

中國新聞改革的國家利益取向

——從央視對伊拉克戰事的直播報導到中國SARS防疫的輿論調控

◎ 胡逢瑛

大陸中央媒體貫徹中央意志、維護國家利益是社會主義新聞理論的最高指導原則；信息內容轉換視角，以受眾為本位、佔據新聞版圖納入市場競爭機制是改革方向；媒體報導公眾事務提高公民知情權是協助民眾早日落實政治參與的重要途徑，這三項要素構成一部獨特的且符合中國大陸國情的社會主義市場經濟式的新聞理論正在大陸如火如荼地展開，央視已為與西方新聞理論和市場接軌做好準備。

一、前言

自今年三月二十日美英聯軍向伊拉克宣布開戰的同時起，中國大陸中央電視台處理美伊戰爭報導的模式立即引起了眾人對央視的驟變投入了興趣和討論。央視第一、四、九套節目連續、長時間直播追蹤報導了伊拉克戰事，進行了結合演播室、衛星直播和現場連現等滾動式的戰事新聞報導；各檔新聞欄目滾動報導事態最新進展；非新聞時間則在屏底飛字幕；有專門記者在棚內進行同聲直譯美國CNN（有線新聞電視網）、阿拉伯國家卡塔爾半島電視台以及外國媒體的戰爭相關報導；並且全天候專家解說戰事且隨時插入最新畫面的節目安排。對於中央電視台的轉變，在中國大陸有些人樂於見到此種發展態勢，有些人則害怕會產生戈巴契夫式的蘇東式效應，有些人則痛斥戰爭報導內容將對人心產生負面影響。儘管如此，萬變不離宗，為了符合國家利益與謀求市場利益的考量之下，中國中央媒體仍必須配合貫徹中共中央領導的改革政策，進行全面有效的報導宣傳和輿論調控的工作。

媒體配合國家政策進行輿論調控策略直接反應在央視處理SARS（嚴重呼吸道症候群或非典型肺炎）防疫的宣傳工作上，宣傳的中心思想很明確，就是要營造一個團結和諧的社會氣氛，以維護國家安全和社會秩序、防止社會動亂或國際恐怖勢力趁虛而入，國家媒體的工作就是要協助政府完成抗SARS的使命，促使中國社會平穩、順利且快速地度過難關。媒體配合中央呼籲全國民眾：萬眾一心，眾志成城，同心協力，齊力斷金，此一號召鏗鏘有勁，媒體扮演貫徹中央政策的宣傳機器表現無疑，政府與媒體對疫情資訊進行守門把關，可滿足政府希望操控輿論、達到有效傳播的目的。同樣地，民眾輿論反饋的內容，同樣也是被媒體鎖定在對政府正面支援的反應上，成為政府塑造上下一心的輿論工具之一。事實上，中國中央媒體在國家發生重大危難之際，展現了一種國有化媒體資源豐沛和控制輿情的優越性，即媒體發揮了穩定社會民心的鎮定劑作用，然而，政府控制媒體實際上也突顯了中國政府對民眾危機識別能力的不信任，以及中國進行政治和新聞改革的謹慎性與困難性。

不論是從央視對伊拉克戰事的直播報導，還是到SARS防疫的輿論調控，一方面，顯示了中國媒體加強了資訊的充沛性與即時性，另一方面，這兩件重大事件的新聞資訊內容仍停留在媒體強勢刺激－反應的傳遞作風上，伊拉克戰事報導的資訊轟炸為央視帶來了盈收，但收視的暴增目前只能說明該事件的突發性、關乎國家利益與生命安全的重要性、及新聞的新鮮性，但無法完全等同於央視達到了滿足公民知情權利和受眾選擇意向的需求。未來一種政府資訊的公開、媒體消息來源管道的暢通、受眾知曉公眾事務的信息循環模式，將會是媒體建立社會公信力和維持營運生存的長久之計。

二、新聞改革仍須配合國家政策

中共中央媒體堅持政治正確、把持輿論導向、反應國家建設仍是新聞變革中不變的新聞規律之基本核心原則。

中共中央政治局於三月二十八日召開會議，由總書記胡錦濤主持，「會議討論了《關於進一步改進會議和領導同志活動新聞報導的意見》。會議指出，對全面貫徹「三個代表」重要思想和十六大精神，促進和帶動全黨同志特別是各級領導幹部進一步改進思想作風、工作作風和領導作風，密切黨同人民群眾的聯繫，具有十分重要的意義。各級黨委要高度重視這項工作，並把它作為一件大事抓實抓好。中央和國家機關要帶頭，各級領導機關和領導幹部要嚴格自律，自覺支援新聞媒體改進報導工作。新聞單位要堅持正確的輿論導向，大力宣傳黨的理論路線方針政策，多報導對工作有指導意義、群眾關心的內容，力求準確、鮮明、生動，努力使新聞報導貼近實際、貼近群眾、貼近生活，更好地為人民服務、為社會主義服務、為黨和國家工作大局服務。」¹

此外，「中共中央政治局常委李長春在中央宣傳思想文化部門負責人會議上強調，要從貼近實際、貼近生活、貼近群眾入手，加強和改進宣傳思想工作，切實把「三貼近」要求貫穿到宣傳思想工作的各個方面。李長春說，貼近實際，就是立足於社會主義初級階段這個最大的實際，真實反映改革開放和現代化建設的實踐，從實際出發部署工作，按實際需要開展工作，以實際效果檢驗工作，使宣傳思想工作更加具體實在、紮實深入。貼近生活，就是深入到火熱的現實生活和人民群眾的日常生活中，反映客觀現實，把握社會主流，從生活中挖掘生動事例、汲取新鮮營養、展示美好前景，激勵人民群眾同心協力，奮發圖強，為創造更加美好的新生活而共同奮鬥。」²

新聞報導的「三貼近」主張雖無新意，但卻是中共鞏固領導核心一貫思想的政策化，是大陸媒體工作的政治指導思想路線。無論如何，可以確定的是，若沒有中共中央領導人的首肯，就沒有這次央視新聞直播報導方式的轉變，因此，中央媒體的舉措與中共領導人的心態也就令人關切。

