



香港中文大學新聞與傳播學院
第十五屆傳播學訪問學者計劃

「新冠疫情影响与传媒」工作坊

2022年1月21日(星期五) 10:30 AM - 5:30 PM
2022年1月22日(星期六) 9:00 AM - 12:30 PM

香港中文大學人文館 313 室 及 ZOOM 線上會議室

◀ ◆ ◆ 目錄 ◆ ◆ ▶

3	工作坊主題
5	工作坊程序
11	摘要
34	聯絡

新冠疫情與傳媒

工作坊主題

新冠病毒 (COVID-19) 疫情在 2019 年底爆發後，很快擴散至世界各國。這是人類歷史上第一次大規模使用數字技術與社交媒體來幫助民眾了解、對抗疫情，防止病毒擴散。從居家辦公、網上教學、直播電商、平台外賣、社交媒體獲取資訊到健康碼的推行、跨境人員的管控，新冠疫情正在將人們生活的方方面面推向數字化 (digitalization)。

與此同時，我們所依賴的信息科技正在催生和擴大一場「信息流行病」(infodemics)；這種信息流行病不僅干擾與威脅新冠疫情的管控，也對民眾的認知與防疫行為造成困惑。信息流行病指線上和線下的信息過量，這些信息通常在抗疫信息中夾雜著虛假和不實的成份 (mis, dis and mal-information)，藉助手機、社交媒體和互聯網等信息技術快速傳播。如病毒一樣，「信息流行病」會引起公眾的困惑，恐慌與不信任，使一般民眾難以在需要時找到可靠的消息與指引，不僅對新冠疫情的管控帶來巨大挑戰，也影響民眾對疫情的認知與預防行為。此外，不論是管理新冠疫情還是信息流行病，華人社會與西方社會採用了不同的措施與路徑；這些路徑如何被不同的政治、經濟、文化因素所形塑？又對抗疫帶來怎樣的後果與影響，都是值得深思與探討的重要議題。

工作坊主題

在此背景下，本屆工作坊邀請華人傳播學者共同探討「新冠疫情與傳媒」相關的重要議題。我們不僅歡迎實證研究，也歡迎理論反思與建構。就研究方法而言，無論是問卷調查、訪談、民族誌研究，或是大數據分析均表歡迎。工作坊將會探討以下議題：

- 新冠疫情、媒體與數字化生活、心理健康
- 新冠疫情、疫苗生產、接種與地緣政治
- 新冠疫情大流行的演變、管控方式、政治與傳播體制
- 主流 / 傳統媒體在新冠疫情報導、風險認知、預防和應對中的角色
- 新冠疫情中不實信息的界定、來源、主題、分類、核查與應對
- 新冠疫情中不實信息在線上、線下、新舊媒體中的傳播與擴散模式，KOL 以及影響
- 信息流行病、污名與仇恨言論
- 信息流行病、危機管理與對公共衛生專家、政府的信任
- 信息流行病在不同社會中傳播模式之比較研究
- 大數據與信息流行病研究的方法創新和挑戰
- 其它與新冠疫情、傳播與媒體相關的議題

第十五屆傳播學訪問學者計劃工作坊委員會

香港中文大學新聞與傳播學院
第十五屆傳播學訪問學者計劃

「
新冠
疫情
與
傳媒
」
工
作
坊

日期：

2022 年 1 月 21 日 (上午 10 時半至下午 5 時半)

2022 年 1 月 22 日 (上午 9 時至中午 12 時半)

地點

香港中文大學
新亞書院人文館 313 室
及 ZOOM 線上會議室

語言

普通話

工作坊委員會：

魏然 (聯合召集人)、羅文輝 (聯合召集人)、
陳韜文、黃懿慧、李立峯、朱順慈、宋韻雅、
梁海、董咚

- * 每位講者演講時間為 15 分鐘。
- * 每節演講、點評與討論時間共 100 分鐘。

工作坊程序

21/1

(星期五)
第一天

上午時段

1030-1040 開幕

魏然

香港中文大學新聞與傳播學院教授、
工作坊聯合召集人

羅文輝

香港浸會大學傳播與影視學院訪問
教授、工作坊聯合召集人

1040-1220 第一節
虛假信息、風險感知、
情緒反應與媒介信任

主持兼評論員 李立峯

香港中文大學新聞與傳播學院教授

.....

新冠疫情中虛假資訊的議題
設定：從社群媒體到傳統媒
體

講者¹ 陳憶寧

台灣政治大學傳播學院廣告系教授

新冠疫情期間公眾媒介信任
對風險感知與行為影響研究

講者² 王茜

上海交通大學媒體與傳播學院副教授

健康信息框架與風險提示信
源對公眾新冠疫苗接種意願
影響的實驗研究

講者³ 楊曉冬

山東大學新聞傳播學院副教授

新冠肺炎疫情爆發初期公眾
的媒介使用、資訊處理與情
緒反應：一項對武漢「封城」
期間的電話調查研究

講者⁴ 張明新

華中科技大學新聞與信息傳播學院教授

午膳 (1230-1400)

工作坊程序

21/1

(星期五)
第一天

下午時段

1400-1540

第二節

主流 / 傳統媒體在新冠
疫情報導中的角色

主持兼評論員 朱順慈

香港中文大學新聞與傳播學院
副教授

.....

