

## 從 B 站“中國風”視頻看青少年的民族文化認同

B 站是中國年輕世代高度聚集的文化社區，大量年輕使用者在這個平臺上進行視頻創作與分享，用彈幕、跟評等方式對視頻內容進行討論，通過建立專欄和頻道聚集“同好”，創造出多元的文化景觀。據 2018 年 B 站招股書顯示，B 站使用者中有 81.7% 出生於 1990-2009 年之間，被稱為中國的“Generation Z”(Z 世代)<sup>1</sup>。近年來 B 站“國風興趣圈層”群體不斷擴大，青少年群體在 B 站製作和分享豐富的傳統文化類視頻，除了傳達鮮明的傳統文化認同外，在視頻選材、標題命名、彈幕評論方面呈現的一些典型特徵，反映出當代青少年在民族文化身份認同上的複雜心態。本文以 B 站“中國風”頻道中的投稿視頻為主要研究文本，通過對上述方面的考察總結出三類特徵，基於此分析青少年在民族文化身份認同方面的現狀，並探討其背後的成因。

選取“中國風”頻道作為研究文本，首先是由於該頻道是傳統文化類視頻較為集中的投稿區，便於集中檢索和分析；更重要的是，“中國風”一詞本身的內涵就與民族文化認同有密切關聯。“中國風”在不同歷史時期和不同語境中有多層內涵：作為一種藝術風格在 18 世紀風靡歐洲的“中國風”是歐洲人所創造的一種對中國傳統文化藝術與審美風格的模仿與想像<sup>2</sup>，當今屢見於西方設計、影視等領域的“中國風”，往往包含著以西方中心視角對中國文化進行他者化想像而生成的刻板印象；作為 21 世紀在中國興起的文化潮流的“中國風”，表現為音樂、舞蹈、動畫等領域傳統、民族文化元素與流行文化相結合，並以這種形式對青少年產生廣泛影響；近年來頻繁作為主流媒體宣傳話語出現的“中國風”，強調在世界彰顯中國的文化特色與文化影響力，是中國力圖脫離西方現代性話語進行自我敘述的體現。本世紀以來“中國風”話語在青少年日常生活中頻繁出現並進行內涵的不斷構建，其內涵從本土與西方、傳統與流行等多角度涉及中國當代文化發展出路的問題，與當代青少年的民族文化認同息息相關。他們在“中國風”頻道的投稿視頻受到這些話語潛移默化的影響，有意或無意地表達對上述問題的認識，對於探究青少年的民族文化認同有較強代表性。

### 一、 文獻綜述

國內關於青少年文化認同方面的研究很難脫離主流話語的語境，知網文獻中

1 中證網。“嗶哩嗶哩遞交赴美 IPO 申請 招股書顯示 90-00 後使用者占比 81.7%”，2018 年 3 月 5 日，[http://www.cs.com.cn/cj/hyzz/201803/t20180305\\_5731107.html](http://www.cs.com.cn/cj/hyzz/201803/t20180305_5731107.html)。

2 陳大煒.文化視域中的流行音樂“中國風”現象[J].文藝爭鳴,2018(08):188-191.

與“青少年”“文化認同”關鍵字一同出現的往往是“加強”“教育”等表述，以主流話語中的“中華優秀傳統文化”為認同目標，探討當代文化語境下青少年實現這一目標的路徑與問題，或是宏觀地討論青少年在全球化背景下產生的文化身份認同危機以及應對策略。此類研究的核心論點與主流話語保持一致，缺乏對相關文化現象的解構式分析。

對於近年來涉及青少年民族文化認同的文化現象的研究，集中在兩類標誌性現象上，一類是由青年為主體發起的以“漢服運動”為核心的強調漢族本位、復興傳統的當代民族主義運動，一類是以《國家寶藏》《我在故宮修文物》等主流文化節目在青少年群體中廣受歡迎為典型表現的傳統文化熱。第一類研究中，國內研究者指出其源於全球化背景下的民族“認同焦慮”，將其定性為“種族性民族主義”，是一種“民族意識的退化”；<sup>3</sup>國外的代表性研究有 Kevin Carrico 《The great Han》，基於對“漢服運動”參與者相關言論與行為表現的觀察分析，系統闡釋了當代中國“民族認同焦慮”產生與應對機制：由官方話語構建出想像的共同體以塑造身份認同，使人民在虛構的國家理想中進行情感投資，而理想與現實生活經驗之間的永恆差距觸發了認同焦慮，“傳統”被民族主義者提出作為一種文化媒介以彌合理想與現實的差距。<sup>4</sup>

