



Digital Media
as
Data and Methods

香港中文大學新聞與傳播學院
第十四屆傳播學訪問學者計劃

「作為數據和方法的數字媒體」工作坊

2021年1月29日(星期五) 9:00AM-5:30PM
2021年1月30日(星期六) 9:00AM-12:00NN

ZOOM 線上會議室

● ———— ○ 目錄 ● ———— ○

3	工作坊主題
5	工作坊程序
9	摘要
20	聯絡

作為數據和方法的 數字媒體

工作坊主題

過去三十年間，數字媒體興起、而且日新月異。新的媒體形式帶來了新的研究問題，也提供了新的研究數據。數字媒體會自動地儲存用戶的內容、行為、關係等數據。越來越多的研究開始使用這類數據來探索人類社會中政治、經濟、文化、健康等各種問題。為了應對這些數據帶來的機遇與挑戰，計算社會科學 (computational social science) 應運而生。計算社會科學在研究設計、數據處理、模型建構等方面已有許多有益嘗試。同時，一些新的質化研究方法也被運用到相應研究中，諸如數字人類學、批判算法研究等。

工作坊主題



在此框架下，本屆工作坊希望通過具體經驗研究結合方法學相關討論，來探索數字媒體在傳播學及其它社會科學研究中的作用。我們歡迎各種學科背景（包括但不限於傳播學、社會學、政治學、經濟學、歷史學、計算機科學）的學者參與討論。我們對以下議題尤為感興趣：



- 政治傳播。數字媒體數據如何被應用到輿論監測和研究中；社交媒體是否可以預測選舉；網絡水軍在不同政治體制下有何作用；網絡數據如何運用來研究社會抗爭和社會運動。
- 健康傳播。社交媒體與流行病預測與防治；地理空間流動數據與人口流動；數字媒體如何監測心理疾病；數字媒體使用與社會心態。
- 數字人文。數字媒體如何被用於文化研究；文化如何被測量；算法如何改變人們的思維和價值觀；網絡社區文化如何形成及改變。
- 數字經濟與計算廣告。數字媒體數據如何預測整體經濟狀況，如何改變固有經濟模式；數字媒體對廣告行業的衝擊，如何改善廣告投放和效果。
- 謠言與假新聞。數字媒體如何促進謠言與假新聞的研究；謠言與假新聞在數字媒體上如何生產、擴散、產生何種效果等。
- 數字媒體數據的特徵、抽樣、獲取、處理、建模、可視化等方法類文章。
- 其它與數字媒體作為數據和方法相關的研究。

第十四屆傳播學訪問學者計劃工作坊委員會

香港中文大學新聞與傳播學院
第十四屆傳播學訪問學者計劃

「作為數據和方法的數字媒體」
工作坊

日期：

2021年1月29日（上午9時至下午5時半）

2021年1月30日（上午9時至中午12時）

● 地點 ●

ZOOM
線上會議室

● 語言 ●

普通話

工作坊委員會：

梁海（專題召集人）、魏然（常務召集人）、
陳韜文、李立峯、朱順慈、陳萱庭

- * 每位講者演講時間為 30 分鐘。
- * 每節兩位講者演講完畢後評論與公開討論時間為 15 分鐘。

工作坊程序

29/1

(星期五)
第一天

上午時段

0900-0915 開幕

魏然

香港中文大學新聞與傳播學院教授、
工作坊常務召集人

梁海

香港中文大學新聞與傳播學院
助理教授、工作坊專題召集人

線上合影 (0915-0920)

0920-1035 第一節

計算傳播前沿

主持兼評論員 魏然

香港中文大學新聞與傳播學院教授

.....

*It's time to (re)-explicate
time in communication
research*

講者¹ 彭泰權

美國密歇根州立大學傳播藝術與
科學學院傳播系副教授

*Misinformation:
A research agenda*

講者² 沈粹華

美國加州大學戴維斯分校傳播系
副教授

休息 (1035-1045)

1045-1200 第二節

人機傳播

主持兼評論員 陳萱庭

香港中文大學新聞與傳播學院副教授

.....

