

二十一世紀大學生價值觀的培育理念與教育策略

黃俊傑
台灣大學

本文首先分析，二十一世紀資訊化與全球化的生活方式，以及知識經濟時代的三大局勢，指出新世紀大學生價值觀的培育之理念有三：(1) 促進「傳統」與「現代」的對話，(2) 加強「科技」與「人文」的互動，(3) 強化全球視野與本土文化的融合。

本文接著從上述三大教育理念出發，提出以下三項教育策略，通過教學活動以建構大學生正確的價值觀：第一項教育策略是：提倡經典教育，以引導大學生的生命重新與傳統文化接觸，奠定未來開創新局的文化資源，這是「返本以開新」的教育策略。第二項教育策略是：因應「科技」與「人文」斷裂的狀態，在大學教育過程中，加強開授貫通「科學、技術與社會」(STS)等領域的課程，以引導學生對現代科技發展中的人文社會問題，進行深入分析，從而培育二十一世紀具有批判思考與原創能力的新知識份子。第三項教育策略是：經由優質的東亞人文傳統相關課程之引導，而躍入悠久的東亞文化價值傳統之中，建立新時代東亞知識青年的價值體系，才能在西方「文化霸權」的支配之下，挺立東亞知識份子的價值觀點與立場。