新冠疫情時代的網絡公知與
大眾民族主義——基於今日
頭條視頻號「大V」國際時
評話語及修辭的研究

講者⁵ 王海燕

澳門大學社會科學院傳播系副教授

主流媒體在新冠報導和風險
感知與應對中的角色研究
——以建設性新聞為例

講者⁶ 徐敬宏

北京師範大學新聞傳播學院教授

框架疫情：台灣媒體對於新
冠肺炎疫情之新聞框架研究

講者⁷ 譚躍

台灣中山大學行銷傳播管理研究所副教授

凡人 - 英雄主義的肖像生產
與參與式宣傳：對 2020 年
新冠疫情期間「最美逆行者」
視覺傳播現象的分析

講者⁸ 李艷紅

中山大學傳播與設計學院教授

中場休息 (1540-1550)

工作坊程序

21/1

(星期五)
第一天

下午時段

1550-1730

第三節

新冠疫情與疫苗接種

主持兼評論員 **陳韜文**

香港中文大學新聞與傳播學院
榮休教授

.....

徘徊在決定的十字路口：
影響台灣民眾接種新冠肺炎
疫苗意願的因素

講者⁹ **盧鴻毅**

台灣中正大學傳播學系
(含電訊傳播碩士班)教授

新冠疫苗接種意願的影響機
制研究：一項基於保護動機
理論的實踐

講者¹⁰ **鄒霞**

西安交通大學新聞與新媒體學院講師

虛假的繁榮——新冠疫苗
新聞文本商議性研究

講者¹¹ **章平**

復旦大學新聞學院副教授

從視覺框架到視頻框架：短
視頻的情感反應與傳播效果
研究——基於 bilibili 平台
新冠疫苗接種視頻的內容分
析

講者¹² **鄭玄**

清華大學新聞與傳播學院博士候選人

工作坊程序

22/1

(星期六)
第二天

上午時段

0900-1040

第四節

大數據、社會網絡分
析與新冠疫情

主持兼評論員 梁海

香港中文大學新聞與傳播學院
助理教授

.....

新冠疫情下全球接觸者追蹤
App 的隱私政策研究——
基於 50 個移動 App 的內容
分析

講者¹³ 汪靖

同濟大學藝術與傳媒學院講師

主輔協同：突發事件中的政
府信息公開協同機制——
基於疫情中 H 省的社會網絡
分析

講者¹⁴ 翁士洪

華東師範大學公共管理學院副教授

疫情知多少？以主題模型與
網絡分析探討 COVID-19 的
線上論述

講者¹⁵ 陳怡璇

台灣中正大學傳播學系
(含電訊傳播碩士班) 副教授

基於傳播模式分析的
COVID-19 假新聞快速檢測

講者¹⁶ 張譽頌

香港中文大學系統工程與工程管理學系
研究助理

中場休息 (1040-1050)

工作坊程序

22/1

(星期六)
第二天

上午時段

1050-1230

第五節

香港 RGC 資助
「信息疫情」課題
研究團隊分享

主持兼評論員 **魏然**

香港中文大學新聞與傳播學院教授

.....
分享與否：影響台灣新冠疫情虛假信息分享的因素研究

講者 17 **王賽**

香港浸會大學傳播與影視學院
研究助理教授

疫情虛假信息如何影響公眾的疫苗接種態度：基於北京市的實證研究

講者 18 **金兼斌**

清華大學新聞與傳播學院教授

虛假和不實信息傳播的預測因素綜述

講者 19 **余文婷**

香港城市大學媒體與傳播系兼任講師

新冠疫情虛假資訊的接觸頻率、預設影響與香港市民的抗疫行為策略

講者 20 **路焱**

香港中文大學新聞與傳播學院
博士後研究員

知識水平、負面情緒與新冠虛假信息的第三人效果：一項來自新加坡的研究

講者 21 **張曉**

澳門科技大學人文藝術學院助理教授

The COVID-19 Infodemic: A meta-ethnography of mis/dis/mal-information on social media

講者 22 **董咚**

香港中文大學賽馬會公共衛生及基層醫療學院助理教授

午膳 (1230-1400)

新冠疫情中虛假資訊的議題設定：從社群媒體到傳統媒體

陳憶寧

台灣政治大學傳播學院廣告系教授

摘要

本研究嘗試以跨媒體議題設定角度探討台灣的新冠肺炎發展的 100 天中傳統與社群媒體的假新聞，嘗試分析數量、語調與主題的不同。本研究先依照兩家事實查核機構所判定的重大虛假訊息 39 則，蒐集台灣四家主要報紙總共 129 則相關報導，在社群媒體部分由台灣意藍公司開發的軟體 OpView 進行資料蒐集相關的貼文共 11,610 筆。經過內容分析以及社群數據蒐集的語意分析，檢視虛假資訊在社群媒體與傳統媒體的關係，顯示兩者在虛假資訊顯著性上有顯著正相關。傳統媒體與社群媒體觸及虛假資訊時，都以負面情緒較多。在主題上，傳統媒體報導最多的依序是醫學相關的疾病影響、社區傳播、官方機構的作為以及病毒如何傳播。在社群媒體主題依序是疫情衍生出的行為、醫學相關的疾病影響、準備與預防。在傳統媒體的新聞類型上以反駁假新聞超過八成最多，其次為平衡報導，接受假新聞最少。在傳統媒體假訊息類型以誤導性內容類超過五成最多，再者為捏造內容類。綜合各項發現，雖然新冠肺炎讓假新聞有機會在社群上散播，且假訊息也出現在傳統媒體上，但在語調與類型上的呈現顯示傳統媒體有所把關。