三、信息來源要符合市場利益

信息內容的新穎與傳播科技的運用可以快速吸引受眾的第一目光，然而，要長期守住且獲得閱聽眾的支持還是必須仰賴優秀的新聞人才、充分的消息來源、尖端的設備和充裕的資金，唯有如此，中國媒體在與國外先進媒體競爭時才能立於不敗之地。

根據聯合早報三月而二十一日報導，「中共十六大後，主管宣傳工作的政治局長委李長春要求，官方媒體在保持正確輿論的同時，還必需改革傳統新聞報導的方式，避免說教式的宣傳，他還鼓勵官方媒體積極參與市場競爭，拉近官方媒體與群眾的距離。」³

換句話說，中國領導人的思維應該是希望媒體報導也要與時俱進，藉由這次中央國營電視媒體的直播與全程報導，讓中國媒體在新聞市場開放前夕，體驗甚麼是正確性的、即時性的與不加評論的報導，並且評估發展直播電視所需投入的資金和人力，等待中國媒體有了經驗與信心後，就可以直接讓中國媒體與外國落地媒體在市場機制下自由競爭，因為屆時大陸受眾的選擇是現實與關鍵的。所以，筆者認為中國政府對於新聞改革的重點著重於國家安全考量與市場利益取向。而這次伊拉克戰爭的報導方式為中國大陸媒體與世界媒體接軌鋪平道路，因為在中國大陸嚴格新聞管制、媒體新聞缺乏自主性的編採權和發布權的前提下，幾乎沒有任何公眾議題可以讓中央電子媒體願意大量、長期且自由地直播報導（除了曾經直播江澤民訪美、港澳回歸、十六大兩會等具有國際關注意義的重要政治事件而外），而美伊戰事的直播報導是很好的切入點。繼之，就是四月份開始的關於非典型肺炎的防疫作戰的媒體宣傳和輿論調控的工作。

報導一場由世界第一強權國家—美國領導的戰爭是深具政經的戰略意義。從新聞戰略因素而言，由於中國新聞報導是採取事先錄製剪輯、對口配音等嚴格檢查下的產物，也就是大陸中央電視新聞非常缺乏直播的公眾議題、消息來源與自願型的觀眾群基礎，因為至今為止，中國長期的傳播環境仍處於由政治指導媒體的輿論導向之下，大陸新聞從業人員本身尚無法獨立正確掌握重要議題、同時又可以守住觀眾群和吸引廣告資金投入的盈利模式之能力。而這次伊拉克戰事的滾動新聞一方面來自國外媒體為大陸媒體提供了現成且豐厚的消息來源，與此同時，也包括大陸自身特派員的追蹤報導，用中國大陸人的新聞視角來作為對外國媒體報導的平衡報導機制，符合中國中央政府的反戰原則。此外，中國特派員在報導對戰情時，只要針對伊拉克問題，就不必害怕說出不利於政府言論而遭受處分的壓力。

另外，央視第四套國際頻道不但藉此機會建立和抓住大陸觀眾收看本國媒體報導的自願型收視群，更讓港澳台和海外華人對大陸媒體改革燃起希望，進而對大陸增加向心力或投入資金與物流，所以，這次央視的做法可以看出中央媒體藉勢而為、定位全球華人的快捷方式做法。此外，利用媒體報導的處理視角進行反戰比政府直接發聲反戰所引起民眾的爭議與反感會減少至最低程度，又能使大陸媒體贏得正確和即時報導的讚賞。因此，大陸媒體人同時擁有了報導自主權、現場直播臨場感的寶貴經驗，在央視挾著龐大的國家資源之下，出現了電視記者大談採訪感想的長篇報導、攝影記者與報導記者整理麥克風和討論報導位置等類似幕後花絮的鏡頭，前線記者首度享有言論最大的自由報導空間，以及不受電視分秒必爭的時間限制，中央媒體資源之龐大令許多商業和地方媒體望塵莫及。

根據央視—索福瑞的收視調查顯示：伊拉克戰爭爆發一週後，央視一套、四套、九套節目的人均收視時間達到38分鐘，較平時（13分鐘）提高25分鐘；平均收視份額達20.46%，比平時（7.74%）提高12.72個百分點。央視一套播出的《伊拉克戰爭特別報導》在16個樣本地區的平均收視率達3.7%，收視份額達27.7%，收視率比平時提高了8倍，收視份額提高20個百分點。央視四套播出的《關注伊拉克戰事》特別報導在16個樣本地區平均收視率為1.81%，收視份額達10.09%，最高收視率達到了前所未有的4.25%，收視份額達12.79%，與平時相比，收視率及收視份額提高近28倍。央視九套播出的《伊拉克戰爭報導》在16個樣本地區的平均收視率為0.12%，收視份額為0.45%，與平時相比，收視率、收視份額均提高5倍。從3月20日開始，央視一套、四套、九套節目的整體收視份額迅速飆升。⁴此外，央視的廣告投放量與價位也水漲船高，為電視台創造建立了盈利模式。⁵

四、輿論調控可維護國家利益

中共十六大召開之後，中央單位期盼在與西方經濟接軌的過程中，以及中國將來開放媒體市場的情況下，大陸中央媒體仍能夠掌握絕大部分中國閱聽眾的市場版圖，就影響與獲取民意的條件基礎而言，這不但讓中國政府能夠有效控制有利於國家政策的言論與報導，使其符合國家安全利益，還能夠達到掌握市場的經濟效益，兩者如何有效的結合是中國大陸加入世界貿易後必須面對的嚴峻問題。

未來大陸媒體在自由市場競爭的機制下，中國內政的穩定與國家形象的塑造仍需仰賴媒體的支援。這也是這次我們看待中央到地方政府在四月初，世界衛生組織專家到廣東處理SARS疫情之後，和先前在國際媒體大加達伐中國政府隱瞞疫情的狀況之下，大陸中央領導責成衛生部長和疾病防治中心主任，不斷在中央電視台國際頻道上直播解釋疫情，並且召開中外記者招待會，積極從事處理非典型肺炎的媒體公關，試圖化解各界對大陸政權的責難和不信任。