作為變革者的數字媒體

講者³ 張瑋玉

新加坡國立大學傳播與新媒體系
副教授

*社交機器人在中美貿易
爭端中的議程設置功能
分析*

講者⁴ 張洪忠

北京師範大學新聞傳播學院教授

午膳 (1200-1400)

工作坊程序

29/1

(星期五)
第一天

下午時段

1400-1515 第三節 數字媒體與政治傳播

主持兼評論員 陳韜文

香港中文大學新聞與傳播學院
榮休教授

.....

2020年臺灣總統大選議 題的大數據分析

講者⁵ 陳憶寧

台灣政治大學傳播學院教授

在線公共討論中的「弄 潮兒」：基於連登和高 登論壇的研究

講者⁶ 鍾智錦

中山大學傳播與設計學院教授

休息 (1515-1530)

1530-1730 第四節 數字媒體與社會網絡

主持兼評論員 沈菲

香港城市大學媒體與傳播系副教授

.....

基於認知和傳播行為的 微博用戶聚類方法研 究——以「湯蘭蘭事件」 為例

講者⁷ 周勝

武漢學院藝術與傳媒學院講師

基於社會網絡分析的美 國「中國通」社交網絡 影響力研究

講者⁸ 相德寶

上海外國語大學新聞傳播學院教授

Codes, collaboration, and communities: Exploring data journalists' collaboration networks on Twitter and GitHub

講者⁹ 張昕之

香港浸會大學傳理學院助理教授

工作坊程序

30/1

(星期六)
第二天

上午時段

0900-1015

第五節

數字媒體產業

主持兼評論員 **蘇鑰機**

香港中文大學新聞與傳播學院教授

.....

場域視角下的新聞創 新、技術製品及影響因 素——基於中國大陸地 區專利數據的結構主題 模型分析

講者 10 **呂舒寧**

美國北達科他州立大學傳播系
助理教授

數據行動主義：數據化 的公民社會裡的社運工 作者、網民與黑客

講者 11 **蔡蕙如**

台灣淡江大學大眾傳播學系
助理教授

休息 (1015-1030)

1030-1145

第六節

圓桌討論

未來的傳播學

主持人 **梁海**

香港中文大學新聞與傳播學院
助理教授

討論者 **全部與會學者**

午膳 (1200-1400)

It's time to (re)-explicate time in communication research

彭泰權

美國密歇根州立大學傳播藝術與
科學學院傳播系副教授

摘要

時間是所有人類行為的共同載體，也是傳播學研究中的一個原生變量 (primitive concepts)。在傳播學實證研究中，我們往往把時間當作一個物理現象，認為時間是對所有個體行為的約束，將人類對時間的使用化約成單一的「時間管理」(time budget)。隨著社交和移動媒體的興起，大量的帶有精細時間戳的行為數據越來越普及。這些數據讓我們能夠重新審視人與時間的關係。本研究認為個人不僅僅是時間的消費者 (time consumer)，同時也是時間的擁有者 (time owner)。本研究通過採用序貫分析 (sequential modeling) 的視角，將人類的媒體使用行為定義為一個連續的進程 (process)，試圖理解作為物理現象的時間是如何被用戶賦予社會意義的。

關鍵詞

時間 # 序貫分析 # 媒體使用

Misinformation: A research agenda

沈粹華

美國加州大學戴維斯分校傳播系副教授

摘要

假新聞（不實信息）已經成為新聞傳播學的重要研究課題。那麼，什麼是假新聞，怎麼定義和區分假新聞？假新聞如何在社交網絡中傳播，它的影響怎樣衡量，又能採取什麼措施才能有效阻止和預防？研究假新聞可利用哪些數據和前沿方法？講者將會梳理和探討假新聞的研究議程。

