

理性至上抑或立場先行？ ——中國網民的信息認知能力與輿論態度

● 馬得勇

摘要：信息認知能力是公民素養的核心組成部分，是一個國家形成良好輿論場域的保障。本文以網民調查為依據，對中國民眾的信息認知能力進行了實證分析。研究首先界定了信息認知能力的內涵，並從價值和事實兩個維度開發出了測量信息認知能力的類型學指標，對普通網民的信息認知能力進行了量化分析。統計結果顯示，約有三成左右的中國網民在信息認知方面存在價值偏好和現實選擇之間的不一致。信息認知不一致者和一致者在職業分布、教育背景等方面存在一定的差異。在信息獲取渠道的異質性、信息透明度、信息品質、媒體政策、外交糾紛、香港問題等議題上，認知不一致者和一致者均存在非常明顯的差異，但是在網絡輿論參與度和信息傳播上不存在顯著差異。根據分析結果，本文指出中國網民的信息認知能力仍顯不足，這將阻礙網絡輿論的健康發展。

關鍵詞：信息認知 認知不一致/一致 信息獲取 輿論態度 中國網民

一 引言

現代社會中，大部分民眾對於外部世界和政治領域的了解依賴於包括新聞媒體在內的各種二手信息。然而，對於這些信息的真實性、客觀性的認知，以及基於這些信息所給出的輿論意見，不同的個體卻存在極大差別。李普曼 (Walter Lippmann) 早已指出，公眾對世界的了解大部分通過媒體，而媒體可以通過議程設置 (agenda-setting)、信息框架化 (framing) 等手法在很大程度上塑造他們眼中的外部世界^①。因此，即使是以真實、客觀、理性等新

* 本文為「中國人民大學科學研究基金(中央高校基本科研業務費專項資金資助)」項目成果(項目名稱：政治心理學視野下的政治傳播研究；項目號：2020030012)。

聞專業主義價值為優先原則的媒體進行報導時，也往往或多或少帶有某種傾向性，很難做到完全真實和客觀，遑論那些以政治立場為優先原則的媒體。因此，有人戲稱：「不看新聞脫離社會，看新聞脫離真相！」在這樣一個嚴重依賴二手信息了解和認知世界的時代，如果想盡可能客觀地了解事實和真相，那麼公眾在接收信息時就必須具備一定的信息認知能力。個體的信息認知能力很大程度上決定了公眾接收、分析和接受何種信息，並進而影響其對現實政治、社會問題、輿論議題的理解、評判以及參政能力。反過來，如果公民對新聞信息的真偽沒有能力分辨，對政治社會問題缺乏深刻的理解，那麼他們不但沒有能力維護自身的偏好和權益，而且很可能會輕易被各種社會政治精英、媒體或者當權者的話語所蠱惑和利用，成為危害民主制度運行、損害他人和國家利益的幫兇。

個體有無能力接觸政治信息，並在接觸到各種不同屬性和立場的政治信息後如何評估，最後做出決策和表達意見？對於這些方面，國外已經有不少研究成果。中國在政治體制上與西方國家存在很大差別，這種體制下的民眾在政治、新聞等信息的認知上存在何種特點？是否存在認知能力不足的問題？如果存在，原因是甚麼？為了了解國內在此問題上的研究現狀，我們查詢了「中國知網」上的所有學術類期刊，但遺憾的是，我們沒有發現一篇論文對這一問題做過哪怕是純粹的理論性探討，遑論實證性的研究。為此，本研究將聚焦於中國民眾的信息認知一致/不一致的問題，通過問卷調查收集普通網民在信息認知方面的情況，在此基礎上展開分析。通過這一探索性分析，本文希望能夠初步揭示中國民眾在信息認知方面的社會人口學特徵、不同認知水平的民眾在政治社會議題上的態度差異，為進一步的研究打下基礎。

二 認知能力與信息認知能力

公民素養 (citizen competence) 基於公民對政治的理解和評判能力，即政治認知能力 (political cognitive ability)，常常被表述為「政治練達」 (political sophistication)、「政治知識」 (political knowledge)、「政治意識」 (political awareness) ②。政治認知能力又以一般的認知能力為基礎。認知能力指人腦加工、儲存和提取信息的能力，是個體對事物的構成、性能、與他物的關係、發展的動力、發展方向以及基本規律的把握能力，是個體成功完成活動最重要的心智條件。邏輯推理能力是個體認知能力中最基礎和最重要的要素，但認知能力並不僅限於邏輯推理能力。在社會政治領域，邏輯推理能力也是人們保證正常生活所必需的認識和判斷事物的基本生存技能，是人類理性的重要體現。個體在對信息的認知上遵循基本的邏輯和推理規則。例如，當看到「戴安娜王妃自導自演了自己的死，其實她還活着」的消息和「英國軍情六處策劃了這起車禍，目的是要置戴安娜於死地」的消息時，認為只可能有一個消息是真的或者兩個消息都可能是假的人，在認知能力上顯然要高於那種同時認為這兩個消息都是真的人。又如，在社會福利政策問題上，如果存在增加普