關鍵詞

社群媒體 # 虛假資訊 # 新冠肺炎
跨媒體議題設定 # 傳統媒體

新冠疫情期間公眾媒介信任對風險感知與行為影響研究

王茜

張曉清

上海交通大學媒體與傳播學院副教授

上海交通大學媒體與傳播學院碩士研究生

劉舒心

上海交通大學媒體與傳播學院碩士研究生

摘要

本研究從風險傳播的視角對疫情期間來自不同地區具有不同人口學特徵的受眾進行風險感知和行為的影響因素分析。研究基於公眾使用不同管道關注新冠肺炎的相關資訊的頻率考察公眾媒介關注度。結果表明，在新冠疫情期間公眾最常使用的媒介管道是官方管道，其次是新媒體管道和人際管道，最少使用的是傳統媒體管道。官方管道的媒介使用度和信任度都遠遠高於其他媒體。研究結果顯示，更高的媒介關注並不一定會帶來更高的媒介信任。研究還包括以下結論：1. 新冠疫情期間，公眾的媒介關注會對公眾的風險感知和情緒造成顯著影響，且不同媒介關注度對公眾的風險感知和情緒的影響存在顯著差異。2. 新冠疫情期間，公眾的媒介信任會對公眾的風險感知和情緒造成顯著影響，且不同媒介信任度對公眾的風險感知和情緒的影響存在顯著差異。3. 自我效能和公眾的風險感知都能正向影響公眾的行為應對，且自我效能在公眾的易感性認知和嚴重性認知對行為應對的影響中存在調節效應。

關鍵詞

新冠疫情 # 媒介信任 # 風險感知

健康信息框架與風險提示信源對公眾 新冠疫苗接種意願影響的實驗研究

楊曉冬

山東大學新聞傳播學院副教授

徐藝萌

武漢大學新聞與傳播學院碩士研究生

隗來

山東大學新聞與傳播學院博士研究生

摘要

在新型冠狀病毒世界大流行，各國加快研發和接種新型冠狀病毒疫苗的背景下，本研究旨在研究新冠疫苗宣傳信息的內容和組織形式如何影響公眾的疫苗注射行為意願。根據目的框架和風險提示信源，本研究設計了 2 (目的框架：增益框架、損益框架) × 2 (風險提示信源：專業機構、已接種人群) 的實驗，被試對象 (N=304) 被隨機分到四個實驗組中，並參與在線實驗。研究結果表明，僅考慮目的框架，信息內容的說服效果沒有顯著區別；而目的框架與風險提示信源有顯著的交互作用。其中，增益框架下的專業機構風險提示的說服效果最顯著。本研究拓展了目的框架在新冠疫苗接種意願領域的研究，體現了多因素交互設計在實際健康傳播語境中的價值，為新冠疫苗接種的健康信息設計提供了積極的參考意義。

關鍵詞

增益框架 # 損益框架 # 信源 # 疫苗注射接種意願

新冠肺炎疫情爆發初期公眾的媒介使用、資訊處理 與情緒反應：一項對武漢「封城」期間的電話調查研究

張明新

華中科技大學新聞與信息傳播學院
教授

岳漢玲

華中科技大學新聞與信息傳播學院
碩士研究生

程渺然

華中科技大學新聞與信息傳播學院
博士研究生

李宗亞

華中科技大學新聞與信息傳播學院
博士後研究員

摘要

2020年1月，突如其來的疫情危機打亂了國人的春節節奏。為有效阻斷本土疫情傳播，中國實施了史無前例的大規模公共衛生應對舉措，對擁有1,100萬常住人口的武漢實施封鎖便是其中之一。「封城」後的武漢民眾如何跟進疫情進展，又經歷著怎樣的心態變化？本研究在「封城」期間通過對1,071位武漢市民進行電話問卷調查發現，受訪者主要通過網路與微信來獲取疫情資訊，年長者對電視依然保持高度依賴。研究還發現，受訪者的媒體使用強度越高，其資訊加工處理程度越高，積極與消極情緒反應都愈強烈。此外，資訊加工處理還對媒介使用和情緒反應之間的關係具有仲介效應。

