

附表一：是否贊成政府派發電子消費券（百分比）

	百分比
非常贊成	9.7
贊成	54.5
不贊成	22.0
非常不贊成	7.8
不知道／很難說	6.1
（樣本數）	（701）

問題：「你贊唔贊成政府派發電子消費券呢？係非常贊成、贊成、唔贊成、定係非常唔贊成呢？」

附表二：是否滿意電子消費券的各種安排（百分比）

	百分比
非常滿意	1.0
滿意	30.7
不滿意	39.4
非常不滿意	17.6
不知道／很難說	11.3
（樣本數）	（702）

問題：「整體嚟講，你對政府今次電子消費券嘅各種安排滿唔滿意？係非常滿意、滿意、唔滿意、定係非常唔滿意呢？」

附表三：使用電子消費券消費是困難還是容易（百分比）

	百分比
非常困難	6.5
頗困難	22.1
頗容易	46.4
非常容易	13.3
不知道／很難說	11.7
（樣本數）	（703）

問題：「對你嚟講，使用電子消費券呢種方式嚟消費係難定易呢？係非常困難、幾困難、幾容易、定係非常容易呢？」

附表四：期望的領取形式（百分比）

	百分比
現金	73.2
電子消費券	5.2
無所謂	18.9
兩樣同時派	0.8
不知道／很難說	1.8
（樣本數）	(699)

問題：「如果將來政府再派錢，你希望政府直接派現金、派電子消費券，定係無所謂呢？」

附表五：會否因為領取電子消費券而額外多消費（百分比）

	百分比
會	38.5
不會	54.0
不知道／很難說	7.4
（樣本數）	(672)

問題：「有啲人攞咗電子消費券之後，只會用番啲原本就要支出嘅日常消費，唔會洗多咗錢。咁又你會唔會因為攞咗電子消費券而額外多咗啲本地其他消費？」

附表六：會否因為慣常光顧商舖提供優惠而增加消費（百分比）

	百分比
會	47.7
不會	45.0
不知道／很難說	7.3
（樣本數）	(672)

問題：「如果你平時幫襯開嘅商舖針對電子消費券提供折扣優惠，會唔會令到你喺呢啲鋪頭買多啲，或者買較貴嘅產品或服務呢？」

附表七：電子消費券對振興香港消費有多大幫助（百分比）

	百分比
非常有幫助	2.0
頗有幫助	16.0
有些幫助	56.4
完全無幫助	22.0
不知道／很難說	3.7
（樣本數）	(698)

問題：「你認為電子消費券計劃對振興香港消費有幾大幫助呢？係非常有幫助、幾有幫助、有啲幫助、定係完全無幫助？」

附表八：儲值支付工具的選擇（百分比）

	百分比
八達通	64.3
支付寶（Alipay Hong Kong）	7.5
拍住賞（Tap & Go）	9.1
微信支付（WeChat Pay Hong Kong）	2.6
未決定那一種	12.2
不懂如何申請	2.1
不知道／很難說	2.1
（樣本數）	(702)

問題：「到時你會用邊種儲值支付工具去領取電子消費券呢？係八達通、支付寶（Alipay Hong Kong）、拍住賞（Tap & Go）定係微信支付（WeChat Pay Hong Kong）呢？」