第二類研究大多是傳播學的視角，一部分研究者著眼于以《我在故宮修文物》《國家寶藏》為代表的文化類電視節目在促進民族文化認同中的重要作用，分析節目如何以歷史文物為媒介建構集體文化記憶、塑造國家形象。另一部分則關注到近年來傳統文化類節目在 B 站、抖音等移動傳播平臺走紅的現象，從移動傳播的特性和移動平臺的特有機制出發，分析傳統文化在平臺年輕受眾中成功傳播的原因，以及傳統文化在移動傳播時代新的傳播範式；或將其作為研究新文化生產空間中傳統文化教育問題的文本，探討國內以青少年為主體的新文化生產空間如何實現文化認同的建立。<sup>5</sup>此類研究往往聚焦於傳播過程，籠統地把上述現象中青少年群體建立起“傳統文化認同”視為傳播效果或目標，而沒有對青少年觀看和傳播傳統文化類視頻時文化心態的深入挖掘。

本文試圖跳出此前研究中基於宏觀文化現象對“青少年民族文化認同”的論述，從更為具體的文本入手——傳統文化類視頻的選題與彈幕評論，從具體的觀點和傳播行為中尋找普遍規律和典型特徵，對其中體現的青少年文化心態進行解讀，分析生成的歷史與現實基礎。

<sup>3</sup> 張跖.“漢服運動”:互聯網時代的種族性民族主義[J].中國青年政治學院學報,2009,28(04):65-71.

<sup>4</sup> Kevin Carrico. *The great Han: race, nationalism, and tradition in China today*. Oakland, California: University of California Press, 2017.

<sup>5</sup> 徐娜娜.轉型、構建與認同——新文化生產空間中的青少年傳統文化教育[J].中國青年研究,2019(04):112-118.

## 二、 典型現象分析

B 站“中國風”頻道中的視頻按時間和熱度綜合排序。對近三年熱度較高的視頻進行流覽後，排除單純因明星或其他領域知名 UP 主參與而獲得高熱度、對於視頻內容的討論與傳統文化無關的視頻，本文選取了標題、內容及評論都與傳統文化/民族文化有較強相關性的視頻進行考察，提煉出以下三類典型特徵。

### 1. 強調民族身份的文化符號容易引發強烈共鳴

當視頻中出現彰顯民族身份的文化符號或相關表述，往往會引發觀眾熱烈共鳴，通過彈幕和評論抒發強烈的民族自豪感與愛國主義情緒。

鳳凰傳奇演唱的《山河圖》抒發對中國山水的讚美，副歌部分“丹青不逾畫我中國”在歌曲情緒推向高潮時點出“中國人”的身份，引發了彈幕刷屏；GAI 的說唱歌曲《華夏》對中國的歷史文化底蘊和高速發展現狀進行歌頌，整段視頻都貫穿著“此生無悔入華夏，來世還在種花家<sup>6</sup>”這一具有強烈民族自豪感的彈幕，副歌“欲縱快馬過天山，又攬長弓南海岸。日照金鑾峨眉巔，月映絲路過樓蘭”選取“天山”“南海”“峨眉”“樓蘭”四個極具民族文化代表性的符號描述中國的疆域，更是引發了刷屏；《國家寶藏》中民間樂手用嗩吶演奏樂曲《九州同》的片段也引發強烈反響，嗩吶這一傳統樂器作為極具特色的民族文化符號出現，而曲名《九州同》源于陸遊詩篇中“死去元知萬事空，但悲不見九州同”一句，包含期盼國家統一的寓意，更容易激發愛國情感。