關鍵詞

新冠肺炎疫情 # 封城 # 媒介使用 # 資訊加工處理 # 情緒反應

新冠疫情時代的網絡公知與大眾民族主義——基於今日頭條視頻號「大V」國際時評話語及修辭的研究

王海燕

澳門大學社會科學院傳播系副教授

吳琳

暨南大學新聞與傳播學院碩士研究生

摘要

新冠疫情爆發以來，全球政治、經濟、社會、文化等各方面都發生深刻變化，病毒源頭之爭加之外交政策的改變令中國面臨冷戰結束以來前所未有的國際壓力，帶動中國國內出現新一輪的民族主義浪潮。作為介於國家與大眾之間的知識分子精英們，在其中扮演着「意見領袖」的重要角色，他們藉助新媒體平台，在國家意志和數字資本的雙重激勵下，積極參與民族主義話語的建構，引導大眾民族主義的發展並影響國家民族主義走向。本研究基於國內大型數位資訊平台「今日頭條」進行的民族志研究，對 14 個粉絲量超過 50 萬的國際時事「大V」視頻號進行分析，探討在新冠疫情時代風起雲湧的大眾民族主義浪潮中，活躍在數位化平台上的知識分子們進行了怎樣的民族主義話語表達。研究發現，頭條號「大V」們通過人格修辭、情感修辭以及事實結構修辭等策略，試圖構建一個「正在衰落的美國」和「不斷崛起的中國」的圖景，強化中美對抗性話語，並以此增強民族自信、爭取民族內部團結。

關鍵詞

民族主義 # 知識分子 # 話語 # 修辭
新冠疫情 # 數位化媒體

主流媒體在新冠報導和風險感知與應對中的角色研究 ——以建設性新聞為例

徐敬宏

北京師範大學新聞傳播學院教授

張如坤

北京師範大學新聞傳播學院博士研究生

修利超

北京師範大學新聞傳播學院
認知神經傳播學創新實驗室副主任

劉銳

華中科技大學新聞與信息傳播學院副教授

摘要

疫情防控既是一場狙擊戰，也是一場信息戰，媒體在其中扮演了重要的角色。新冠疫情期間，人民日報等主流媒體運用建設性新聞的理念，將建設性的元素融入新聞報導，以期緩解我國公眾的心理恐慌，調節與引導社會情緒。作為西方舶來品，建設性新聞的傳播效果及作用機制亟待檢驗。本研究從積極情緒的擴展和建構理論出發，對 218 名大學生開展實驗。研究發現，和普通新聞相比，建設性新聞能給受眾帶來較高的積極情感、較低的風險感知，但也降低了受眾的傳播意願；積極情感和風險感知是閱讀健康新聞和線上傳播意願的仲介，但不是付諸實際行動的仲介。本文揭示了主流媒體在新冠報導中的角色，豐富了有關風險感知的研究，未來的研究可以選擇不同的內容話題，多維度考察建設性新聞的傳播效果。

關鍵詞

新冠疫情 # 建設性新聞 # 實驗法 # 風險感知 # 積極情感

框架疫情：台灣媒體對於新冠肺炎疫情之新聞框架研究

譚躍

蕭蘋

台灣中山大學行銷傳播管理研究所副教授

台灣中山大學行銷傳播管理研究所教授

摘要

2020年初，COVID-19在全球爆發，長時間的疫情讓新聞媒體使用更新的報導形式和框架，因此後疫情時代的內容值得深入探討。本研究考察台灣第二波疫情期間，新聞報導在不同時期（安全期、爆發期和緩和期）的數量、主題、框架、語調、消息引用來源、確定性及其相互關係。本研究蒐集2020年9月至2021年8月新興網路媒體及傳統新聞媒體為新冠肺炎的報導，共206,753則。使用電腦內容分析方法，考察三個時期重要事件和不同的消息來源的內容主題、框架和情感。結果顯示，安全期的報導在於病毒的特性和國際事件，較多使用後果框架；爆發期關注在台灣本土疫情與疫苗相關內容，較多使用行動框架；緩和期傾向疫苗的施打狀況以及不同疫苗之間的比較，衝突框架變少。情緒方面，爆發期有最低的正面情感、最高的負面情感和最高的不確定性。新聞報導中若有負面的情緒，會更加引用網路消息和民眾業者。

關鍵詞

新冠肺炎 # 主題建模 # 情緒分析
風險不確定性 # 媒體框架

凡人 - 英雄主義的肖像生產與參與式宣傳：對 2020 年 新冠疫情期間「最美逆行者」視覺傳播現象的分析

李艷紅

中山大學傳播與設計學院教授

摘要

本文解析了中國新冠疫情期間湧現的一個獲得廣泛影響的視覺傳播案例——一個被命名為「最美逆行者」系列的肖像攝影樣式經由多種媒介形式的傳播獲得了廣泛的轟動性影響。本文試圖從文本和生產兩個方面來對其加以分析，並揭示它所代表的中國宣傳實踐的新趨勢。本文認為，這一成功的視覺宣傳文本首先體現的是一種被改革的革命英雄主義，可概括為溫情的凡人英雄主義；作為一種視覺策略，它行使了特定的文化功能，幫助國家在特定公共危機發生的語境下縫合國家宣傳與社會以及與市場化媒體之間在去中心化趨勢下所形成的縫隙，因而讓其成為國家、社會和媒體之間的「合意」。這一視覺文本的生產和推廣的過程則體現了一些學者所說的「參與式宣傳」的特征，是處於宣傳體系相對邊緣位置的市場化媒體及其記者能動參與到黨 / 國主導的宣傳工程當中並發揮創造性作用的過程。這一成功的視覺宣傳現象表明，宣傳體系的調適性特征有助於提升宣傳效果，進而提升社會主義中國的「政體彈性」。