中國全國公關協會秘書長、中山大學專門研究傳播學和政府公關的廖為建教授認為，這是一個不可能存在信息真空的年代。他建議政府處理突發事件的資訊披露時，可以考慮遵守三個原則：政府主動公布資訊、公布實情並且隨時向公眾說明舉措與效果。當媒介的消息來源被剝奪時，不確定性會導致人們更積極從非媒介資訊尋求資訊；中山大學郭巍清教授表示，隨著社會管理的風險性和不確定性增加，只有建立完善的危機應對機制，把資訊公布納入制度軌道，才能解決政府和民眾面對這類突發性事件所受的困擾。而就廣州市爆發非典型肺炎的事件而言，民眾的知情權利也有法源可循：2002年底廣州市政府常務會議上通過《廣州市政府資訊公開規定》第二章第九條第六款提到，公開義務人應當主動向社會公開當地重大突發事件的處理情況。⁶遺憾的是，由於廣州政府對疫情隱而不報，結果造成疫情感染人數形成了一定的規模，甚至嚴重波及香港，造成香港嚴重的經濟損失，人命的犧牲更是代價慘重。

新官上任的中國國務院總理溫家寶，於四月二日主持召開國務院常務會議，研究非典型肺炎防治工作，討論《國務院2003年工作要點》，審議《中華人民共和國中醫藥條例（草案）》。該會議強調要把控制疫情作為當前衛生工作的重中之重；及時向世界衛生組織通報疫情；近日由衛生部舉行中外記者招待會，向社會公布疫情和預防控制措施；抓緊建立國家應對突發公共衛生事件的應急處理機制。⁷這也就是隔日衛生部召開記者招待會，第三天有疾病防治中心主任公開道歉，第四天世衛組織在日內瓦的發言人表示促使WHO撤銷對廣東省的旅遊警告等態勢發展。

繼之，新華網四月二十日報導，中共中央決定免去張文康的衛生部黨組書記職務與孟學農的北京市委副書記、常委、委員職務，此一結果是在北京十三所大專院校相繼爆發非典型肺炎之後，以及美國時代雜誌周刊報導世界衛生組織發現北京許多軍醫院的病患都未被官方計算在感染的人數在內，這都無疑是宣布中國的公共衛生機制並未完全有效地發揮功能。從中央將主事者革職的政治動作可見，中共中央新一屆領導人決不能容許由於地方政府政府公關的缺失造成中國經濟成長蒙上一層陰影。

中國總理溫家寶於2003年4月13日在全國非典型肺炎防治工作會議上的講到：「非典型肺炎疫情的發生和蔓延，已經給我國旅遊、貿易、對外交往和社會生活帶來一些負面影響。如果不採取堅決有力的措施，控制住疫情蔓延，徹底消除疫病，還會給我國帶來更大的危害和損失。搞好非典型肺炎防治工作，直接關係廣大人民群眾的身體健康和生命安全，直接關係改革發展穩定的大局，直接關係國家利益和我國國際形象。」⁸

因此，從中共黨中央和國務院重視的程度，可見今後中共中央將建立符合世界處理危機的機制，

建立政府、媒體與民眾關係的媒體公關機制，展現中國政府民主化改革的信念與決心，希望藉由建立中國信息透明化機制，吸引有效資金不斷進入中國市場，而同時又不過份損害中國自身的國家利益。

五、央視抗SARS的輿論調控模式

「在我國，重要宣傳工作要統一組織協調，國內突發事件對外報導要統一安排部屬。中央其他報紙和地方黨委機關報要即時刊發新華社的重要新聞，轉載人民日報的重要社論和文章。各地廣播電台、電視台要以專用頻道完整轉載中央人民廣播電台、中央電視台第一套節目。」⁹

「防疫如作戰」是媒體向人民傳達出全國正在進行一場沒有硝煙戰爭的堅定信念。中國孫子兵法中講到其中一項作戰的條件，就是要「令民與上意同也。固可與之死，可與之生，而不詭也」。中央媒體基本上是循這一方向來建立萬眾一心的意念，筆者根據央視製作的專題欄目和新聞聯播，來看媒體發揮聯繫人民意志和國家意志結合而唯一的作為。

(一) 央視抗SARS特別欄目

欄目名稱	欄目頻道播出時間	欄目定位	抗SARS專題
央視論壇	CCTV-新聞：周一至周五22：33，時長25分鐘	一檔純粹的評論性欄目，白岩松將擔任該欄目評論員，這也是央視第一個冠以評論員稱謂的主持人。	關注非典
焦點訪談	CCTV-1：1每天19:38，每期13分鐘	中央電視台新聞評論部1994年4月1日開辦的一個以深度報導為主的電視新聞評論性欄目。	面對「非典」的挑戰
共同關注	CCTV-新聞：周一至周五12：30播出，時長25分鐘	對群眾反映的社會熱點、難點、疑點進行了解、調查、建議和反饋，開創一檔中央電視台反映民情民意，有鮮明特色的欄目。	進入隔離區
新聞會客室	CCTV-新聞：周一至周五20：27，時長30分鐘	以家庭式的客廳為演播室基本形態，在新聞頻道中以新聞人物為主要關注物件。	抗擊非典
東方時空	CCTV-1：07：15 CCTV-4：（重播）15：15 CCTV-新聞：（重播）14：10 週一至週日，時長45分鐘	雜誌型節目，93年5月1日開辦，改變中國人早間不收看電視節目的習慣，被喻為電視改革先河。	全面報導非典
東方之子	CCTV-1：7：15 CCTV-2：17：30 CCTV-4：15：30 節目播出時長為十分鐘。每周播出五天，每天一位人物，全天滾動播出4次。	1993年5月1日開播，人物訪談節目。	《真心英雄——抗擊非典人物系列報導》阻擊非典的日子
時空連線	每周一至周五，時長17分 早間：CCTV-1：7：15 午間：CCTV-1：13：00 CCTV-4：15：30 晚間：CCTV-2：17：30	選擇公眾高度關注的新聞事件，以多視窗形式訪問當事人，各個當事人之間也可以進行溝通，以完成新聞事件全面的透視分析。	同心協力抗擊非典
面對面	新聞：每周六、每周	該欄目是中央電視台新聞中心推出的一	人物專訪

