



使命實踐支援計劃
Mission Enhancement Project

教會智囊

凝聚各方專才 • 匯集社會分析 • 促進神學反省 • 服務香港社會

香港中文大學崇基學院神學院教牧事工部

電話：2609 8154 傳真：2603 5224 電子郵件：mep@cuhk.edu.hk 網址：www.cuhk.edu.hk/theology/mep 第28-29期 2005年11月

時事脈搏

世貿與全球化：初步反思

世界貿易組織(WTO)下月中在香港舉行的第六次部長級會議，將討論多項「全球化」議題；在其高舉的「自由市場」原則下，各地農業及服務業市場勢將逐步向外國競爭者開放，受影響的既包括中國內地廣大農民，也包括香港從事服務業的人士（甚至教育、醫療、社會服務等範疇的工作者也不能幸免）。公眾較多關注可能出現的示威場面，但對世貿會議的影響卻很少了解。信徒群體宜洞悉「全球化」的影響及其背後之意識形態，批判弱肉強食式的市場競爭哲學，以全球視野在地實踐「行公義、好憐憫」的社會關懷。

全球化與自由貿易 「全球化」簡介

「全球化」(globalization)指世界各地在經濟、政治、文化等多方面增加交往和增強彼此依存的一系列過程，同時這些過程亦深化了各地人民遠近相連的意識。（參 *Manfred B. Steger, Globalization: A Very Short Introduction* (Oxford: Oxford University Press, 2003), 1-16.）全球化涉及的議題繁多而複雜，本

文將集中探討經濟全球化的若干議題。經濟全球化包括生產、貿易、金融的全球化。一件貨品的原料採購、生產、加工、裝配、物流、銷售等程序會在全球多個地點分工進

本期內容提要

- | | |
|--------------|--------|
| • 全球化與世貿組織 | 頁1-6 |
| • 經濟全球化的神學反思 | 頁7-8 |
| • 禽流感與全球化 | 頁8-10 |
| • 駕馭迪士尼？ | 頁11-16 |

行，以求盡量降低成本和增加利潤。產品和服務的貿易可擴展至全球，跨越國界和地域限制；外匯、證券、期貨等投資交易更可在全球一體化的金融市場迅速進行。

經濟全球化的發展

雖然國際貿易在很早時期已經開展（貫通亞歐的絲綢之路便是明證），但經濟全球化卻是資本主義擴張的過程。十六世紀中葉起，歐洲人把大批非洲人變為奴隸，販賣到美洲開採貴重金屬和種植糖、綿花、咖啡、橡膠等，再把這些礦物和農作物運到歐洲加工生產，並把貨品運往各地銷售。這種「跨洲貿易」所得的利潤為隨後資本主義的發展提供重要的資金。十八世紀的工業革命大大提升了歐洲的生產力。歐洲各國及其企業運用最新的航海、鐵路、能源、通訊以至軍事科技（以便對外侵略和建立殖民地），在全球拓展工業產品的市場。到了第一次世界大戰前夕，商業貿易約佔工業國家國民生產總值的12%（並要到七十年代才能重返這個水平）。一次世界大戰後，各國加強貿易保護主義，令國際貿易增長倒退。

第二次世界大戰後，盟國領袖1944年在美、英等國的主導下在美

國東北小鎮布列頓森林(Bretton Woods)開會，為推動國際貿易和穩定各國貨幣匯率以協助戰後經濟復甦，成立了「國際貨幣基金會」(International Monetary Fund, 簡稱IMF)和「重建與發展國際銀行」(International Bank for Reconstruction and Development), 後者是「世界銀行」(World Bank)的前身。隨後，監察多邊貿易協議、推動自由貿易的《關稅及貿易總協定》(General Agreement on Tariffs and Trade, 簡稱GATT)在1947年開始實施。

八十年代末，冷戰結束，蘇聯和東歐共產主義國家瓦解，紛紛加入了全球資本主義的生產、貿易和消費市場。加上資訊和物流科技的高速發展，人們透過互聯網、視像電話能作跨國溝通與即時商業買賣，國際間金融投機活動更日趨普遍。同時富可敵國的跨國企業把生產程序轉移至低成本的地方生產（例如低工資、缺乏勞工保障、環保要求低的地方），並在各地擴張，令企業的收入上升。