關鍵詞

英雄主義 # 參與式宣傳 # 肖像攝影 # 公共危機

徘徊在決定的十字路口： 影響台灣民眾接種新冠肺炎疫苗意願的因素

盧鴻毅

台灣中正大學傳播學系
(含電訊傳播碩士班)教授

林冠承

台灣中正大學電訊傳播研究所
碩士班研究生

趙麟宇

戴德森醫療財團法人嘉義基督教醫院骨科主任、
嘉基工會理事長

摘要

在新冠肺炎擴展之下，影響台灣民眾接種新冠肺炎疫苗意願的因素為何？本研究自 2021 年 5 月 29 日至 6 月 12 日進行台灣地區的網路調查，共有 803 位受試者完成填答，扣除已經接種疫苗的 104 位，未施打疫苗的有效問卷為 699 份。本研究以「計畫行為理論」(TPB) 作為基礎，並加入其他可能的影響因素，發展成「計畫行為理論延伸模式」(ETPB)，試圖瞭解那些因素會影響個人的疫苗接種意願。資料分析結果發現，即便面對疫情的威脅，「樂觀偏誤」心態依然存在；進一步透過迴歸分析則發現，「態度」及「新聞慎思程度」顯著地預測受試者接種疫苗的意願。本研究建議，未來針對流行疾病的健康宣導應該考量目標對象的自尊、判斷誤差及情緒等因素，至於宣導內容不應只流於「告知」或「情緒」的內容，應該多一些「說服」性的訊息，強化目標對項對接種疫苗的正向態度，以提升其接種的意願。

關鍵詞

新冠肺炎 # 計畫行為理論 # 疫苗接種

新冠疫苗接種意願的影響機制研究： 一項基於保護動機理論的實踐

鄒霞

西安交通大學新聞與新媒體學院講師

劉蒙閔

西安交通大學新聞與新媒體學院講師

劉煥

西安交通大學新聞與新媒體學院副教授

謝金文

上海交通大學媒體與傳播學院教授

摘要

本文以保護動機理論為基礎，通過對杭州、無錫、西安、重慶四地的問卷調查和資料收集，研究個人資訊源、威脅評估、效應評估和主觀規範對新冠疫苗接種意願的影響機制。通過資料分析我們發現：(1) 互聯網接觸對感知嚴重性、自我效能、反應效能、主觀規範具有顯著正向影響，對感知易感性和反應成本的影響不顯著；(2) 人際接觸對感知易感性、自我效能、反應效能、反應成本、主觀規範具有顯著正向影響；(3) 主觀規範、自我效能、反應效能對新冠疫苗接種意願具有顯著正向影響，其中自我效能的影響最大，其次為主觀規範，最後為反應效能；反應成本對新冠疫苗接種意願具有顯著負向影響；感知易感性和感知嚴重性對新冠疫苗接種意願的影響不顯著；(4) 互聯網接觸對新冠疫苗接種意願具有積極顯著的影響，人際接觸對新冠疫苗接種意願的影響不顯著。

關鍵詞

互聯網接觸 # 人際接觸 # 主觀規範 # 威脅評估 # 效應評估

虛假的繁榮——新冠疫苗新聞文本商議性研究

章平

復旦大學新聞學院副教授

楊肖光

上海交通大學中國醫院發展研究院副研究員

戴笑凡

上海市經信委

曾詠祺

復旦大學新聞學院碩士研究生

洪子陽

美國加州大學戴維斯分校統計學系本科生

摘要

本文以公共商議為理論視角，運用計算傳播研究法，對中國大陸互聯網上新冠疫苗新聞文本的信息質量進行總體性考察。發現：(1) 從包容性角度，報道總量較為充足，文本主題類別豐富多元，較為完整地呈現了新冠疫苗問題的複雜維度和發展脈絡。但大量同質性文本被廣泛傳播，損害了文本的多樣性。傳播主體雖然多樣化，但信息發佈主導權仍為專業媒體機構把控。(2) 從互動性角度，商業門戶網站承擔著信息擴散之角色，但傳播的卻是相似性文本。普通民眾與以中央媒體為代表的專業媒體機構在議題關注和文本框架上形成了較大反差，有傳播無對話。(3) 從理性角度，總體而言文本情感充沛，正面情感佔比最大，其次是負面情感，中立文本佔比最少，說明文本的準確性和客觀性遠遠不夠。上述發現表明，新冠疫苗新聞文本呈現出「虛假的繁榮」之特征，與公共商議之要義相去甚遠。

關鍵詞

新冠疫苗 # 公共商議 # 信息質量

從視覺框架到視頻框架：短視頻的情感反應與傳播效果研究 ——基於 bilibili 平台新冠疫苗接種視頻的內容分析

鄭玄

清華大學新聞與傳播學院博士候選人

摘要

新媒體時代的內容生產與資訊傳播模式已經發生革命性變化，影像成為大眾日常生活中的重要內容，視頻影像所產生的價值和影響力日益提升。本文基於視覺框架分析理論，建構起針對短視頻的VVEC視頻框架分析系統（視頻框架、價值觀內涵、情感反應和傳播效果）。對 bilibili 視頻平台上 136 條有關新冠疫苗接種的短視頻進行內容分析，研究發現：不同的視頻帳號類型對情感反應和傳播效果的影響不存在顯著差異；不同的視覺框架和聽覺框架對傳播效果和情感反應的影響不同，在影響情感反應上，視覺框架和聽覺框架均有一定作用。而在影響傳播效果上，聽覺框架更加重要，視覺框架相對不重要；視頻的價值觀內涵對傳播效果和情感反應均存在影響；情感反應與傳播效果之間沒有顯著相關性。

