

香港中文大學 第十三屆傳播學訪問學者計劃

「性別與傳媒」 工作坊

📅 2020年1月15日 (星期三)

上午9時至下午6時

📅 2020年1月16日 (星期四)

上午9時至中午12時

📍 香港中文大學
新亞書院人文館312室



目錄

工作坊主題	02 – 03
工作坊程序	04 – 06
論文摘要	07 – 16
聯絡	17 – 18
會場地圖	19

工作坊主題

「性別與傳媒」

1960年代以來，各國性別平權運動風起雲湧，傳播學也開始關注女性和媒介的相關課題。從早期《爐床與家庭》、《性別化的人生》等開山之作，到如今百家爭鳴的各類理論，都使性別與傳媒研究在學界受到廣泛關注。

性別與傳媒研究除了建基於新聞與傳播學研究外，亦吸收了社會學、人類學、政治學、心理學、哲學、文學等學科領域的成果，強調理論思考與現實問題的探討。隨著互聯網普及，當前的性別與傳媒研究也面臨新的機遇與挑戰。一方面，由於數字媒體的迅速發展，讓更多人可以親自或透過媒介參與性別平權運動，造成性別平權運動在世界各地蓬勃發展；另一方面，網絡媒體也助長了仇恨言論、網絡暴力、厭女文化「misogyny」等可能阻礙平權運動發展的因素。此外，隨著韓國、日本、香港、台灣以及中國大陸陸續出現各種性別平權主張、運動和立法進程，亞洲面臨的性別與傳媒議題有其獨特性，更值得傳播學者特別關注。

因此，本屆工作坊希望探討大中華地區性別與傳媒的相關議題，我們希望有興趣參與工作坊的學者針對下列議題發表論文：

- 性別與傳媒的在地理論：如何建構理論研究大中華乃至亞洲地區獨特的性別傳播現象？如何在具體研究基礎上進一步擴展現有的理論？如何與現有理論進行對話？如何理解性別傳播研究中的「西方話語霸權」？

- 傳播者、傳播內容及受眾是性別與傳播研究最經典的三個研究領域，其關心的問題主要環繞傳播媒介工作者的性別角色與性別在傳媒中如何再現？受眾如何理解媒介呈現的性別角色？在多元化的傳播環境中，傳播者和受眾角色漸趨模糊，這種趨勢如何影響性別的媒體再現與媒體效果？

- 社會運動和反彈：數字媒體提供了廣闊的動員平台。近幾年 #MeToo 等標籤運動「hashtag activism」如火如荼，反性騷擾運動得到了學界和公眾的熱烈關注和討論，也引來保守勢力反彈及仇恨言論，社會大眾如何看待這些現象？媒體的報導對公民社會、法治倫理及受眾的認知與態度可能產生那些影響？

- 性別、階級、種族等議題的相關研究：從黑人女權主義者同時爭取種族平等和性別平等開始，性別、階級、種族的交叉性研究思路、方法論與實踐便對性別與傳媒研究有深遠影響。這些議題涉及的具體研究問題相當廣泛，包括媒介如何報導女權運動和性平權運動、女性勞工運動問題等。

- 其他性別、傳媒相關課題。

第十三屆傳播學訪問學者計劃工作坊委員會

工作坊程序

第 1 日 – 1 月 15 日 (星期三)

日期：2020 年 1 月 15 日 (上午 9 時至下午 6 時)

2020 年 1 月 16 日 (上午 9 時至中午 12 時)

地點：香港中文大學新亞書院人文館 312 室

語言：普通話

工作坊委員會：廖雪婷 (專題召集人)、邱林川 (常務召集人)、

陳韜文、羅文輝、李立峯、黃懿慧、朱順慈

上午時段

9:00 – 9:15

開幕

邱林川

香港中文大學新聞與傳播學院教授、工作坊常務召集人

廖雪婷

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授、工作坊專題召集人

合照 (9:15 – 9:30)

9:30 – 11:00

第一節：媒體消費文化下的性別展演

主席兼評論員 陳力深

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授

講者 1 **超越極限，做自己？解讀廣告中的性別與運動**

蕭蘋

台灣中山大學管理學院行銷傳播管理所教授

講者 2 **空間的性別隱喻：清宮劇的宮廷空間研究**

李匯群

中國傳媒大學傳播研究院副教授

茶點時間 (11:00 – 11:15)