經濟全球化的影響 世貿組織

世界貿易組織(World Trade Organization, 簡稱WTO)於1995年成立，旨在設立對市場最少規限的全球

商貿、服務及投資的體系，推動各種產業市場的自由化，成立以來分別於新加坡、日內瓦、西雅圖、卡塔爾首都多哈、和墨西哥的坎昆舉行了5次部長級會議（決策機關），第6次會議則定於今年12月13至18日在香港灣仔會議展覽中心舉行。

與其前身「關稅及貿易總協定」比較，世貿組織涉及的範圍更廣，而其權力更大（包括可處理貿易糾紛及有權制裁被定為不遵守組織規條的成員國）。

對世貿組織的支持者而言，經濟「全球化」能帶來種種好處，包括：

- * 貿易自由化、促進全球經濟增長
- * 企業跨國發展、增加商業利潤
- * 貨品自由流通、提升生活水平
- * 貧國可透過自由貿易脫貧

特區政府近期大力宣傳「自由貿易、你我得益」，指出貿易自由化可帶來更便宜的商品和更多的選擇，有利廣大消費者。然而，一些論者指出，世貿組織若推動真正的自由貿易，基本上無可厚非，問題是世貿組織要求各國對其他國家一視同仁；可是「已發展國家」及跨國企業早已在全球市場競爭力上佔有明顯優勢，若各國同樣削減貿易壁壘、開放市場、「公平競爭」，則發展中國家無疑容易吃虧；情況就如一群初學武術的小伙子跟一些打遍天下的武林高手在同一標準下比武。

打擊農民生計

世貿組織的《農業協議》(Agreement on Agriculture)要求成員國對進口農產品採取低關稅，並終止補貼國內農產品出口的做法，讓市場准入(market access)的門檻大開。於2001年在多哈舉行的部長級會議中，有關成員國亦曾討論以完全取消出口或農業補貼為目標，並在促進全球貿易自由化下，照顧發展中國家的特殊困難和需要，但就取消農業補貼(agricultural subsidies)及降低關稅的議題上，富國或已發展國家與發展中國家卻有嚴重分歧，後來於坎昆及日內瓦的會議上仍未能達成共識。

直至今今年10月24日，成員國的分歧已公開化。據《金融時報》報道，世貿組織已給予歐盟10時間再考慮大幅降低關稅的建議，否則下月於香港舉行的世貿部長級會議將無法舉行。該報道指出，美國以調整其農業補貼的條件來換取歐盟降低關稅，但法國則反對歐盟再下調關稅，澳洲則支持巴西為首的G-20成員國(包括中國、印度及智利)提出下調一半關稅的建議書。

降低關稅能打開市場准入的門檻，讓大量外國貨品傾銷市場，在促進貿易的同時，卻影響發展中國家本土市民的生計。根據韓國農民聯盟及韓國婦女農民協會於2005年7

月23日簽署致函的「韓國農民致香港市民書」中，韓國四分之三的農民種植大米為生，但自95年加入成為世貿組織後，外國進口農產品大量傾銷入韓國，令該國350萬農民生計受損，總體農民負債亦上升了4倍，韓國農民平均年齡高達六十歲，皆因眾多年青農民離鄉另覓生計。該函件指出：「這猶如將農業及農民的傳統生活判處死刑…」

就下月世貿部長級會議，該函件宣稱將有一千名韓國農民來香港示威，該信表明：

「我們對世貿及香港政府的訴求是清晰及一致的：世貿不可以再包括任何農業的議題。世貿一定要以和平的手法與我們討論問題，以解決韓國農民所面對的議題。香港政府必定要保障我們有機會可以和平的集會及討論我們所關注的事。」

不公平貿易

樂施會指出，已發展國家倡議的所謂自由貿易其實有違公平貿易原則，如美國仍以補貼和高關稅政策保護國內農業，並藉世貿組織迫使發展中國家開放市場和向其傾銷農產品。例如美國自90年代開始，已把補貼米以低價傾銷往海地，令該發展中國家的稻米生產糧大跌，現時4包海地的食米便有3包來自美