“山河”“九州”等對國家疆域概念的表述，以及“華夏”“中華”對民族身份的強調，都是建構民族國家這一想像共同體的方式，強化了對於統一民族、統一國家的感受。“這些文化符號以一種具體可感的方式將民族的概念和特質清晰表達出來，能快速地在個體身上激起情感反應和集體情緒性特質，使個體加入共同體的生命和情感之中，將自我與共同體命運自覺相連，從中獲得身份認同感。”<sup>7</sup>青年在被文化符號激發強烈民族認同感的同時，相應的歌頌之語也提醒了當下並不理想的現實經驗——國家內部發展不平衡、民族問題與領土問題、國際形象與地位仍屢受質疑，觸發了潛在的認同焦慮。而彈幕刷屏行為，是通過在集體中對視頻中所提到的傳統文化符號、民族文化符號的不斷重複以尋求共鳴，通過這種方式加強對於想像共同體的歸屬感。對於由上述符號所構建的國家理想的認同感，從而提升民族自豪感、緩解認同焦慮。

### 2. 關於當下傳統文化表達的爭論和思考普遍存在

<sup>6</sup> 種花家：“中華家”的諧音昵稱，出自國產動漫《那年那兔那些事兒》。

<sup>7</sup> 馬蕾.傳統文化符號與高校青年文化身份認同[J].當代青年研究,2019(03):26-32.

在一些歌舞類、服飾類題材的視頻評論中，常見關於“什麼才是真正傳統的”“什麼才是對傳統好的表達”的爭論，主要集中在：(1) 傳統文化相關用詞和概念上的爭論，比如“戲腔”“漢服”；(2) 當下常見的傳統文化復興方式是否“正宗”，比如“華服”“古風”。

京劇專業出身的歌手團體“一顆小蔥”演唱改編版《青花瓷》，往原曲中加入京劇唱腔，霍尊在中美文化交流活動中演唱京劇改編版《煙花易冷》，類似節目片段都引發了關於“戲腔”的爭論。很多評論表示“戲腔太美了”，引來對“戲腔”這一用詞的反駁，認為“戲腔”是現代流行音樂中衍生的非專業說法，不應該被用來指稱傳統京劇唱腔，強調“這叫唱腔，不叫戲腔”，並指出“戲腔只是假音”“網上一群沒學過（戲曲）的人，捏著嗓子做出來的聲音”，許多評論就中國風歌曲中所謂的“戲腔”並非對傳統唱腔的繼承展開批判。相似的情況也出現在“漢服”上，一段名為《中國“漢服”美呆了，驚豔整個巴黎時裝周》的視頻，因標題中帶引號的“漢服”一詞在彈幕和評論區引發關於“什麼才應被稱作漢服”的激烈爭論。有人表示視頻中的衣服不符合歷史形制，不是正統的漢服，也有人表示只要具有漢元素都可以稱“漢服”，改良和革新也可視作文化傳承的一部分，不必一味遵循古制。而不少中國風歌曲或動畫剪輯視頻的評論中，充滿“這才是大氣的古風”“這詞寫的比（所謂的）古風圈強太多了”一類評論，彈幕中頻繁表達對流行的古風的不滿，認為其雖打著“古風”的旗號，卻沒有表現出真正傳統文化的內涵，而多是“辭藻/意象堆砌”“無病呻吟”。

在中國當前的文化繼承和發展中，對什麼是真正歷史的、傳統的產生的關注和討論日益增多。在青少年群體中具體表現為，對於一些傳統文化概念及符號被曲解和濫用的高度敏感，對發揚傳統文化應遵循的“歷史性、正統性”的強調。這一傾向的出現主要有兩方面的原因。首先，受到消費文化影響而產生的傳統文化表達商業化、娛樂化的傾向，以及全球化時代受到西方文化影響而產生的中國文化符號體系“西化”傾向，使得對傳統文化符號的濫用和誤讀現象較為普遍，因此引發了對於當代社會語境下如何正確繼承和發揚傳統的熱切關注，以及對當下一一些所謂復興傳統的表達中傳統文化可能失去主體性、淪為噱頭的焦慮和擔憂。另一方面，這也反映出當代社會上一種普遍認知：傳承和發揚傳統是發展民族文化的重心，傳統被描述為“本源”而具有文化上的神聖性，其中最核心的東西被認為“保留著中華文化的精髓、承載著中華民族的精神家園”，因此是不應被動搖和更改的。這一共識形成的背景正彌散在當代社會的文化焦慮，通過將傳統文化符號的內涵本質化、固定化，將其建構為一種“標準”、一種“正統”的存在，加強其作為“本源”的穩定性和莊嚴感，使現實生活經驗帶來的認同焦慮能夠通過將這個穩定而權威的標準、本源作為歸宿而得以緩解。為什麼貌似是離傳統最遠的青少年