11:15 – 12:45

第二節：女性與女權的網絡話語

主席兼評論員 朱順慈

香港中文大學新聞與傳播學院副教授

講者 3 **女權主義的中國化詮釋——基於知乎平臺「田園女權」相關問答的主題分析**

甘麗華

華中師範大學新聞傳播學院副教授

- 講者 4 **#MeToo 運動的行動者、問題化框架與「共意」製造：基於 50 個舉報案例的研究**
黃月琴
華中師範大學新聞傳播學院教授

午膳 (12:45 - 14:30)

下午時段

14:30 - 16:00 **第三節：性別的想像：科技、社交媒體與性別形塑**

主持兼評論員 邱林川
香港中文大學新聞與傳播學院教授

- 講者 5 **AI (愛) 心爸爸中國兒童智能陪伴機器人的男性氣質和父職焦慮**
袁豔
華中科技大學新聞與信息傳播學院教授

- 講者 6 **社交媒體中國大陸女性網紅形象：「語料庫輔助」的批評話語分析**
王國鳳
上海師範大學外國語學院教授

茶點時間 (16:00 - 16:15)

16:15 - 17:45 **第四節：新聞生產語境中的性少數群體**

主席兼評論員 黃懿慧
香港城市大學傳播與媒體講座教授、
香港中文大學新聞與傳播學院教授

- 講者 7 **內外有別：90 年代至今《中國日報 (China Daily) 》對性少數群體的另類呈現**
焦霖
北京外國語大學國際新聞與傳播學院講師

- 講者 8 **臺灣紙媒新聞產製與性別報導的交織分析**
方念萱
台灣政治大學傳播學院新聞系副教授

歡迎晚宴 (18:30 - 20:30)

工作坊程序

第 2 日 – 1 月 16 日 (星期四)

上午時段

9:00 – 10:30

第五節：性別政治與媒體報導

主席兼評論員 廖雪婷

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授

講者 9 **台灣性騷擾事件新聞報導之趨勢分析**

王嵩音

台灣中正大學傳播系暨電訊傳播研究所教授

講者 10 **記者在前線：示威報導與性別暴力**

閻丘露薇

香港浸會大學傳理學院助理教授

茶點時間 (10:30 – 10:45)

10:45 – 12:15

第六節：圓桌討論與總結

主持人 廖雪婷、邱林川

討論者 全部與會學者

午膳 (12:30 – 14:00)

- 每位論文講者演講時間為 25 分鐘。
- 評論員評論每篇論文及公開討論的時間為 20 分鐘。

論文摘要

超越極限，做自己？解讀廣告中的性別與運動

蕭蘋

台灣中山大學管理學院行銷傳播管理所教授

摘要：

本研究針對運動用品廣告媒介的文本接收，企圖探討女性閱聽人如何解讀運動廣告中所呈現的女性身體形象與女性氣質？如何詮釋廣告中所再現的運動與性別的關係？對於廣告中所挪用的女性主義思想又有何看法？而她們對於廣告的解讀又與她們日常生活中的運動實踐有何關係？本研究進行了 4 場焦點團體訪談，共有 31 位年輕女性的參與，訪談中她們分享了自己的運動經驗，並且針對 3 則運動相關用品的樣本廣告，進行解讀。結果發現，這些從事運動的年輕女性閱聽人，幾乎都是主動的閱聽人，她們對於 3 則廣告文本的解讀，都能發展出自我的意義詮釋，這種具有能動性的詮釋能力，並非憑空而來，而是具有相當的社會性，她們以日常生活的運動經驗、以及女性主義的媒介批判語彙做為廣告詮釋的文化工具與論述資源。然而，這些女性閱聽人的解讀，顯現了一重以自我、個人為中心、反對結構的後女性主義的主體性形成，這對女性主義的文化政略提出了一個重大的挑戰。

關鍵詞：性別、運動、廣告解讀、女性閱聽人、後女性主義

空間的性別隱喻：清宮劇的宮廷空間研究

李匯群

中國傳媒大學傳播研究院副教授

摘要：

清宮劇是中國電視劇的重要類型之一。新世紀以前的清宮劇，更多以歷史正劇的形式呈現，更注重建立歷史和當代主流政治意識形態之間的關聯。2004年以來，隨著港劇《金枝欲孽》在香港和大陸帶動收視狂潮，直接促成了清宮劇的製作向以宮鬥為主的後宮情感劇轉型。在新世紀以來的清宮劇中，宮廷作為清宮劇的敘事空間，嚴格遵照前朝後寢的制度而建構，後宮嬪妃在此展開情場角逐，主動或被動地放棄參與國家政務的機會。封閉的宮廷，隱喻著公共領域對女性群體的排斥。以費孝通的「差序格局」理論和福柯的權力理論來解讀，宮廷的空間流動既一定程度上折射出儒家性別秩序的彈性，又充滿了規訓和懲罰的隱含意味。在列斐伏爾看來，不同生產方式生產出不同社會空間，在中國當下都市女性受眾的解讀下，宮廷被想像為有限的奮鬥空間，在不觸動終極權力結構的前提下，小心翼翼地靠近並分享部分權力，這是當代中產階級女性群體所做出的選擇，也是當下中國社會性別現狀的符號隱喻。