CCTV- 日20:27播出,時長35分鐘 (重播)周六 CCTV-1:13:05 CCTV-4:16:10 周日CCTV-4:00:05	檔長篇新聞人物專訪節目。	— 姜素椿; : 生死試驗(5月4日) — 陳馮富珍 香港抗 炎之路 (5月17)
--	--------------	---

(作者整理5月20日以前央視抗SARS專題欄目)

其中《東方時空》、《東方之子》、《時空連線》、《焦點訪談》等曠日持久的欄目，早已深入老百姓家中多年，欄目每日播出，符合人們生活作息，主要是內容生動、人物互動性強，因此有穩定的收視群和口碑，其影響力是直接廣大的，今年5月1日開播的新聞頻道也開發了《新聞會客室》、《共同關注》、《面對面》等反映輿情、關注熱典人物為主軸的欄目，這段期間央視全面製作專題，以刻化抗疫英雄人物的高尚情操贏得了民眾的認同，這種認同感安撫了社會的恐慌情緒。

央視欄目全程觀注非典，央視新聞頻道主播非典、重磅出擊聚焦時事，除了以上欄目特別製作專門探討非典，其他欄目如《文化報導》、《體育報導》、《財經報導》等也會關注此一領域中防治非典的話題。此外，央視5月9日晚上8點在中央電視台10頻道現場直播播出節目時長120分鐘大型特別節目《我們必勝》。節目以大量的社會資訊和感人故事展示出一場人民抗擊「非典」的豪情和行動，共同呼籲全國人民萬眾一心，同舟共濟贏得最後勝利。

央視能夠把人們對非典的恐慌焦點移情為對前線抗疫的醫護人員的讚揚和崇敬，媒體使人們情感有了歸宿，同時也讓人民獲得足夠的防疫資訊，如此信息傳播互動建構了全民同仇敵愾抗擊非典的共同意志，此時，國家意志與人民意志合而唯一，國家力量自然強大，克服全民公敵。

(二) 新聞聯播

新聞聯播 / 月.日	則數	新聞標題	新聞態度
4.2	1	溫家寶主持召開國務院常務會議研究非典型肺炎防治工作	中立
4.3	1	國務院新聞辦就防治非典型肺炎舉行記者招待會	中立
4.4	0		
4.5	2	吳儀：建立完善突發公共衛生事件應急處理機制；WHO專家認為，粵對非典型肺炎防治有成效	中立；正面
4.6	3	溫家寶視察中國疾病預防中心；衛生部、北京衛生局就非典型肺炎防治舉行記者招待會；世界衛生組織專家積極評價中國對非典型肺炎的處理防治工作	中立、中立；正面
4.7	1	廣東大部分非典型肺炎患者已經病癒開始正常工作	中立
4.8	2	世界衛生組織結束在廣東的考察；世界衛生組織專家表示：中國非典型肺炎已經得到控制並且被逐步清除	中立；正面
4.9	2	吳儀：中國政府有信心有能力控制並消除疫情；廣東非典型肺炎預防控制體系健全有效	正面；正面
4.10	3	衛生部介紹非典型肺炎工作進展狀況；北京市採取有效措施控制非典型肺炎；世界衛生組織專家組舉行記者招待會	中立；正面；中立

4.11	2	國務院台辦就非典型肺炎問題舉行新聞發布會；廣州全力防範和消除非典型肺炎	中立；正面
4.12	3	溫家寶到佑安醫院看望非典防治醫務人員；北京：醫護人員全情投入積極救治非典病人；香港市民認為政府遏制非典措施有效；世界衛生組織公布有關非典型肺炎情況	中立；正面；中立
4.13	4	溫家寶強調：切實做好非典型肺炎防治工作；衛生部要求加強非典型肺炎病原學研究的管理；科學家正在加強非典型肺炎病原；北京市已有8名非典型肺炎患者；養成健康生活習慣非典並非不可預防	中立；中立；中立；中立
4.14	4	胡錦濤同廣東醫護工作者座談時強調：始終把人民群眾安危冷暖放在心上 全力以赴做好非典型肺炎防治工作；五單位通知：嚴格預防通過交通工具傳播傳染性非典型肺炎；非典型肺炎防治緊急科技行動今天正式啟動；北京啟動疫情控制措施防治非典型肺炎	中立；中立；中立；中立
4.15	2	衛生部公布非典型肺炎疫情；醫學專家解答群眾關心的非典型肺炎防治知識	中立；中立
4.16	3	衛生部要求各地進一步做好傳染性非典型肺炎診療工作；全國交通等部門採取措施防止「非典」傳播；世界衛生組織駐京機構舉行答疑會	中立；中立；中立
4.17	1	中央政治局常委會：非典防治是當前重大任務	中立
4.18	3	溫家寶視察北京市部分學校防疫情況；人民日報文章：向偉大的白衣戰士致敬；全國各地學校採取措施預防「非典」	中立；正面；中立
4.19	3	衛生部要求各地準確上報非典型肺炎疫情；有疫情就有身影 北京2500名防「非典」隊員在行動；專家訪談：加強自我保護 科學預防「非典」	中立；正面；中立
4.20	4	中共中央對衛生部、北京市、海南省主要負責同志職務作出調整；國務院新聞辦就非典型肺炎防治舉行中外記者招待會；國家投入專項資金 建設全國疾病預防控制機構；廣東、寧夏：科學協調 做好「非典」防治工作	中立；中立；中立；中立
4.21	7	溫家寶13號全國「非典」防治會議上講話發表；國務院決定向部分省市派出「非典」督查組；北京市落實防治「非典」措施；衛生部專家組在晉、內蒙古督導防「非典」；保障防治非典醫藥品供應電視電話會議；李肇星向外交團團長介紹非典型有關情況；國務院關於「五一」放假調休安排的通知	中立；中立；中立；中立；中立；中立；中立
4.22	5	為督查指導發病人數較少地區做好非典型肺炎防治工作 國務院向部分省、自治區、直轄市派出第三批督查組；各地積極採取措施防治「非典」；國家食品藥品監督管理局：建立治療「非典」藥物審批綠色通道；國家發展和改革委員會緊急部署開展全國防治非典型肺炎藥品和相關商品市場價格專項檢查；白衣天使：危機時刻顯英雄本色	中立；正面；中立；中立；正面
4.23	8	危難之中眾志成城 全國人民齊心抗擊非典紀實；溫家寶主持國務院常務會議 成立國務院防治非典指揮部；中組部發出通知 要求黨員幹部在防治非典中發揮模範作用；危難之際顯本色；劉淇等在北京檢查「非典」防治工作落實情況；各地積極採取措施防治「非典」；「非典」防治小知識；醫學專家提出辦公室預防「非典」注意事項；央視《健康之路》將進行「非典」諮詢現場直播	正面；中立；正面；正面；中立；中立；中立；中立