群體，反而愈發表現出強調和尋求傳統的傾向？青少年所處的人生階段和心理特性，使他們的生活經驗更加充斥著不穩定性，在心理狀態上也更容易受到外部環境的影響，產生更強烈的文化身份焦慮。而當他們以傳統作為認同的歸宿，現實中不穩定、無序的狀態都可以“傳統的失落”加以解釋，回歸想像中“真正的傳統”被視為解決現實文化焦慮的良方。

### 3、熱衷於借助外國人的態度和評價凸顯本土文化的特點和魅力

視頻的選材和標題中，頻繁出現“外國人是什麼反應”系列，彈幕和評論區也時常會有關注外國人對中國文化態度的討論。比如，一位 UP 主的“法國街頭用古箏演奏中國風樂曲”系列視頻具有相當高的熱度，內容是拍攝這位 UP 主身穿漢服在法國街頭彈古箏的場景，以及圍觀的外國人的反應。評論中格外關注外國觀眾面對中國文化時的反應，對於外國人好奇而驚歎的態度非常喜聞樂見，並在彈幕中不斷提到“文化輸出”；也很注重演奏者“中國身份”的彰顯，如，演奏者通常會在古箏上掛中國結以表明自己來自中國，而一次沒有掛時，引發網友在彈幕中表示疑問和不滿，網友對於一些外國人將演奏者認作日本或韓國人的狀況十分敏感，並格外注意到外國觀眾用法語提到“中國”這一細節。此外，記錄並展示外國人的評價和反應是宣揚傳統文化時的常見選材，比如“美國人聽《xxx》是什麼反應”“Youtube 上外國網友對中國風音樂的評論”“穿漢服在倫敦被圍觀的一天”，而以外國人的反應作為噱頭吸引眼球的標題也不在少數，比如“這大概就是外國人看不懂的中國美吧”“震撼老外”“用一把古箏，讓外國人持續鼓掌 90 秒”等。

在宣揚傳統文化的魅力時，“外國人”的存在似乎格外重要。一邊強調外國人“看不懂”中國文化真正的美，凸顯文化間的差異性和本民族文化深厚的底蘊，一邊對外國人面對中國文化時的反應進行特寫，通過或驚異或讚歎的反應，證明外國人被極具魅力的異國文化所折服，並將其稱為“文化輸出”，以此來強化自身的文化認同感和自豪感。將本土文化中那些極具民族特色的元素引入西方人的視野中，但關注的並不是如何使外國人深入領略和瞭解中國文化，而是熱衷於觀察中國文化中與西方文化截然不同的元素是如何使西方人感到“驚異”“震撼”的。這種做法，其實受到了西方中心思維模式的影響，落入西方世界一貫看待非西方文化的視角中——將非西方文化在想像中構建為一個與自己截然相反的“他者”，關注並刻畫其充滿異國風情、神秘而具有吸引力的一面，從而形成偏見理解與刻板印象，凸顯西方文化的中心地位。雖然中國人對於西方無法正確理解和表現“中國風”已形成普遍共識，但多數人只意識到了西方對“中國風”的認識是想像的、淺薄的，卻沒有意識到其背後遵循西方中心主義的深層邏輯，反而受到這種思維模式的影響，以至於在意圖彰顯本民族文化特色時，陷入一種自我他者化的處境之中。而傾向於借助外國人的看法來強化自身的文化認同感和自豪感，不斷強調中