關鍵詞

假新聞（不實信息）

作為變革者的數字媒體

張瑋玉

新加坡國立大學傳播與新媒體系副教授

摘要

麥克盧漢說，媒介即訊息；拉圖爾認為，萬事萬物皆可為行動者。傳播學者慣常將數字媒體看作是載體、中介，是代表其他更重要東西的一種符號。這種視角將學者局限於「觀察者」、「解釋者」、「批判者」的角色設定中，忽略了「行動者」與「變革者」的可能性。本次報告著重於過去幾年我在人機互動領域的一些摸索，希望通過介紹一個網上商議平台的項目來談談我們如何通過設計和實施數字媒體更深入地開展研究。當學者開始成為創造者，我們就無需追著最新科技產品疲於奔命，可以更透徹地看清科技背後的邏輯與非決定性，並參與乃至型塑科技發展的進程。想像一下經典理論通過當代科技得到驗證的機會，數據收集不再是圍著幾個大平台打轉，研究成果可以為普通人在每日生活中所使用。數字媒體可以是變革者，媒體研究者也可以成為變革者。

關鍵詞

設計 # 創造 # 變革者 # 人機互動 # 計算傳播

社交機器人在中美貿易爭端中的議程設置功能分析

趙蓓

北京師範大學新聞傳播學院博士研究生

張洪忠

北京師範大學新聞傳播學院教授

摘要

本研究通過對中美貿易爭端相關推文進行分析，探討社交機器人在此次對話中的議程設置效果。主要解決的問題是在不同的層面上社交機器人與公眾議程之間是否存在關係，以及二者之間的議程設置方向。主要採用內容分析和網絡分析的方法確定社交機器人議程和公眾議程，並通過格蘭傑因果檢驗的方法檢驗其是否存在統計學意義上的因果關係。結果顯示社交機器人議題可以設置公眾議題；在實質性屬性議程層面，二者之間具有高度相關性，但在議程設置的方向上則存在不同的結果，在一些屬性上社交機器人可以設置公眾屬性議程，而在與公眾切身利益密切相關的屬性上，公眾可以反向設置社交機器人議程；另外，在整個中美貿易爭端的討論中，負面情感之間存在強相關，社交機器人不具備情感屬性的議程設置功能；在屬性網絡關係層面，社交機器人與公眾屬性議程關係具有正相關關係，社交機器人可以設置公眾屬性議程關係。

關鍵詞

社交機器人 # 議程設置 # 屬性議程 # 網絡議程 # 社交媒體

2020 年臺灣總統大選議題的 大數據分析

陳憶寧

台灣政治大學傳播學院教授

摘要

本研究檢視 2020 年臺灣總統大選的競選中，民進黨候選人蔡英文與國民黨候選人韓國瑜如何關注十大議題以及其議題策略如何導致蔡英文勝和韓國瑜敗。本研究使用由意藍公司開發的 OpView 蒐集的公開網路資料進行分析，選擇了雙方激烈辯論的十個議題的所有網路公開文本。研究發現臺灣主權是關鍵主題。公眾媒體的報導和候選人的貼文集中於香港的反引渡法抗議活動、假消息及臺灣的反滲透法案，遠遠超過了養老金改革、勞工改革和婚姻平權。蔡英文擁有在位者的優勢，採用了忽視韓國瑜的策略。在選舉日的前一週，她成功引起人們對十大議題的關注，韓一再的策略失誤和蔡的重點議題管理策略，都為她在大選中創造了新的歷史記錄。