4.24	10	溫家寶將出席中國—東盟領導人關於非典型肺炎問題的特別會議；吳儀：大力開展愛國衛生運動 齊心協力做好非典型肺炎防治工作；劉淇：全面貫徹落實中央部署 堅決打贏「非典」防治硬仗；國務院防治「非典」工作督查組在內蒙古/河南/寧夏等地開展工作；中華全國總工會決定授予在抗擊「非典」中做出突出貢獻的單位和個人五一勞動獎狀和獎章；無私無畏的醫學專家姜素椿；衛生部強調非典疫情報告必須嚴格執行傳染病防治法；衛生部要求非典疫情實行日報告和零報告制度；國家批准第一個在高危人群臨床試驗的防非典藥品；防非典小知識：戴口罩也有講究	中立；中立；中立；中立；中立；正面；中立；中立；中立；中立
4.25	5	全國防非典指揮部成立 溫家寶部署10項工作；胡錦濤：悼念鄧練賢 眾志成城戰勝疫病；人大常委會專門聽取國務院關於非典工作報告；全國人大常委會關注非典疫情變化和防治工作；「非典」防治工作組在晉、遼、湘展開工作	中立；正面；中立；中立；中立
4.26	10	胡錦濤簽署第三號主席令 任命吳儀為衛生部部長；吳邦國：統一思想和行動 齊心協力做好非典防治工作；溫家寶：團結一致同舟共濟 群防群治戰勝非典；黃菊檢查交通運輸部門工作 強調堅決打好非典防治這場硬仗；李長春強調：戰勝一切艱難險阻 奪取防治非典鬥爭最後勝利；吳儀向全國人大常委會報告「非典」防治情況；國務院派出第四批非典型肺炎防治工作督查組；中宣部通知：大力弘揚和培育民族精神 切實加強防治非典宣傳思想工作；衛生部追授葉欣等三位同志「人民健康好衛士」榮譽稱號；衛生部向廣大醫療衛生工作者發出慰問信	中立；中立；中立；中立；中立；中立；中立；中立；中立；中立
4.27	9	胡錦濤與布希通電話；曾慶紅在中央黨校檢查「非典」防治工作時強調 堅定信心 紮實工作 保持正常的教學和工作秩序；新華社全文播發《中華人民共和國傳染病防治法》；劉淇會見世界衛生組織官員；衛生部發出緊急通知：要求防止非典型肺炎在醫院的交叉感染；各地採取措施積極防治「非典」；專家認為：防治「非典」已經納入法制化軌道；新聞特寫：隔離區隔不斷真情關愛；專家提醒：注意做好家庭消毒	中立；中立；中立；中立；中立；中立；正面；正面；中立
4.28	9	經中央軍委主席江澤民批准 全軍緊急選調醫護人員支援北京防治非典；溫家寶出席關於非典型肺炎問題的中國—東盟領導人特別會議；國務院非典防治 督查組在陝西、福建開展檢查工作；新聞特寫：戰鬥在抗擊「非典」最前線；各地全力以赴構築農村「非典」防線；民政部明確 非典型肺炎防治社會捐贈渠道；國家發改委公開曝光一批哄抬價格的案件；專家提醒：注意兒童預防「非典」；世界衛生組織專家組舉行新聞發布會	中立；中立；中立；正面；正面；中立；中立；中立；中立
4.29	11	胡錦濤：運用科技力量 打贏非典防治的攻堅戰；溫家寶：切實加強預防 做到有備無患；溫家寶出席關於非典型肺炎問題中國—東盟領導人特別會議；溫家寶在非典型肺炎問題特別會議發表講話；回良玉在農業部調研時強調 切實抓好農村非典型肺炎防治工作；吳儀：全力以赴做好北京非典型肺炎防治工作；新聞特寫：用生命譜寫抗擊「非典」的讚歌；各地群眾立足崗位做貢獻 團結協作抗「非典」；財政部、衛生部要求做好農民和城鎮困難群眾非典型肺炎患者救治工作；《公眾預防傳染性非典型肺炎指導原則》發布；人事部發出加強預防非典型肺炎工作通知	中立；中立；中立；中立；中立；中立；正面；正面；中立；中立；中立
4.30	12	奮戰在抗擊「非典」第一線的醫務工作者；出發 去最危險的地方；參戰 在最光榮的一線；賈慶林強調統一戰線要為奪取抗擊非典鬥爭的勝利獻計出力；曾慶紅在北京	正面；正面；正面；正面；中立；中立；中立；中立；正面；正面；中立；中立

	中日友好醫院及和平家園社區考察；全國防治「非典」指揮部部署加強北京及周邊地區防治工作；全國防治非典型肺炎指揮部致奮戰在防治工作第一線醫務工作者的慰問信；國務院派出第五批督查組協助、配合西藏自治區做好非典型肺炎防治工作；人民日報社論：發揚光榮傳統 站在時代前列；五一各地群眾真情祝福抗非前線勞動者；廣東發放防非典VCD；廣東北京重慶懲治不法之徒；國家開發委查處哄抬物價案	立；中立
--	--	------