國人的身份、強調中國文化在國際上的辨識度，體現了一種文化身份焦慮。

### 三、 青少年民族文化認同現狀及成因分析

以上現象反映出年輕一代在民族文化認同上複雜而矛盾的文化心態，其背後既有歷史原因也有現實原因。

一，強烈的認同感與認同焦慮並存。強烈的認同感來源於主流話語以傳統文化底蘊和國家現階段發展優勢為依託構造出一個理想的“想像共同體”，並在宣傳中通過包含傳統文化與民族文化符號的表述對共同體的理想形象和成員的身份歸屬進行不斷強化，而認同焦慮來源於現實生活經驗與理想之間的落差。“Z 世代”的成長伴隨著中國在經濟政治上迅速崛起的過程，近十餘年來主流媒體不斷輸出的“大國崛起”“中國夢”“世界第二大經濟體”等話語，構築出一個有著深厚文明基礎和雄厚發展實力的理想空間，這一想像塑造著當代青少年對民族文化及國家形象的認知與認同。而主流話語中對“五千年文明”“復興傳統文化”的強調，使他們愈發關注並深入瞭解傳統文化，進而對於傳承和發揚傳統文化產生較強的認同感和責任感，對被表述為“精神家園”的傳統進行情感投資。然而，現實生活經驗時常呈現出不同於主流敘述與傳統想像的另一面，發展的不平衡、制度的不公正、在國際社會上遭受的質疑與敵意，這種落差帶來了認同焦慮，並推動著他們繼續將這種焦慮訴諸於傳統，尋求出路。

二，推動文化交融創新的欲望和維護傳統純正性的意志並存。一方面，在全球化語境下成長起來的這一代青少年往往活躍在體驗和傳播流行文化的前線，能接觸到內容形式豐富多元的外來文化，因此有條件也有意願推動文化交流與創新，同時也對中國當代文化國際影響力的相對弱勢有更深刻的體會，這進一步激發他們對傳統文化的創新傳播進行積極探索。另一方面，現代性生活經驗帶來的不穩定、缺乏認同的焦慮感以及由“傳統文化復興”話語氾濫造成的文化誤讀現象，又促使他們傾向於將傳統文化中的某些特徵奉為圭臬，作為保有“精神內核”的部分而竭力維護其“純正性”，將對標準的堅持視為在當代發展傳統文化的根基。

三，文化自信、文化優越感和面對國際，尤其是西方世界時文化影響力不足的焦慮感並存。自信和優越感來源於傳統文化的悠久歷史以及在世界上的影響力，鼎盛時期的中華文化領先於世界，對世界範圍的文明都產生了深遠影響，歷史悠久的傳統文化也因此被中國人視為最深厚的文化資本。焦慮感則來源於西方文化在歷史和現實中的影響，西方價值在近百年中國對現代性的追求中佔據了主導，而當今全球化語境下，全球文化流通權和闡釋權被少數西方國家所壟斷，如何脫離西方現代性話語進行有效的敘述、如何發展有別於西方的現代民族文化，如何使中國當前的文化發展狀況與國際地位相匹配、在國際上進一步獲得認同，都是

中國青少年在建立文化身份認同時所面臨的難題。相當一部分青少年在成長過程中對傳統文化形成了高度認同，而作為對西方文化影響力有深刻感觸的群體，他們對如何在西方文化主導的全球化背景下發揚民族文化有著更強烈的渴望。此外，當代中國文化在世界上影響力不足而帶來文化身份的模糊，更加劇了這種焦慮感，使青少年對於民族文化在國際上的辨識度問題極為敏感。長期處於西方文化的主導下，使他們不自覺地將西方人的態度作為證明本民族文化的價值和獨特性的依據，因此，面對西方時也往往表現出一面急於以文化底蘊進行壓制、一面急於尋求對方認可的複雜心態。

### 參考文獻

- Carrico, Kevin. *The great Han: race, nationalism, and tradition in China today*. Oakland, California: University of California Press, 2017.
- Chatterjee, Partha. *The nation and its fragments: Colonial and postcolonial histories*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press, 1993.
- Said, Edward W. *Orientalism*. New York: Pantheon Books, 1978.
- 馬蕾. 傳統文化符號與高校青年文化身份認同[J]. 當代青年研究, 2019(03): 26-32.
- 晏青, 羅小紅. 流動的意義: 傳統文化移動傳播的符號學闡釋[J]. 中州學刊, 2019(10): 166-172.
- 肖雪慧. 關於民族主義的理論新視野——讀帕爾塔·查吉特《民族主義思想與殖民地世界》[J]. 社會科學論壇(學術評論卷), 2008(06): 114-118.
- 徐娜娜. 轉型、構建與認同——新文化生產空間中的青少年傳統文化教育[J]. 中國青年研究, 2019(04): 112-118.
- 張緬, 劉軼. “文化帝國主義”與青少年文化身份認同及價值觀建構[J]. 當代青年研究, 2014(04): 44-48.