國，令海地農民生計嚴重受損。

「全球化」的不公平貿易產生了以下問題：

- * 加劇貧富懸殊
- * 弱勢者被邊緣化
- * 帶來同一化，剝奪消費者選擇
- * 制造排斥性環境

服務業市場化

世貿組織部長級會議第二個議題，便是討論開放服務業市場，以落實《服務業貿易總協定》(General Agreement on Trade in Services, 即GATS)。按該協定的定義，「服務業」幾乎無所不包，不單包括旅遊、金融、電訊、法律，也包括教育、醫療、社會服務，唯一例外的是「執行政府職權所提供的服務」，其定義是不按商業原則運作或沒有其他競爭者的服務。換言之，即使是政府直接提供或間接津助的教育、醫療或社會服務，若需要收費，或者有其他機構提供同類服務，均有可能被納入世貿組織的規管，被迫開放市場，引入更多競爭；同時，政府直接提供的服務也會面對日益強大的私營化或公司化的壓力。從理想角度分析，市場競爭或可提高服務效率和水平，但公司和機構亦可能

因此要重整架構和削減人手以降低成本開支，對僱員不利。同時，在教育、社會服務等領域引入市場競爭和商業化運作，會使失業、低收入、無工作（如家庭主婦）、長期病患及其他弱勢群體難以享用某些服務（因他們負不起錢「購買」），有違這些行業的價值觀和社會公義的原則。

加劇貧富懸殊

很多人認為世貿組織推動的全球化會帶來經濟增長。然而，我們要問的是：誰最受惠？廣大人民是否會在經濟增長中得益？答案是能夠擠進全球化列車的本土企業和跨國企業肯定優先受惠，而農民、工人、弱勢群體等卻首當其衝受害。中國於2001年加入成為世貿組織成員，農民生計受嚴重影響。據法國《論壇報》於2005年10月初報道，雖然中國經濟於近20年內年均增長率達9.5%，但在1996年至2004年間，國家的可耕地從1.3億公頃減少到1.22億公頃，還有2千萬公頃的土地被用作房地產、工業或基礎設施用途。

國內農民未能與外國傾銷商競爭，國內知識及職業技能提升的教育亦未能普及，加上國內經濟重點已由農務和工業、轉移至以城市經

濟為主發展，例如蘇州、杭州、廣州及深圳等城市發展已遠遠拋離鄉鎮，城市人與農民的生活指數差距日益拉闊，令貧富懸殊問題進一步惡化。

據《文匯報》於今年10月11日報道，2003年城鎮居民低收入戶（即收入最低的20%家庭中）收入只佔總居民收入7.5%，較1985年的12.8%比重下降5.3%；反之，03年高收入戶（即收入最高的20%的家庭）的收入比重卻佔總居民收入40.7%，較85年的29.4%，上升11.3%。

國內貧富懸殊問題越見嚴重，連今年10月11日舉行的第十六屆五中全會亦視為重點議題，並就「新農村建設」提出加快城市和郊區統一規劃的解決方案作出討論，包括透過改善農村鄉道路，將城市的商貿區、工業區、休閒區、生態區等與農村連繫起來，實行城鄉一體化，並需於2010年完成消除有關城鄉差距。

教會回應

「全球化」和自由貿易可以為我們帶來一些好處（例如競爭加劇導致產品售價降低），但卻影響農民、工人、甚至服務業僱員的生計，更加劇了貧者越貧、富者越富的現象。教會和信徒不可坐視不

理。讓我們活出「行公義、好憐憫、存謙卑的心與上帝同行」的生命，有智慧地回應全球化問題。

意識教育

基督徒面對全球化問題，往往覺得很遙遠，與我們無關；或是覺得太複雜，我們無法回應。事實上，全球化與我們的生活息息相關。教會應教導信徒從各方面多認識全球化的現象，提升信徒對全球化問題的意識。教會也可鼓勵信徒，在日常的消費生活中活出信仰，例如不再購買不公平貿易的商品，並減少惠顧那些不顧社會責任的跨國企業。

倡減窮國外債

自由貿易必須建基於國際上的社會經濟公義。一些貧窮國家用於償還外債的公帑遠超其用於社會服務的開支。如非洲的贊比亞政府在1997年便一度用財政預算中的40%款項償還外債，而只有7%撥作醫療及教育等社會服務，可見外債過重，貧國根本不能自主地生存，更遑論透過現今的不公平貿易實現脫貧。一些普世及地方教會組織基於舊約聖經有關禧年的教導，多年來一直呼籲富有國家無條件減免窮國外債，讓貧國可將資源集中於為人民謀求福祉。這些呼籲在近期已見一