(作者整理4月份中央電視台新聞欄目「新聞聯播」有關非典型肺炎報導的新聞標題) ¹⁰

筆者將新聞標題分類如下：

1. 號召抗SARS：「危難之中眾志成城 全國人民齊心抗擊非典」、「堅決打贏『非典』防治硬仗」、「統一思想和行動 齊心協力做好非典防治工作」、「團結一致同舟共濟 群防群治戰勝非典」、「戰勝一切艱難險阻 奪取防治非典鬥爭最後勝利」、「運用科技力量 打贏非典防治的攻堅戰」、「切實加強預防 做到有備無患」、「出發 去最危險的地方」、「參戰在最光榮的一線」、「統一戰線要為奪取抗擊非典鬥爭的勝利獻計出力」、「發揚光榮傳統 站在時代前列」等等。
2. 讚揚前線醫護工作者：「向偉大的白衣戰士致敬」、「有疫情就有身影 北京2500名防『非典』隊員在行動」、「白衣天使：危機時刻顯英雄本色」、「危難之際顯本色」、「無私無畏的醫學專家姜素椿」、「悼念鄧練賢 眾志成城戰勝疫病」、「人民健康好衛士」、「戰鬥在抗擊『非典』最前線」、「用生命譜寫抗擊『非典』的讚歌」、「各地群眾立足崗位做貢獻 團結協作抗『非典』」、「奮戰在抗擊『非典』第一線的醫務工作者」等等。
3. 強調政府舉措：「溫家寶主持召開國務院常務會議研究非典型肺炎防治工作」、「全國交通等部門採取措施防止」非典「傳播」、「衛生部要求各地準確上報非典型肺炎疫情」、「中共中央對衛生部、北京市、海南省主要負責同志職務作出調整」、「國務院新聞辦就非典型肺炎防治舉行中外記者招待會」、「國家投入專項資金 建設全國疾病預防控制機構」、「國務院決定向部分省市派出『非典』督查組」、「保障防治非典醫藥品供應電視電話會議」、「國務院關於『五一』放假調休安排的通知」、「國家食品藥品監督管理局：建立治療『非典』藥物審批綠色通道」、「國家發展和改革委員會緊急部署開展全國防治非典型肺炎藥品和相關商品市場價格專項檢查」、「溫家寶主持國務院常務會議 成立國務院防治非典指揮部」、「衛生部要求非典疫情實行日報告和零報告制度」、「國家批准第一個在高危人群臨床試驗的防非典藥品」、「全國防非典指揮部成立 溫家寶部署10項工作」、「新華社全文播發《中華人民共和國傳染病防治法》」；「經中央軍委主席江澤民批准 全軍緊急選調醫護人員支援北京防治非典」、「《公眾預防傳染性非典型肺炎指導原則》發布」等等。
4. 預防SARS知識：「養成健康生活習慣非典並非不可預防」、「醫學專家解答群眾關心的非典型肺炎防治知識」、「專家訪談：加強自我保護 科學預防『非典』」、「『非典』防治小知識：醫學專家提出辦公室預防『非典』注意事項」、「央視《健康之路》將進行「非典」諮詢現場直播」、「防非典小知識：戴口罩也有講究」、「專家提醒：注意兒童預防『非典』」等等。

新聞聯播每日報導的數量基本上都是以15則為主，由表格中可知，4月2日到20日之間，關於非典型肺炎報導則數是在0~4則之間，而自4月21日~30之間則維持在5~12則之間，也就是報導數量和內容隨著疫情發展到高峰階段，關於非典報導的則數也逐漸增加到接近新聞飽和的情況，報導整體上反應了事態的發展，有別於二月中至四月初報導的刻意漠視。

總體觀之，新聞標題呈現出的報導都是正面和反應事件的中立態度，事實上，縱使新聞標題呈現中立態度的報導在文本中仍使用正面宣傳和抗疫信心的新聞詞彙，因此，新聞聯播的報導中心思想非常一致且明確：就是以營造政府魄力、醫護者偉大、人民團結共克非典型肺炎度過難關的氛圍，並且加強民眾提昇自我防護意識。

六、新聞頻道開播是必然歸宿

中央電視台新聞頻道於2003年5月1日起試播，7月1日起正式播出。新聞頻道全天24小時播出，每逢整點有新聞，整點新聞將以最快的速度向觀眾提供第一手的國內國際新聞資訊，突出時效性和大信息量，實現滾動、遞進、更新式報導，全天24檔。安排在整點新聞後的分類新聞主要有財經、體育、文化、國際四大類。¹¹

對於央視而言，創建新聞頻道也是其歷年新聞改革的必然歸宿。晚7點《新聞聯播》是央視適應官方政治宣傳需要建立，依託現行體制而推廣的。緣於至今不變的現實體制需求，這一欄目22年面孔不變，但改為以頻道為單位，在適應官方政治宣傳需要的前提下，開設新聞頻道，是中國拓展更為廣闊的市場空間的必然趨勢。

新聞頻道從5月1日試播以來，落地情況良好。廣電總局有線衛星監測中心提供的數位表明，截至5月9日，全國所有省會城市和計劃單列市都順利落地。另據中央電視台衛星傳送中心提供的情況，該中心已向外售出815個解碼器。其中，省級有線網32個，地市級有線網333個，縣以下有線網450個。目前，基本實現了新聞頻道的地市級覆蓋，縣以下有線網訂購解碼器踴躍。¹²中央電視台新聞頻道節目傳送採取通過亞太1A衛星C波段12B轉發器覆蓋全國，與中央電視台3、5、6、8套加擾節目共用一個轉發器、同一個傳輸流，加擾傳送，免費收看。地區各有線台、網接收該節目只需增加與3、5、6、8頻道接收同類型號的解碼器。電視用戶可通過當地有線電視收看中央電視台新聞頻道的節目。¹³

值得注意的是，新聞頻道製作播出的《聲音》欄目，主題是讓民眾了解人大代表、政協委員的工作情況，可以看出中央媒體為落實滿足民眾監視、監督政府與政治參與權利的新聞信念，不過仍須待整體政治氣候環境改變才有實質民意監督政府工作落實的可能，但無庸置疑，此一欄目是體現中國新聞理論轉型的具體實踐。《數字觀察》欄目在於建立協助形成人民輿論，凝聚民意力量的社會公器機制，重視媒體反應輿情、受眾資訊反饋的傳播機制。

