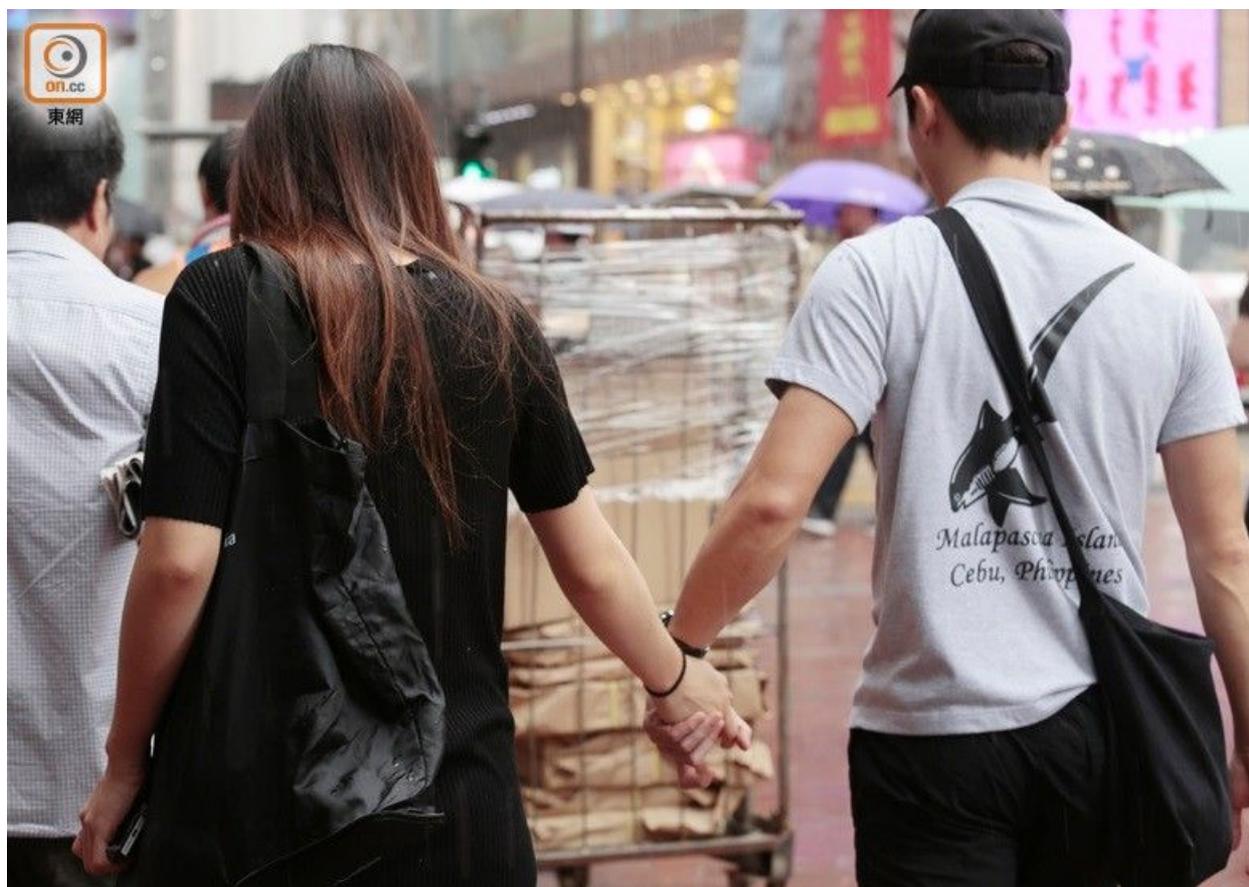


# 科學拆解異性吸引力 中大研究指欲擒故縱未必得

Y [hk.news.yahoo.com/科學拆解異性吸引力-中大研究指欲擒故縱未必得-084602900.html](http://hk.news.yahoo.com/科學拆解異性吸引力-中大研究指欲擒故縱未必得-084602900.html)

on.cc 東網



【on.cc東網專訊】如何抓住異性的心，一直是男男女女千古以來的煩惱。中文大學商學院市場學系研究人員以科學方法，探索「欲擒故縱」是否能夠提升對異性的吸引力。研究發現，人類的大腦對「想得到」和「喜愛」作出反應時，是想從不同的途徑獲得回報；而「付出」在某方面等如激情，有助推動人類達到特定的目標，「欲擒故縱」只會在一方願意付出時，才會產生效果。

研究由中大商學院市場學系副教授戴先熾領導，第一個實驗以情景為基礎，101位單身男性參加者需填寫一份問卷，要求他們選擇「易於親近」或「故作矜持」的對象。研究發現，若參加者不願意付出，他們受激發去追求「故作矜持」對象的程度低於「易於親近」的對象；願意付出的參加者則剛好相反，「故作矜持」較「易於親近」的對象更能夠激發他們展開追求。

在第二個實驗中，研究人員進行了一次速配約會，發現無論男性參加者的心理付出評價為何，在情感評分方面，「易於親近」都比「故作矜持」的女生更易獲得男性參加者垂青，給予較高評分。然而，對於願意向約會對象付出的男性參加者，「故作矜持」則比「易於親近」的效果更好，可產生更大的推動作用；若男性參加者無意向約會對象付出，則會得出相反結果。

研究人員指兩個實驗取得一致性的結果，證明對於早已在心理上願意向對象付出的參加者，面對女方採取「欲擒故縱」的策略，能夠進一步激發他們更積極進取，務求取得心儀對象的歡心。然而，若男性參加者並未在心理上願意向對象付出，「故作矜持」的激發能力便較「易於親近」弱。