



# 才德兼備理財學校計劃

The Chin Family Financially Literate Schools Programme

## 教學資源分享

### 活動：慈善義賣

天主教聖安德肋小學

小學六年級      非學科



CENTRE FOR  
UNIVERSITY & SCHOOL  
PARTNERSHIP  
大學與學校夥伴協作中心  
香港中文大學教育學院 • FACULTY OF EDUCATION CUHK

天主教聖安德肋小學  
才德兼備理財學校計劃(2019-2020 學年)  
「慈善義賣-關愛滿校園」計劃

對象：六年級

主題：慈善義賣-關愛滿校園

學生身分：慈善企業家

目的：以慈善義賣活動關注社會上有需要的人。

- 任務：(1) 以市場問卷調查了解買家的需要  
(2) 慈善義賣攤位設計  
(3) 籌集慈善義賣物品  
(4) 分析如何運用籌得的善款及將善款捐到志願團體

共通能力：搜集資料、協作能力、創造力、溝通能力、綜合能力、分析能力、應用資訊科技的能力

學習目標：

1. 學生透過慈善義賣攤位的設計與營運，提升理財能力和理財素養。
2. 培養學生珍惜資源及保護環境的素養。
3. 培養學生與人分享的精神。
4. 透過慈善義賣活動，培養學生願意關心社會及參與義務工作的心態。

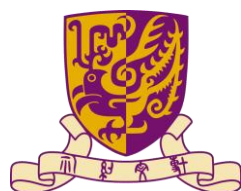
相關金融理財能力：	FP4:解釋收支預算的功能，並將金錢分配作不同用途。 SC13:解釋為甚麼要捐獻給慈善團體，包括金錢、時間及參與義務工作。 A10:接納金錢在生活中的重要性，但卻不是快樂的唯一來源。 B7:消費(開支)不超越所擁有的現金
相關品德：	1.精明 2.責任 3.勤奮

# 才德兼備理財學校計劃

The Chin Family Financially Literature Schools Programme



## 工作紙



CENTRE FOR  
UNIVERSITY & SCHOOL  
PARTNERSHIP  
大學與學校夥伴協作中心  
香港中文大學教育學院 • FACULTY OF EDUCATION CUHK

天主教聖安德肋小學  
才德兼備理財學校計劃(2019-2020 學年)  
慈善義賣-關愛滿校園計劃書概要

六年級\_\_\_\_班 組別：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

慈善義賣-關愛滿校園計劃書概要

1. 攤位名稱：\_\_\_\_\_

所用名稱帶出的最主要訊息：

2. 籌款幫助對象 / 慈善機構：\_\_\_\_\_

受助對象的需要：

捐款可以怎樣幫到受助對象：

3. 顧客對象（全校學生及家長）分析：

1. 他們會喜好甚麼類型的攤位？

2. 有甚麼方法可以讓攤位顧客關懷受助對象的需要？

天主教聖安德肋小學  
才德兼備理財學校計劃(2019-2020 學年)  
慈善攤位設計工作紙

六年級\_\_\_\_班 組別：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

慈善義賣攤位設計計劃  
(本頁空位不足可另紙書寫)

籌款方法：慈善義賣

1. 介紹慈善義賣物品需要注意的地方：

學生介紹自己的姓名、班別、所捐贈的物品、價格及其用途等。  
(定價應考慮：物品的原價、物品的吸引力、相似物品的供應量等因素。)

分享內容：

您好！我是\_\_\_\_\_班 (姓名)，我有 (物品名稱) 想捐贈作慈善義賣。  
這是 介紹物品及用途， \*定價：\$2/\$5/\$10/\$15/\$20。( \*請圈出適用者)  
謝謝您的支持。

\*\*價格僅供參考，老師亦會稍作調整。

2. 攤位設計平面圖及所需的物品：

攤位設計：\$1 至\$5 玩具/文具區  
\$5 至\$10 玩具/文具區  
\$10 至\$20 玩具/文具區

天主教聖安德肋小學  
才德兼備理財學校計劃(2019-20 學年)  
慈善攤位設計工作紙 (續)

