

大學道

2018年度大學聯招現正接受申請，學生在思考選科策略時，衡量興趣固然重要，亦要留意畢業後的就業出路。《大學道》一連五天邀請專家和業界人士剖析護理、工程、科技、商業管理、決策分析、公共政策研究、國際關係、心理學，以至犯罪學等學科的出路和發展前景，並介紹各院校提供的相關課程，相信有關資訊有助學生在大學聯招選科時參考之用。

從數據分析到網絡保安 工程人才不愁出路

英國雜誌《經濟學人》(The Economist)預言，未來世上最寶貴的資源將不是石油而是數據。隨着數據的重要性與日俱增，懂得處理及分析數據的人才，在許多行業中都能大派用場。從中文大學信息工程學系畢業、工作超過25年的黃廣林曾先後從事銷售、銀行、企業風險及保險等行業，所有工作都與處理及分析數據有關。他表示：「大型企業最重視數據，單憑銷售數據已可捉摸到不同客戶群的消費模式，可精準地進行推廣，從而有效運用成本及增加利潤。」



數據的用途除了用於對外的銷售上，也用於對內的成本控制上，如計算客戶的類型以分配人手，特別是在今日，許多行業都要同時接待本港、內地及外國的客戶，客戶的查詢時間、客戶是親身到訪還是透過電話或網絡查詢，都要做好數據分析，以便妥善安排精通不同語言的員工應付。黃廣林明言，大型企業愈來愈重視數據：「數據愈多、愈全面，便愈精準，運用的資源才能得到最大的回報。」

市場定位的接受程度等。以其中一款洗頭水為例，由上世紀九十年代開始一直沿用大師形象作為推廣，產品的主題顏色亦沒有改變過，皆因銷情一直理想，這就是當時數據分析得宜的效果。」

銀行業界特別重視數據

其後黃廣林到一間跨國銀行從事客戶市場推廣工作，之後又曾在另一間銀行擔任市場推廣總監，負責亞洲區財富管理業務推廣。他形容銀行業界更重視數據：「開會所有內容都是數據，不同地區如香港、內地或台灣客戶帶來的利潤多少，每項投資理財產品的銷售情況，都是數據，數據的細緻程度甚至是逐區分析，昔日傳媒報道哪一區最多富翁，哪一區最少，除了是有趣的新聞外，也是銀行開設或結束分行的重要根據。」

曾有一次銀行推出了一項與股票掛勾的投資產品，投資期為半年，事先估計會甚受客戶歡迎，可是在推出後反應卻出奇地冷淡。黃廣林說：「我們



向客戶做調查的數據反映，客戶對與股票掛勾產品很有興趣，只是半年年期過長，令客戶擔心回報。經內部各方協調後，再推出縮短為一個月的同類型產品，果然大賣，反映數據有助找出問題癥結。若掌握的數據不清晰，便可能要停售該產品，這便白白浪費了開發產品的資源，也賺取不到潛在的利潤。」

各行業都注重網絡保安

黃廣林現時在一間企業風險管理顧問公司擔任業務發展與推廣總監，主力協助企業做風險管理，當中經常會為客戶提供網絡保安的意見。他表示，今時今日網絡保安已成為各行各業關注的事情：「早前有公司被黑客入侵盜取了客戶資料，造成

▲黃廣林認為，通曉數據處理與分析，以及網絡保安的人才，不愁沒有發展機會。

◀零售業近年積極運用數據分析，制定銷售和推廣策略。(資料圖片)

很大損失，令到許多企業都擔心正在使用的系統能否隔絕黑客。」許多企業都會出高薪聘請「白帽黑客」，以測試系統漏洞及提出可行的改善方案。因應網絡保安出現的「白帽黑客」已成為信息工程畢業生的出路之一。

黃廣林認為，數據處理與分析，以及網絡保安，定必是未來發展的大趨勢。他表示要在這兩個範疇之中取得成就，除專門知識外，更要具備其他條件：「無論是網絡保安還是數據處理的工作，都要長時間甚至通宵達旦地去探索及找出問題，堅毅、解難與邏輯思考能力必不可少。」

市場推廣有賴數據分析

黃廣林畢業後第一分工作是在一家大型家居日用品公司擔任市場推廣，是極少數非市場推廣畢業生從事該類工作。該企業看中黃廣林的原因，全因他擁有信息工程學數據處理與分析的專門知識，他表示：「公司每推出一種產品都會動用幾千萬去宣傳，要確保銷情理想一定要做大量市場調查，包括得知潛在客戶的需要及對產品



▲銀行業在開發投資產品方面廣泛運用數據分析，為保障客戶資料亦重視網絡保安。(資料圖片)

黃廣林小檔案

- 香港中文大學信息工程學學士畢業
- 曾於大型家居用品零售集團和跨國銀行工作
- 現於企業風險管理顧問公司任職業務發展與推廣總監