關鍵詞

新冠疫苗接種 # 短視頻 # 視覺框架
聽覺框架 # 多模態分析

新冠疫情下全球接觸者追蹤 App 的隱私政策研究 ——基於 50 個移動 App 的內容分析

汪靖

同濟大學藝術與傳媒學院講師

吳瓊

同濟大學藝術與傳媒學院碩士研究生

摘要

本研究對全球範圍內 50 個接觸者追蹤 APP 的隱私政策進行了內容分析，從「一般屬性」、「使用者資訊收集」、「資訊使用與留存」、「資訊共用」、「法律依據與用戶權利」等五個方面考察了當前接觸者追蹤 APP 隱私政策的現狀與不足。在此基礎上，本研究構建了綜合評價指標體系，對隱私政策的文本內容進行系統評價。研究發現，接觸者追蹤 APP 的隱私政策整體評價得分不高，平均得分為 57.91 分（滿分 100 分）；各國的隱私政策存在較大差異，可按照「運營者（我們）/ 用戶（你）」兩個維度分為溝通說服、合規免責、強制命令三種類型。基於調查內容，本研究對改善隱私政策的文本品質從內容、語言、形式等三個方面提出了對策建議。

關鍵詞

新冠疫情 # 接觸者追蹤 # 移動 App
隱私政策 # 內容分析

主輔協同：突發事件中的政府信息公開協同機制 ——基於疫情中 H 省的社會網絡分析

翁士洪

華東師範大學公共管理學院副教授

李楊

華東師範大學公共管理學院博士研究生

丁海恩

挪威商學院博士研究生

摘要

信息公開是現代政府突發事件應急管理工作中的重要組成部分，而政府網站則是信息公開的「主陣地」。在政府網站集約化改革背景下，網站間的信息公開協同具有了緊迫性和必要性，但如何進行協同尚不明確，相關理論暫付闕如。採用整體性治理理論，以 H 省政府門戶網站及 10 個職能部門網站在疫情期間的公開信息數據為基礎構造二模社會網絡模型，分析信息公開協同實踐。研究表明，在這一突發事件政府信息公開過程中，呈現出「主輔協同」機制。通過分析「主輔協同」的影響因素、形成邏輯和實現機制，研究表明，突發事件信息公開「主輔協同」機制是製度與信息交換、組織與管理協調、權力與利益分配三個維度綜合作用的產物。據此提出如何完善政府網站的功能定位，地方政府綜合門戶網站應在疫情中扮演兩種角色：對內的信息中轉樞紐和對外的綜合窗口。政府部門間應該區分關鍵信息與非關鍵信息，需要在一網通辦和多元平台間實現信息分流與互補。

關鍵詞

突發事件 # 政府網站 # 信息公開 # 協同 # 二模網絡

疫情知多少？ 以主題模型與網絡分析探討 COVID-19 的線上論述

陳怡璇

台灣中正大學傳播學系
(含電訊傳播碩士班) 副教授

劉桂君

紐約州立大學水牛城分校通訊系
博士研究生

摘要

本研究關注台灣的 COVID-19 線上論述，以了解民眾的風險感知與對風險的解讀，提出三個研究問題：社群討論中，公眾對 COVID-19 的論述框架為何？關注哪些主題？以及 COVID-19 的討論主題間呈現出什麼關聯？本研究借用 Conceptual Metaphor Theory 與修辭生態學的概念，擷取台灣最大的網路論壇（批踢踢實業坊）中，與 COVID-19 相關的主文與回文，使用主題模型與主題網絡分析，近 208 萬筆資料。研究發現：台灣網路民意在 COVID-19 的討論，以中國為圓心，地理位置為軸線，依照地緣政治的層次，呈現台灣防疫政治、兩岸關係、國際疫情的論述框架。台灣防疫政治關注台灣的防疫政策與結果，進行泛政治的討論；兩岸關係上，親中與反中的對立矛盾鮮明；國際疫情上，著重中國在國際政治角力的影響力。整體而言，網友的 COVID-19 論述較少對疫情實質討論，疫情像是指責中國的借題發揮，實則製造危機感，樹立中國對台敵意，建立台灣的認同感。