六年級\_\_\_\_班 組別：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

所需物資：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

備註：學校可提供部分物資，如桌子、椅子、「雪糕筒」、宣傳板等。

3. 活動開支預算：

產品 / 物資	價錢(每件成本)	數量	總成本價(項)
總成本			

4. 預計收入：

產品	價錢(售價)	數量	總收入(項)
總收入			

預期籌款盈利：總收入(\$ \_\_\_\_\_ ) - 總成本(\$ \_\_\_\_\_ ) = \$ \_\_\_\_\_

精明原則：

- 總成本不高於總收入
- 提高售價(視乎實際的可行性)
- 能夠以低的成本籌到最多的款項(降低成本)
- 增加產品銷售量

天主教聖安德肋小學  
才德兼備理財學校計劃(2019-20 學年)  
銷售策略工作紙

六年級\_\_\_\_班 組別：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

### 銷售策略大比拼

1. 設計慈善義賣宣傳口號：

---

2. 你們的攤位有甚麼銷售策略可以吸引更多顧客？如有請列舉例子。

3. 你們有甚麼方法提升顧客對於攤位的興趣？(例如加插收費遊戲)

天主教聖安德肋小學  
才德兼備理財學校計劃(2019-20 學年)  
風險評估知多 D 工作紙

六年級\_\_\_\_班 組別：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

### 風險評估知多 D

當我們營運慈善義賣攤位時，會遇到不少有可能發生的問題，例如：現金與總收入不符；遺失金錢等。請同學預先思考以下問題，提出解決方法或應對策略，減低風險。

(1) 有何因素可增加籌得的善款？

(2) 有什麼潛在風險會減低籌得的善款？有甚麼方法避免或應對的策略？

(3) 如慈善義賣物品未能在預期賣出，你有何應對策略？



天主教聖安德肋小學  
 才德兼備理財學校計劃(2019-20 學年)  
 「慈善義賣-關愛滿校園」活動後問卷調查

六年級\_\_\_\_班 組別：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

經過「慈善義賣-關愛滿校園」的活動設計後，同學在設計的過程中有甚麼得著？請完成以下的自我評估。

1. 自我評估：閱讀以下句子，在適當空格加上「✓」。

項目	非常同意 5 ← → 非常不同意 1				
	5	4	3	2	1
設計「慈善義賣-關愛滿校園」的活動計劃有助我：					
1. 嘗試運用市場調查技巧去增加成功營運的機會。					
2. 能夠解釋為甚麼要捐獻給慈善團體，包括金錢、時間及參與義務工作。					
3. 明白幫助別人除了用金錢，還有其他的方式。					
4. 同意金錢在生活中的重要性，但卻不是快樂的唯一來源。					

天主教聖安德肋小學  
才德兼備理財學校計劃(2019-20 學年)  
「慈善義賣-關愛滿校園」活動  
計劃籌集慈善物品市場問卷調查

六年級\_\_\_\_班 組別：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

籌集慈善物品市場問卷調查

你好！我是六年級的學生，學校將於 25/4/2020 家長日舉辦「慈善義賣-關愛滿校園」活動，現想了解大家對以下四種慈善物品的喜好程度。

日期	DAY	時間	地點	調查組別	受訪班別	計劃籌集慈善物品的喜好程度評分 (4分最高分，1分最低分)			
						文具	玩具	圖書	影片光碟
			學校	第一組	P1-6A				
				第二組	P2-6B				
				第三組	P3-6C				
				第四組	P4-6D				
				第五組	P5-6E				
總分：									
最高分：(請加上「√」號)									

謝謝你的意見！

天主教聖安德肋小學  
才德兼備理財學校計劃(2019-20 學年)  
「慈善義賣-關愛滿校園」活動  
計劃籌集慈善物品市場問卷調查結果

班別	計劃籌集慈善物品的種類			
	文具	玩具	圖書	影片光碟
一年級				
二年級				
三年級				
四年級				
五年級				
總分：				
最高分：(請在方格內加上「√」號)				