關鍵詞

議題 # 臺灣主權 # 臺灣總統大選

在線公共討論中的「弄潮兒」： 基於連登和高登論壇的研究

鍾智錦

中山大學傳播與設計學院教授

周金連

中山大學傳播與設計學院博士研究生

摘要

本文從社會角色理論視角出發，認為在線網絡討論社區中的用戶，可以根據其行為和網絡結構特徵分成不同類型。本研究以 2019 年「修例風波」期間的香港高登論壇和連登論壇作為研究對象，以用戶的發帖、回帖作為主要行為指標，發現在有關社會運動的政治討論中，用戶浮現出四種不同的類型：熱門話題（潮流）的製造者、熱門話題（潮流）的發現者、超級用戶（同時是潮流製造者和潮流發現者）和普通用戶。前三類用戶構成了在線政治討論中的「弄潮兒」，這些用戶在論壇中的佔比極低（高登約為 1%，連登約 0.1%），但卻分別貢獻了 12.67% 的和 31.84% 熱門帖，體現了網絡用戶的影響力懸殊；相比於普通用戶，這些「弄潮兒」在論壇中的發帖和回帖行為更為頻繁，且存在著早期發現者反復參加討論推動熱帖形成的現象；他們在論壇互動網絡中的連接性、中心性和互惠性程度也較高，佔據著網絡的重要位置；此外，他們的話題互動呈現出明顯的「富人俱樂部現象」，且這一特徵在高登討論區更加明顯。高登和連登的數據比較顯示，作為具有近 20 年歷史的高登討論區已成為少數用戶的「地盤」，他們能夠通過製造熱門話題來操控輿論場生態。連登討論區則呈現出更加活躍、議題更聚焦的輿論原生態，用戶影響力的懸殊較高登而言更為和緩。

關鍵詞

用戶識別 # 政治論壇 # 香港

基於認知和傳播行為的微博用戶聚類方法研究—— 以「湯蘭蘭事件」為例

周勝

武漢學院藝術與傳媒學院講師

摘要

為解決微博使用者屬性資料和評論文本資料較少甚至缺失情況下的使用者聚類問題，提出了一種基於傳播層面的微博用戶聯合譜聚類方法。根據使用者在關注和轉發資訊源上的認知差異，構建了使用者和資訊源的雙模網路。採用聯合譜聚類方法，建立的關注和轉發兩級聚類機制，能夠有效區分不同認知屬性的使用者群體。以中國互聯網上的一個典型的熱點事件「湯蘭蘭事件」為實例，介紹微博使用者聚類方法的具體操作。實際聚類結果表明：該演算法聚類準確率高、魯棒性好，對於社交平台用戶的群體劃分、行為預測和輿情分析，具有較強的實際應用價值。

關鍵詞

微博使用者 # 雙模網路 # 聚類

基於社會網絡分析的美國「中國通」 社交網絡影響力研究

相德寶

上海外國語大學新聞傳播學院教授

摘要

社交網絡成為當下具有影響力的全球公共領域。本文通過社會網絡分析研究方法對美國「中國通」在 Twitter 上的社會網絡結構及其影響力進行研究，發現包括媒體記者、高校學者、智庫研究員以及政府官員不同類型，涉及政治、經濟、軍事、中美未來戰略等不同領域的美國「中國通」通過社交網絡超越時空，建立連接，相互關注，形成了涉華研究「志同道合」的朋友圈。美國「中國通」社交網絡內部連接緊密，連通性好，有利於網絡間涉華信息的流動和涉華研究共同體的打造。其中，布魯金斯學會研究員歐逸文、《紐約時報》記者儲百亮和麻省理工學院教授傅泰林成為美國「中國通」社交網絡最具影響力的網絡節點。美國中國通社交網絡呈現核心和邊緣結構，美國媒體記者「中國通」在整個網絡中佔據核心位置，其次是高校學者，智庫研究員。當下，融入社交媒體，建構網絡身份，搭建涉華研究朋友圈，加強涉華信息溝通，參與涉華議題討論，影響涉華輿論走向，拓展個體影響力成為美國「中國通」社交媒體時代的重要行為和使命。

關鍵詞

美國「中國通」 # 社交網絡 # 影響力 # 社會網絡分析

Codes, collaboration, and communities: Exploring data journalists' collaboration networks on Twitter and GitHub