關鍵詞

新冠肺炎 # 公眾論述框架 # 主題模型分析 # 主題網絡分析

基於傳播模式分析的 COVID-19 假新聞快速檢測

張譽頌

香港中文大學系統工程與工程管理學系
研究助理

王思博

香港中文大學系統工程與工程管理學系
助理教授

陳安繁

香港中文大學新聞與傳播學院
博士後研究員

摘要

近年來，隨著社交媒體的普及與風靡，人們在公共平台發聲的門檻越來越低，自媒體大量出現。在這一過程中，假新聞日漸增多，也更易傳播。從曾經影響美國大選的政治假新聞，到如今危及每個人身體健康的 COVID-19 假新聞，這一問題正在給我們帶來了切實的負面影響。同時，假新聞產生的數量和擴散的速度急劇提升，傳統人工核查方法的效率已經難以匹配，對假新聞的自動檢驗愈發重要。基於真假新聞傳播模式的不同，本文提出了一個監督學習框架來實現對於 COVID-19 假新聞的自動檢測。該框架將假新聞檢驗問題轉化為有標籤圖分類任務，借助 Weisfeiler-Lehman 圖內核來提取新聞傳播級聯中的高維拓撲結構，利用隨機游走圖內核將社交網絡信息與傳播級聯相結合，最終疊加得到一個集成化的假新聞快速檢驗模型。實驗證明，真假新聞的傳播級聯具有能夠分辨二者的拓撲結構，從傳播聚合得到的集體行為可以幫助判斷內容真實性。這一模型具有普適性，在包括 COVID-19 主題在內的各種假新聞數據集上均取得良好的檢驗效果。

關鍵詞

假新聞檢測 # 圖分類任務 # 圖內核方法 # 機器學習

分享與否：影響台灣新冠疫情虛假信息分享的因素研究

王賽

香港浸會大學傳播與影視學院
研究助理教授

黃懿慧

香港城市大學媒體與傳播系
講座教授

李煜菲

香港城市大學媒體與傳播系
兼任研究助理

摘要

本文探究受眾分享和傳播關於新冠疫情虛假信息的影響因素。通過對相關文獻的梳理，本文重點調查四種因素的作用，即虛假信息的接觸頻率、由疫情虛假信息引起的負面情緒、對疫情的錯誤認知、疫情相關的知識水平。研究結果發現，當受眾越頻繁地接觸虛假信息，他們會越經常將虛假信息分享給身邊的人。負面情緒和錯誤認知都與分享疫情虛假信息的程度呈顯著的正相關。知識水平與分享虛假信息呈顯著的負相關。此外，人口統計學變量也在一定程度上影響著虛假信息的傳播行為。越年輕的受眾越經常將虛假信息分享給身邊的人。家庭收入水平與分享虛假信息呈顯著的正相關。

關鍵詞

虛假信息 # 信息分享 # 錯誤認知 # 負面情緒 # 知識水平

疫情虛假信息如何影響公眾的疫苗接種態度： 基於北京市的實證研究

金兼斌

清華大學新聞與傳播學院教授

郭靖

香港中文大學新聞與傳播學院博士研究生

魏然

香港中文大學新聞與傳播學院教授

摘要

本研究探討新冠疫情相關虛假信息接觸影響公眾的疫苗接種態度的機制。基於理論和文獻探討，並結合中國社會的特點，我們提出了以錯誤觀念為中介的虛假信息接觸影響公眾疫苗接種態度的路徑模型，並同時把民眾的政府信任納入分析框架中，認為後者在公眾的疫苗接種問題上可能對虛假信息的影響具有衝抵效應。研究數據基於 2021 年 8 月委託專業調查公司對北京市進行的一次大型線上配額調查，有效樣本量為 1,033。研究發現，疫情相關虛假信息接觸對人們疫苗接種態度的影響分直接影響和間接影響，而以錯誤觀念為中介的間接影響要顯著大於虛假信息接觸對疫苗負面態度的直接影響。政府信任與公眾的負面疫苗態度顯著負相關，顯示虛假信息接觸和制度信任對公眾疫苗接種態度的競爭性影響。我們對相關研究結果的理論和現實啟發性進行了討論。

關鍵詞

虛假信息接觸 # 錯誤觀念 # 疫苗負面態度
政府信任 # 疫苗猶豫

虛假和不實信息傳播的預測因素綜述

賈悟凡

香港城市大學媒體與傳播系博士研究生

孫夢如

浙江大學傳媒與國際文化學院博士研究生

余文婷

香港城市大學媒體與傳播系兼任講師

Brett Payton 潘登

上海交通大學媒體與傳播學院博士研究生

黃冠雄

香港城市大學媒體與傳播系助理教授

張若辰

香港城市大學媒體與傳播系本科生

摘要

本研究通過匯總目前學術界對於虛假和不實信息傳播的研究成果，提供這一領域理論發展的現狀的重要概述，建立了預測虛假或不實信息傳播的綜合框架，為系統了解虛假或不實信息傳播的影響因子奠定了基礎，並為制定有效政策以應對虛假或不實信息的傳播提供了理論線索。本研究發現，關於虛假或不實信息的研究自 2010 年開始顯著增長，且大量研究來自於跨學科領域。此外，當前關於虛假和不實信息傳播的研究較為分散，使用了較為廣泛的理論框架，所探究的虛假和不實信息的預測因素及相關中介調節變量聚焦於人口因素、個人屬性、感知、情緒、態度、行為等多種不同類別。再者，在研究語境方面，健康和政治是虛假或不實信息傳播研究中最受歡迎的領域，美國則是相關研究中最受歡迎的國家或地區。另外，大多數研究都特別關注社交媒體平台，而且許多與社交媒體平台相關的因素則被證明是虛假和不實信息傳播的重要因素。本研究於文末提出未來研究方向之建議。