關鍵詞：清宮劇、差序格局、權力意志、空間生產、性別隱喻

女權主義的中國化詮釋——基於知乎平臺「田園女權」相關問答的主題分析

甘麗華

華中師範大學新聞傳播學院副教授

馬晨雨

華中師範大學新聞傳播學院碩士研究生

余佳瑾

華中師範大學新聞傳播學院碩士研究生

摘要：

網路技術與平臺的發展一方面推動了女性主義理念在中國的傳播，另一方面也助長了仇恨言論和厭女文化。通過對知乎平臺 4,440 條有關「田園女權」問答的用戶資訊分析和主題分析，本研究發現偏男性主導的網路討論形成了一種對中國女權主義和女權主義者的二元對立呈現和闡釋，也即「真女權」與「偽女權」。「真女權」被賦予強調個人努力、支持男女平等、既關注女性也關注男性等特質，而作為「偽女權」的田園女權則被認為只要權利不要義務，過度強調物質，走向極端、追求特權，其擁護者缺乏女性魅力、崇洋媚外。和中國父權制的現實實踐密切相關的彩禮、生育和孩子冠姓等問題成為討論的熱點議題。不同性別對中國性別平等現狀的評價出現較大差異，性別角色評價標準出現嚴重分歧。傳統父權制遇到多重挑戰。傳統性別規範已經不能繼續，而為不同性別共同接受的新規範尚未形成。

關鍵詞：田園女權、社會性別、中國父權制、知乎

#MeToo 運動的行動者、問題化框架與「共意」製造：基於 50 個舉報案例的研究

黃月琴

華中師範大學新聞傳播學院教授

黃瑤

湖北大學新聞傳播學院碩士研究生

摘要：

中國 #MeToo 運動既是全球 #MeToo 運動浪潮在中國傳播的結果，也是國內關於女性權益和性別觀念持續鬥爭的產物，是一場集中發生在 2018 至 2019 年間、融合衝突性和倡導性特徵的女性主義運動。本研究收集 2018 年全年約 50 個反性騷擾舉報案例為研究對象，通過文本語義分析、批判話語分析和事件－過程分析等方法探析運動的行動者如何展開話語敘事、框架建構和「問題化」技術，包括舉報者如何在創傷敘事、群體話語操演和互動參與中實現身份轉化和行動者生成；以女權意見領袖、志願者為主的中介 / 代理行動者和知識分子公眾如何通過框架擴展與問題「轉義」來引導運動走向公共化和現代理性，並通過回應質疑、社會辯論和倡導性行動等來尋求「共意」溝通和制度目標實現。在此基礎上，論文總結中國 #MeToo 運動的成效與局限性，討論了情感動員和道德中心性問題在中國女性主義運動中的重要性和悖反性，並反思網絡技術（平臺）向「行動者網絡」主體轉化過程中可能出現的公眾政治危機。