張昕之

香港浸會大學傳理學院助理教授

摘要

作為「計算社會科學」和「計算傳播學」的一個分支和應用，數據新聞涉及跨學科、跨地區的人員協作。在數據新聞的生產過程中，社交媒體和代碼共享平台既是採編人員的信息溝通渠道，也是共享資源、展現數據處理和分析過程的載體。然而這些平台如何影響多元觀點的客觀呈現和內容生產的實踐，亟待進一步研究。本研究從知識分享、闡釋共同體、以及交易區間等理論出發，以 Twitter（社交媒體）和 GitHub（代碼共享平台）為例，結合社會網絡分析和代碼內容分析，描述與解釋數據新聞從業人員的互動，研判代碼功能，檢討技術如何影響內容生產與公眾知識的建構。

關鍵詞

計算新聞學 # 數據新聞 # 內容生產創意
社交媒體 # 社會網絡分析

場域視角下的新聞創新、技術製品及影響因素—— 基於中國大陸地區專利數據的結構主題模型分析

呂舒寧

美國北達科他州立大學傳播系助理教授

摘要

新聞創新領域研究的興起得益於數字技術的蓬勃發展以及傳統新聞業在數字媒體環境下的回應與轉型。本研究從外部視角出發、以場域理論為分析框架、谷歌專利為經驗數據，系統考察了 2010-2019 年期間中國大陸地區新聞創新的規模、行動主體、創新內容和外部影響因素。研究顯示，新聞創新規模在不斷擴大，行動主體較為多元，在時空維度分佈有所差異。主題模型分析發現六個新聞創新內容，包括新聞後台系統、戶外與車載新聞、計算新聞、新聞傳送與播放、新聞推薦系統和新聞報導器材。各新聞創新內容在時間、地區、和行動主體之間的分佈各有不同。最後，本文對如何更深入、系統地研究新聞創新進行了討論。

關鍵詞

新聞業 # 新聞創新 # 中國大陸 # 計算文本分析 # 場域

數據行動主義：數據化的公民社會裡的社運工作者、網民與黑客

蔡蕙如

台灣淡江大學大眾傳播學系助理教授

摘要

本研究將從數據行動主義 (data activism) 的概念出發，反思當代平台資本主義發展過程中所造成的市場壟斷、資訊傳播管道的無形限制、資料濫用與隱私權、新型態的僱傭關係、新消費者行為分析測試現象。並進一步以批判的傳播政治經濟學、批判的數據研究取徑 (critical data studies, CDS)，以及從 Michael & Lupton (2015) 提出的「公眾理解大數據」(public understanding of big data, PUBD) 的宣言框架，和數據識讀 (data literacy) 的角度，分析目前在台灣數據行動主義的三個層次的案例與實踐：黑客社群「零時政府」(g0v) 的資料開源與協作；人權組織「台灣人權促進會」的資訊人權倡議行動；以及環保團體「綠色行動公民聯盟」的公民共創透明足跡 2.0 平台「掃了再買 APP」。透過三個不同層次的數據行動主義的實踐模式，進一步提出數據化公民社會中公眾反思日常數據私有化的危機之後，與新的大數據應用的公共化策略。

關鍵詞

公民科技 # 批判的數據研究 # 資訊人權
數據行動主義 # 懶人行動主義

會議召集人

梁海（專題召集人）

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授
hailiang@cuhk.edu.hk

魏然（常務召集人）

香港中文大學新聞與傳播學院教授
ranwei@cuhk.edu.hk

工作坊委員會

陳韜文

香港中文大新聞與傳播學院榮休教授
jchan003@gmail.com

李立峯

香港中文大學新聞與傳播學院教授
francis_lee@cuhk.edu.hk

朱順慈

香港中文大學新聞與傳播學院副教授
donnachu@cuhk.edu.hk

陳萱庭

香港中文大學新聞與傳播學院副教授
htchen@cuhk.edu.hk

會議秘書

程曉萱

香港中文大學新聞與傳播學院助理主任
daisycheng@cuhk.edu.hk