關鍵詞

虛假信息 # 不實信息 # 傳播 # 文獻分析法

新冠疫情虛假資訊的接觸頻率、 預設影響與香港市民的抗疫行為策略

路淼

香港中文大學新聞與傳播學院
博士後研究員

羅文輝

香港浸會大學傳理與影視學院
訪問教授

摘要

新冠肺炎疫情爆發以來，虛假資訊成為香港社會日益關切的焦點議題。結合「預設影響之影響」與「資訊處理理論」，本研究提出一個新的理論模型，來探究香港市民對新冠疫情虛假資訊的媒介接觸、思考、預設影響、與抗疫行為之間的關係。本研究採用問卷調查法，共訪問 1,017 位香港市民。研究結果發現，新冠疫情虛假資訊的接觸頻率既可以直接預測市民的三種行為模式，包括對虛假資訊的限制性行為、糾正性行為、以及對正確資訊的推廣性行為，也可以透過「對虛假資訊的思考」與「對他人的預設影響」來間接預測這三種行為模式。此外，本研究發現對虛假資訊的思考可以預測虛假資訊對他人的預設影響，進而影響市民的行為策略。本研究不僅拓展了預設影響之影響模型與資訊處理理論的適用範疇，還為政府應對、管理疫情虛假資訊提供了參考性建議。

關鍵詞

虛假資訊 # 接觸頻率 # 預設影響之影響
資訊處理 # 抗疫行為策略

知識水平、負面情緒與新冠虛假信息的第三人效果： 一項來自新加坡的研究

張曉

澳門科技大學人文藝術學院助理教授

邱林川

新加坡國立大學傳播與新媒體系教授

摘要

新冠疫情伴隨虛假信息的廣泛傳播，成為國際社會面臨的重要挑戰。從第三人效果假設出發，本研究探討新冠虛假信息接觸所產生的對自己 / 他人影響的認知，以及該認知如何預測反疫苗態度與對抗虛假信息之行動。研究通過隨機抽樣訪問了 1025 位新加坡市民，結果顯示個人對新冠虛假信息的接觸能夠通過知識水平，進而通過負面情緒影響疫情虛假信息「對自己影響的認知」及「對他人影響的認知」。同時，「對自己影響的認知」能夠顯著預測反疫苗態度和對抗虛假信息之行動；「對他人影響的認知」能夠顯著預測對抗虛假信息之行動。研究發現拓展了第三人效果研究文獻並增進對新冠虛假信息所產生的媒介效果以及相關機制的理解。

關鍵詞

新冠虛假信息 # 第三人效果 # 反疫苗態度
對抗虛假信息之行動

The COVID-19 Infodemic: A meta-ethnography of mis/dis/mal-information on social media

董咚

香港中文大學賽馬會公共衛生及基層
醫療學院助理教授

路焱

香港中文大學新聞與傳播學院
博士後研究員

馮顯聰

香港中文大學賽馬會公共衛生及基層
醫療學院研究助理

Elena Nichini

香港中文大學賽馬會公共衛生及基層
醫療學院博士後研究員

◆ ◆ 摘要 ◆ ◆

The COVID-19 global pandemic is paralleled by an infodemic (Ali, 2020; Cinelli et al., 2020), or the “overabundance of information” that makes it hard for the general public “to find trustworthy sources and reliable guidance when they need it” (World Health Organization, 2020). Featured by “the rapid dispersal of information… including rumors, gossip, and unreliable information,” the COVID-19 infodemic spreads “instantly and internationally” through the Internet-based communication technologies such as mobile phones and social media (World Health Organization, 2018). Just like the pandemic, the COVID-19 infodemic has caused tremendous public distrust, panic, and fear.

摘要

A qualitative evidence synthesis method named “meta-ethnography” is employed in this study to answer the following research questions: 1. What are the major types, categories, and characteristics of the COVID-19 infodemics on social media? 2. What are people’s perceptions of, responses to, and counteractions against the COVID-19 infodemics? 3. What is the impact of the COVID-19 infodemics on individuals and/or the public?

關鍵詞

#COVID-19 #infodemic #meta-ethnography
#mis/dis/mal-information #social media

◆◇ 會議召集人 ◇◇

魏然 (聯合召集人)

香港中文大學新聞與傳播學院教授
ranwei@cuhk.edu.hk

羅文輝 (聯合召集人)

香港浸會大學傳理與影視學院訪問教授
lovenhwei@hkbu.edu.hk

◆◇ 工作坊委員會 ◇◇

陳韜文

香港中文大學新聞與傳播學院
榮休教授
jchan003@gmail.com

黃懿慧

香港城市大學媒體與傳播系講座教授
yihuang@cityu.edu.hk

李立峯

香港中文大學新聞與傳播學院教授
francis_lee@cuhk.edu.hk

朱順慈

香港中文大學新聞與傳播學院副教授
donnachu@cuhk.edu.hk

宋韻雅

香港浸會大學傳理與影視學院副教授
yunyasong@hkbu.edu.hk

梁海

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授
hailiang@cuhk.edu.hk

董咚

香港中文大學賽馬會公共衛生及基層
醫療學院助理教授
dongdong@cuhk.edu.hk

◆◇ 會議秘書 ◇◇

程曉萱

香港中文大學新聞與傳播學院助理主任
daisycheng@cuhk.edu.hk