央視建設新聞頻道的硬體條件已經完全具備，當前最為迫切的問題是轉換視角，真正以受眾為中心；重點開掘突發事件報導，與境內外媒介展開競爭。央視新聞頻道的設計原則如下：¹⁴

1. 公器性原則：對執政黨和國家的重大議題經常實行電視直播，能夠提高人民群眾對重大歷史事件的參與感和主人翁意識，保證人民群眾的知情權。
2. 市場化原則：在傳播競爭時代，一切有效傳播的關鍵在於以「受眾本位」來整合傳播內容。首先，24小時高密度報導新聞甚至不間斷滾動播出新聞，進而實現新聞現場的同步直播，從而聚集人氣，擁有更大的受眾群。其次，新聞播報時間和海量資訊除正點播報新聞或半點播報新聞外，在一些非新聞時段或非黃金時段，穿插安排各種專題報導或分類新聞節目。
3. 法制化原則：維護國家整體利益，尊重公民個人的基本權益，接受社會和公眾的監督。

4. 國際化原則：積極與國際通行的新聞傳播方式接軌，認真學習國外同行的先進經驗，避免低水準、低層次的重複摸索。在新聞業務上奉行新聞與宣傳分離、報導（呈現事實）與評論（發表意見）分離兩個基本原則。
5. 整合性原則：可將台內9個頻道的新聞力量凝聚到新聞頻道上來，可統一計劃統一調度，實現新聞共用，還可以建成立統一的新聞選題策劃系統、新聞資料管理系統、新聞採訪傳送網路。新聞頻道還可以把台內外的力量合到一起，中央台及各地方台遇有重大新聞事件，可以通過微波、衛星、轉播車、移動衛星站、電話以及互聯網路等各種傳送手段及時地把新聞插到新聞頻道播出，實現全國電視新聞網的聯合。

七、知情權是落實憲法精神

知情權(The right to know)是美國記者、肯特·庫柏(Kent Cooper)首先提出使用的概念。當時他的主要興趣在於通過對知情權的宣揚，打破由於資本主義和社會主義意識形態對立與北大西洋公約組織和華沙公約組織兩大軍事集團抗衡所造成國際傳播的障礙。一九五三年，庫柏發表了《人民知情權》一書，他認為，資訊不能自由流通，其他的自由就會面臨危險。「知情權」這一概念指的是民眾享有通過新聞媒介了解政府工作情況的法定權利。庫柏認為知情權是新聞自由的基本涵義之一。二十世紀五十年代以後，知情權概念在西方新聞學中被大量使用。庫柏的思想引起了一場大眾媒介爭取知情權的運動。¹⁵

隨著當代民主制度的興起，公民的知情權被提上議事日程，被認為是在憲法保障新聞自由中發現的一項「潛在」的權利。也就是說知情權的實現除了保障公民自由地尋求、獲取、傳遞資訊的權利外，還必須借助政府的積極行為。自二十世紀六十年代以來，一些西方國家加強了立法工作，建立了政府資訊公開的制度，如瑞士、美國、丹麥、挪威、瑞典、法國、荷蘭、加拿大、澳大利亞等國家。¹⁶

美國報紙出版者協會和其他專業團體積極推動知情權的運動，這促使美國國會於一九六六年通過了《資訊自由法》(Freedom of Information Act, FOIA)¹⁷，該項法律表明了新聞記者可以依法查閱有關政府工作的紀錄。《資訊自由法》的頒布有效地擴大了新聞自由的權利，這被看作是積極自由的充分表現，此後，積極自由通常被描述成「負責任的自由」。一九七六年的《陽光下的政府法》(Government in the Sunshine Act)，八十年代起，美國聯邦各州制訂了相應的公開會議記錄法(Open Records Law)¹⁸。資訊公開法把公民的知情權與對政府的相應義務加以規範，這也使得公民的基本權利和新聞從業者的採訪和報導權有了可操作性。此外，俄羅斯於一九九五年先後通過施行的《國有媒體報導國家政權行為秩序法》和《關於資訊、資訊化與資訊保護法》¹⁹。資訊公開的做法是避免出現惡劣的政府，也替民眾為了切身利益參與公眾事務提供基礎。

十八世紀法國大思想家盧梭說到，「我以為主權不過是公共意志的運用，所以它是永遠不能讓渡的；主權體只是個集體，不能由他人代表。權力可以轉授，但意志不能轉授。」²⁰，「被當作主權的那些權，實只是從屬主權的權，暗示其所予執行的最高意志。」²¹。盧梭認為，個人的自由行動在締結社會契約成立後，個人放棄其一切自然權力，交與社會，於是產生政治體，個人於是獲得政治權利，因此盧梭認為，唯有整個政治體才是最高權力—主權—的掌握者，無論從何事推理或事實來講，都不能認為主權另有歸屬。政治體的組成分子就是全體人民，那麼說主權體無疑就是說人民的全體。所以，關於主權歸屬的問題，盧梭的基本觀念是主權在民。

西方近代學者霍布斯、洛克和盧梭都提出政府與民眾的關係是奠定在社會契約的基礎之上。既然人民是國家的主權者，政府是實現民意的公權力機關，那麼，民眾就有權通過各種方式，其中主要是大眾傳播媒介，來了解政府工作的一切情況，以及其中政府主要決策的過程。唯有如此，民眾才能做出正確的辨別和確定的政治判斷，從而能選舉出自己信賴的政府成員，並且對他們進行有效的監督。

西方民主強調民眾藉助媒體做出政治判斷有別於中國政府讓媒體指導民眾政治正確的傳播理念。由於中國政府正全力建設經濟，民眾目前理解中國政體不宜像蘇聯解體般驟變政體，否則國家會陷入政治脫軌、經濟失調、社會失序的困境中。雖然中共黨章中也強調政黨合作，但是執政黨會扶植在野黨壯大也是蠻難的，所以，民主的發展是需要人民自覺學習的，其中，信息傳播自由就非常關鍵。

建構民主機制的政權必須要為民眾落實政治參與提供必要的條件，事實上，議會政治並非完美的民主政治，囿於社會活動和產業結構，不適合全民議會的實現，因此媒體的接近使用權的倡議和保障，是協助人民政治參與、實現主權在民之憲政主義的最佳利器。因此，沒有知情權，就容易使得公民的言論自由權、選舉權、罷免權、參政權陷入空談。