關鍵詞：MeToo、反性騷擾運動、性別、問題化框架、行動者

AI（愛）心爸爸中國兒童智能陪伴機器人的男性氣質和父職焦慮

袁豔

華中科技大學新聞與信息傳播學院教授

朱琳

華中科技大學新聞與信息傳播學院博士研究生

摘要：

本文採用女性主義技術研究的理論框架，從性別的角度對人工智能時代中國兒童智能陪伴機器人這項技術製品的社會建構及其價值偏向進行剖析。研究以智伴和阿爾法蛋兩個品牌的產品為個案，從符號性表徵和具身行為兩個方面對這一技術製品進行性別分析。研究發現，儘管這項技術製品的應用場景是在傳統意義上和現實生活中以女性為主導的育兒實踐，它從性格設計、育兒風格、性別分工和生產者身份幾個方面都表現出明顯的偏向家庭權威和集體責任感的男性氣質和父職訴求。這種性別偏向既源自人工智能技術自身的性別麻煩，也反映著中國當下男性因在家庭育兒中的嚴重缺席所產生的集體性焦慮。在這一性別偏向下，兒童陪伴機器人推行一種強調簡單高效、自上而下、訴諸量化和平臺的「智能育兒」的模式，否定基於父母個體化經驗、自下而上、模糊隨機的生物和社會育兒模式。這個看似先進的育兒技術實質上強化了傳統的性別分工，也無助於男性真正緩解其父職焦慮。這一發現，既挑戰了賽博女性主義認為數字和信息技術必會帶來女性解放這一過度樂觀的看法，也解構了「凡技術必男性」的本質主義理解。通過對具體技術製品的語境化實證研究，展現出技術和性別相互建構的過程中更為複雜的權力關係和其中隱藏的矛盾與張力。

關鍵詞：人工智能、兒童陪伴、父職、男性氣質、技術女性主義

社交媒體中國大陸女性網紅形象：「語料庫輔助」的批評話語分析

王國鳳

上海師範大學外國語學院教授

馬雪芹

上海師範大學外國語學院碩士研究生

摘要：

大眾媒體的女性形象是媒體研究的熱點之一，新媒體的發展使得一些女性網紅成為現象級人物，而對於這一群體的研究則相對較少。本文選取中國大陸具有代表性的四位女性網紅，以2018年微博和Instagram網民對於她們的評論作為語料，從批評話語分析視角出發，運用評價理論，以定量與定性相結合的「語料庫輔助」方法，探查她們在社交媒體中的形象表徵。研究發現：(1) 社交媒體女性網紅和其他大眾媒體的諸多女性形象一樣，被定位於「物」和「性」，網民關注容貌和體態，審美標準多從男性視角出發；(2) 網民的婚姻觀念受到男尊女卑的中國傳統文化和商品社會的消費主義的雙重影響，婚姻被視為交易，妻子被視為丈夫的附屬品；(3) 女性網紅的形象處於「類明星」狀態，網民對她們有「鏡像」感和「奇觀」感，網紅經濟效應籍此而生；(4) 中國大陸加強了對於社交媒體的管控，對於反人類、反民族話語的容忍度降低。

關鍵詞：女性網紅、形象、社交媒體、批評話語分析、語料庫輔助

內外有別：90年代至今《中國日報（China Daily）》對性少數群體的另類呈現

焦霖

北京外國語大學國際新聞與傳播學院講師

摘要：

本文從媒介再現史的角度，運用「同性戀民族主義」的理論框架，分析1991年以降中國最主要的對外宣傳媒體《中國日報》對性少數人群的呈現。本研究將《中國日報》對於性少數群體的呈現分為四個階段，即少量呈現（1991-2003）、急速增長（2004-2008）、高光時刻（2009-2014）和酷兒失語（2015至今）。本文認為，中國的官方媒體並非是具有高度同質性的統一體，在其面向不同的受眾時，成產的內容呈現出高度差異化的「內外有別」的現象。作為中國最重要官方對外宣傳媒體，《中國日報》面臨著既要迎合英語讀者，又要顧及其對外宣傳的目標。相較於《人民日報》，《中國日報》關於性少數群體的呈現相當「另類」，顯現出一個追求自由、開放、包容的國家形象。這種另類呈現的合法性建立在「同性戀民族主義」和「建構中國形象」的基礎上。但也正是因此，也導致了性少數人群在2015年後的逐漸失語。

