

「商業機構、大學、學校」三方協作營造學習氛圍——
結合英文課程的時裝表演



Lane Crawford x 樂善堂余近卿中學 x QSIP

樂善堂余近卿中學(下稱「余中」)的「時裝表演」是發揮學校、商業夥伴機構、中大 QSIP 三方優勢的成果。

此嶄新嘗試把時裝表演結合中二英文課程，讓學生活學活用英語技巧，並在舞台上、下經歷不一樣的學習體驗。

有勇氣走上天橋，原來未必都是英語能力較高的學生。參與同學大部份是成績中規中矩的一群。老師想不到，全級一百多名同學，竟有四十多位於午膳時到試鏡室排隊面試；平日難開金口的學生竟在教員室前請陌生的英文科老師逐字逐句示範讀音。



從試鏡脫穎而出的學生擔任模特兒，穿著潮流服飾走上天橋，以英語介紹衣飾特點



同學們對「時裝表演」的期待和投入，帶動了學習英文的氣氛，令老師和義工們喜出望外



校長、老師、連卡佛義工，甚至家長亦參與台上、台下演出，與學生同行

善用商業機構優勢，提供真實的教與學體驗

連卡佛開放公司資源，職員花盡心思，既指導學生行天橋，又借出潮流服飾，讓學生轉眼化身成潮流模特兒。連卡佛的專業及優勢，將學生帶進真實的成人世界。



學生親身到連卡佛試造型，來個大變身！



連卡佛為學生安排專業化妝和造型設計，學生說：「我感受到尊重，義工們認真又專業！」



「時裝表演」中華麗的服飾、燈光、化妝，並未掩蓋背後學習的目的。連卡佛、中大QSIP與余中教師三方的協作，加強活動與英語學習的連繫，提升學生英語的自信。

活動
緊扣學習



學生以英文課程中的「自我介紹」寫作練習參加模特兒甄選



由試鏡、排練、到演出，學生活用課堂上學到的詞彙、寫作及口語技巧

利用真實 場景營造 學習氛圍

「時裝表演」打破過去的教學框框，讓教師反思真實體驗對學生學習的重要。教師之後為英語學習營造正面的氛圍，積極為學生聯繫不同的真實場景，讓學生透過不同角色的互動，將單元和體驗活動結合，最終完成學習任務。



學習內容緊扣日常生活，學生有感：「原來可以在日常生活中真正應用英語！」



經連卡佛義工提點，學生發現邀請卡的設計和用字大有學問

建立學習 英文的 信心

「時裝表演」在學生「不自覺之間」改變了對英文的看法，由「好怕」到「整體信心都提升了」，連參加校際朗誦節的人數也「急遽飆升」。目前全校對「時裝表演」的期待，也代表連卡佛、中太和學校三方努力的成果。



活動與中二級英文課程結合，在初中階段著手提升學習興趣和信心



模特兒、舞台工作人員，甚至台下觀眾，都在良好氛圍下以不同形式活學英文



延續成果、 逐步擴展

教師鼓勵參與「時裝表演」的學生加入學校的英文學會，透過「一個拉一個」方式，吸引更多學生參加英文科活動，甚至成為學校大使，讓燃點起的火花蔓延開去。

結語

余中招牌項目「時裝表演」為「學校起動計劃」三方協作的成果。是次協作，改變了余中師生英文教與學的態度和對連卡佛而言，進一步提升了員工的合作，改變外界對「弱勢學校」的印象。學生的期待、堅持和改變，除了感動教師外，也觸動連卡佛的支援員工。