從主權在民思想被納入各國憲法體系中的角度而言，人民的知情權被視為主權者的憲法行為。對此，美國學者強調，知情權的原則已經包含至美國憲法第一修正案中，其旨在於保障人民的宗教信仰自由，言論或出版自由，以及和平集會和向政府請願的權利。因此，人民的知情權被認同為「潛在」的憲法權利，賦予知情權憲法的法理依據，所以，剝奪知情權等同於是違憲的行為。

中國媒體在SARS發生之際，讓一向被忽視的媒體報導公眾事務滿足民眾知情權利的採訪報導權得到了最大的運用空間，由於疫情危害全民生命安全，使得人民依賴媒體報導獲取資訊的需求程度也大為提昇，民眾對抗疫英雄表達的敬意，以及對防疫知識的需求，這些大量的受眾資訊需求和反饋都讓媒體人感受到前所未有的成就感。

八、結論

自從中國十四屆全國代表大會宣布中共開始啟動中國式的社會主義市場經濟道路之後，到今日的十六屆蕭規曹隨，官方媒體為建設中國經濟扮演先鋒角色本也是無可厚非，甚至說是至關重要的，因為中國社會在媒體正面宣導國家經濟建設方針之下而顯得生氣蓬勃，中國人對未來感到前程似錦與無限光明。但是，民眾知情權的落實在中國大陸仍有待努力發展。

然而，SARS這一公眾危機事件的爆發促使政府、媒體和民眾資訊傳播的關係重新獲得認知與排列，長期以來民眾對公眾事務知情權益的剝奪因為SARS爆發而浮上檯面，中國政府在四月初能夠即時化危機為轉機的務實態度，是推進中國新聞理論走向世界新聞規律的重要關鍵。

這幾年大陸各地方媒體不斷進行縱向與橫向整合，顯示地方媒體無不為佔領媒體市場累積實力，莫不對資訊市場開放而摩拳擦掌，全國媒體為開拓市場準備開跑作出熱身，這種競爭壓力也同時反映在中央級全國性的中央電視台上，在戶聯網和手機短信無孔不入的信息爆炸時代，若是將來中央對新聞聯播全面解禁後，受眾是否還會繼續選擇央視新聞作為權威的消息來源管道，是中央官方媒體必須認清考量到的事實，也就是央視新聞是否仍繼續對群眾發揮輿論影響最深的功能，是中央政府與中央媒體必須首要考量的要素，而央視新聞頻道的誕生是鞏固大陸新聞版圖、落實新聞理論與西方接軌、定位全球華人的具體產物。

總言之，近期綜觀央視的發展態勢，可以看見中國大陸中央媒體已經為資訊市場開放而蓄勢待發的端倪，然而，在電視媒體以滾動式且密集式報導戰事而爭取新聞市場佔有率的同時，以及記者逐漸建立專業性與自主性權威之際，有關於媒體接近使用權、新聞內容的道德考量將是中國大陸媒體另一項必須要同時考慮的社會責任。

註釋

- 1 《胡錦濤總書記主持召開中共中央政治局會議》，新華網 (<http://www.xinhuanet.com>)，2003年3月28日。
- 2 《李長春：宣傳思想工作要在「三貼近」上取得新進展》，人民網 (<http://www.people.com.cn>)，2003年4月3日。
- 3 於澤遠：〈美伊開戰 中國媒體也開戰〉，《聯合早報》（新加坡），2003年3月21日。
- 4 〈央視伊拉克戰事報導反應強烈〉，央視國際(<http://www.cctv.com>)，2003年3月30日。
- 5 〈伊戰爆發央視成大贏家〉，<http://www.chuanmei.net>，2003年4月8日。
- 6 《21世紀環球報導》，2003年2月17日，第5版。
- 7 〈溫家寶主持國務院常務會研究非典型肺炎防治〉，新華網，2003年4月3日，時間：08:25:36。
- 8 溫家寶：〈加強領導落實責任 堅決打好非典防治硬仗〉，新華網，2003年4月21日。
- 9 廖永亮：《輿論調控學》（北京：新華出版社，2003），頁192。
- 10 中央電視台新聞聯播4月2日至30日網頁。
- 11 〈中央電視台5月1日推出新聞頻道〉，央視網站。
- 12 央視新聞頻道開播反響強烈，央視國際，2003年05月12日(12:55)
- 13 中央電視台新聞頻道精彩節目大拼盤，央視國際，2003年04月24日(16:15)
- 14 展江：〈中央電視台新聞頻道設計構想〉，央視新聞網(<http://www.cctv.com/news>)。
- 15 徐耀魁主編：《西方新聞理論評析》（北京：新華出版社，1998），頁230。
- 16 魏永徵：《新聞傳播法教程》（北京：中國人民大學出版社，2002），頁8。
- 17 1974年，美國修正《資訊自由法》，進一步擴大政府公開違建材料的範圍，並規定了在政府拒絕公開資訊的時候，公民得向法院提出訴訟的法律程式。英美的司法機關是透過判例的司法解釋來確立和發展知情權的思想。例如，1974年的水門事件中，新聞界要求尼克松總統交出有關材料，遭到總統拒絕。尼克松辯稱為了公眾利益可以不透露資訊資料，至於甚麼是公眾利益則由總統決定。然而美國最高法院駁回了尼克松這種主張，認為公眾利過於廣泛，須由法院裁決是否符合者一標準。法院作出了有利於新聞界並確立知情權的判決成為以後相同事件的判例。
- 18 徐耀魁主編：《西方新聞理論評析》（北京：新華出版社，1998），頁231。
- 19 請參閱《記者法律總覽》，俄文版（莫斯科：斯拉夫對話出版社，1997）。
- 20 盧梭（Jean-Jacque Rousseau）著，徐百齊譯：《社約論》（台北：台灣商務印書館，2000；台二版一刷），頁34。
- 21 同上，頁37。

© 香港中文大學

本文於《二十一世紀》網絡版第十四期（2003年5月31日）首發，如欲轉載、翻譯或收輯本文文字或圖片，必須聯絡作者獲得許可。