關鍵詞：《中國日報》、性少數群體、同性戀、同性戀民族主義

臺灣紙媒新聞產製與性別報導的交織分析

方念萱

台灣政治大學傳播學院副教授

摘要：

本研究探討臺灣平面媒體在數位匯流、廣告市場日縮的當前，新聞從業人員新聞產製過程與性別相關報導的交織關係。臺灣在 1999 年出版法廢除之後，平面新聞媒體再現性別的爭議未見減少，然而，歷經威權統治的社會對於新聞媒體與政府管制的關係高度敏感，因此，如何避免動輒引用法律監管而能促進媒體自律與他律，始終是近年政府制訂性平與新聞媒體政策時的主要考量。本研究採取過往少研究進行的新聞產製決策過程與再現性別的交織分析，研究分析數次報業公會兒少新聞自律會議會議紀錄以及 20 位目前於臺灣紙媒或報系新聞網服務的新聞從業人員的報導作品，其後對 20 位新聞工作者進行深度訪談。訪談資料顯示，不同紙媒因其數位化進程快慢，目前分別採取不同的報版與數位新聞內容分流、因終端有別，產生不同的把關作法，性別相關新聞遂有不同樣貌。各報內部 KPI 的配比制訂也影響第一綫記者在收集資料、尋找議題、下標入文、報導角度各方面與性別有關的文圖安排，而在部分紙媒強調社會責任、報導求深求議題化的同時，新聞室內論起即時與推播新聞，記者論其點閱而主管少以「新聞」稱之，看重的是數位新聞所帶進的點閱數據，可以據以精準化競爭目標與手法，但是論及數位新聞的性別再現表現，則多半以「紙媒為標誌」帶過。在紙媒市場日益萎縮的此時，紙媒的副刊家庭等素來與性別有深厚關係的版面固然傳統讀者仍在，第一綫的記者編輯亟思轉化版面上與性別有關的家庭關係想像而亟思新作法、帶進新讀者，與此同時，也引起性別議題與紙媒數位讀者群上、新舊衝突的新挑戰。從時間符擔性（temporal affordance）的角度分析，再現性別與新聞產製過程中組織因應時間符擔性而生的要求有著密不可分的關係。

關鍵詞：性別平等、性別主流化、時間符擔性、數位匯流、紙媒

台灣性騷擾事件新聞報導之趨勢分析

王嵩音

台灣中正大學傳播系暨電訊傳播研究所教授

摘要：

性騷擾現象在任何社會都是存在以久的問題，只是一直未受到重視。#MeToo 運動掀起全球的矚目，也讓過往許多被塵封以及隱忍的事件一一浮現。本研究以量化的方式觀察媒體報導性騷擾事件的趨勢，尤其著重於比較在 #MeToo 運動前後新聞媒體報導性騷擾事件報導內容以及「性騷擾迷思」的差異情形。本研究以過去十年（2009-2018）《聯合報》與性騷擾有關的報導為對象進行內容分析。分析結果顯示「缺乏證據」為最常出現的事件迷思，「喜歡對方」以及「穿著暴露」則是最常出現的加害者迷思與受害者迷思。研究也發現 #MeToo 運動確實為重要的關鍵。#MeToo 運動之前以報導性騷擾發生在「公共場所」的比例佔最多數，而在 #MeToo 運動之後則以發生在「工作場所」的比例最高。此外在 #MeToo 運動之後報紙媒體在報導性騷擾事件的新聞文本中不僅不再詳細描述性騷擾的過程，也不再隱含任何性騷擾的迷思。

關鍵詞：性騷擾，#MeToo 運動、新聞報導、性騷擾迷思

記者在前線：示威報導和性別暴力

閻丘露薇

香港浸會大學傳理學院助理教授

摘要：

針對記者在採訪示威活動中的肢體，語言以及網絡攻擊在全球正出現上升趨勢。而這些針對前線記者的暴力行為，導致示威報導的數量和質量下降。針對記者的暴力來社會各界，存在於民主以及威權國家和地區。當記者在採訪涉及民族主義，排外主義以及反政府示威中，遭受到來自示威者，反示威者以及警察的各種攻擊。本項研究針對 2019 香港反送中條例示威中的前線記者，透過問卷調查以及訪談，探討記者遭受到的攻擊，是否存在性別暴力，以及是否因性別而影響職業表現和機會。

關鍵詞：性別暴力、新聞記者、示威、社會運動、香港、性別

聯絡

會議召集人

邱林川
香港中文大學新聞與傳播學院教授
Email : jacklqiu@cuhk.edu.hk

廖雪婷
香港中文大學新聞與傳播學院助理教授
Email : saraliao@cuhk.edu.hk

聯絡

工作坊委員會

陳韜文

香港中文大學新聞與傳播學院研究教授

Email : jchan003@gmail.com

羅文輝

香港中文大學新聞與傳播學院研究教授

Email : loven@cuhk.edu.hk

李立峯

香港中文大學新聞與傳播學院教授

Email : francis_lee@cuhk.edu.hk

黃懿慧

香港中文大學新聞與傳播學院教授

Email: yhuang@cuhk.edu.hk

朱順慈

香港中文大學新聞與傳播學院副教授

Email : donnachu@cuhk.edu.hk

會議秘書

程曉萱

香港中文大學新聞與傳播學院助理主任

Email : daisycheng@cuhk.edu.hk

會場地圖



電話：(852) 3943-8709

電郵：com-workshop@cuhk.edu.hk

網址：http://www.com.cuhk.edu.hk



School of Journalism and Communication
新聞與傳播學院



香港中文大學
The Chinese University of Hong Kong

