聞與傳播學院教授 | francis_lee@cuhk.edu.hk

工作坊委員會： 羅文輝
香港中文大學新聞與傳播學院研究教授 | loven@cuhk.edu.hk

蘇鑰機
香港中文大學新聞與傳播學院教授 | clements@cuhk.edu.hk

黃懿慧
香港中文大學新聞與傳播學院教授 | yhuang@cuhk.edu.hk

邱林川
香港中文大學新聞與傳播學院教授 | jackliu@cuhk.edu.hk

朱順慈
香港中文大學新聞與傳播學院副教授 | donnachu@cuhk.edu.hk