定成效，但仍需繼續。

提供低息貸款

教會和基督徒可投資於Oikocredit，為貧國或第三世界國家提供低息貸款，讓她們可以改善人民生活。由教會、信託團體及基金組織組成的信託組織Oikocredit在1975年成立，旨在基於公義與道德的原則下，為貧國提供低息借貸，讓她們可自主地發展經濟項目。現時該組織已於非洲、拉丁美洲、中部和東部歐洲及亞洲等地進行380多項信貸與投資項目，參與者一方面可協助貧國渡過經濟難關，另一方面可賺取低息作為投資回報(詳情可瀏覽<http://www.oikocredit.org>)。教會及信徒可參與Oikocredit或相類計劃，為貧國提供多更合乎公義的借貸渠道。

積極扶貧

香港早於1995年1月成為世貿組織成員，本港亦有不少企業發展成跨國集團，在企業全球下的主導市場下，因協助窮人難有經濟收益，政府及集團舒緩貧窮的角色已被削弱，正因如此，教會群體(包括教會和信徒開辦的社會服務機構)更需多方參與扶貧工作，幫助受全球化影響的受害者。如就全年財政計劃中，另設「緊急援助基金」，以每名申請者援助或貸款形式，扶助因經濟轉型而失業令

家庭經濟突然陷入困境的會友。信徒營商者，除奉獻外，可撥出部份收入支持內地及本港的扶貧事工（包括為弱勢群體提供教育的機構），以及倡導公平貿易、回應全球化弊端的非政府組織。

經濟全球化的神學反思

1. 三一上帝按其形象創造人類，人類社會應反映三一上帝的形象。屬於不同國家、種族、文化、性別、階級的人類應在同等而公平的基礎上互相幫助、彼此分享、彼此相愛。要完全達至這種境界有待天國的完全實現，但天國藉著耶穌基督已經初步降臨，並透過教會在世上彰顯。獨一、聖潔、大公、使徒的教會是普世的教會、全球性的教會，超越了各種隔膜。全球性的普世教會在愛中契合，見證著三一上帝在愛中契合，也預表著天國的境界最終可以成就。從這個角度而言，基督徒是否支持全球化，判別的標準在於全球化是否能真正讓不同國家、文化、階級背景的人類在同等而公平的基礎上互相幫助。經濟全球化、自由貿易原則上可以讓不同地方的人民在公平的基礎上互通有無，分享資源，因而值得支持，但實際上卻可以加深

現時富裕國家和貧窮國家之間的經濟差距，因而值得批判。

2. 人是按上帝的形象創造的，受上帝托付管理大地，包括地上有限資源的分配和運用，亦即經濟活動。正如任何制度一樣，經濟制度是為人而設的，人不是為經濟制度而設的。我們要問的是：現在的經濟全球化，究竟能否真正服務人、幫助人，抑或變成對人的奴役和損害？近十多年的經濟全球化固然帶來經濟增長，同時也令貧富懸殊惡化。換言之，全球化的最大獲益者是本來已具優勢的企業，而不是一般市民，更不是社會上的弱勢群體。我們值得問：這究竟是否合乎上帝心意的經濟制度？
3. 世貿組織高舉自由貿易的好處。「自由市場化」成為現時經濟全球化的重要趨勢。背後的理念是自由市場可容許自由競爭，而自由競爭將可帶來最大的效益。「市場競爭」已成了一種「主義」甚至「信仰」。不僅商業活動要跟隨市場競爭規律，一些原本不屬於商業領域的活動（例如教育和社會服務）也陸續要引入市場競爭。市場競爭可以鼓勵人的主動性和提高效率，我們應予肯定。然而，過份強調市場競爭，甚至以市場競爭為最高原則，卻會帶

來嚴重的問題。若社會上經濟領域和其他領域也以市場競爭主導，則人的價值便約化為市場價值（進修便淪為「增值」，為要提升個人在勞工市場上的競爭力），即人的工作能力和消費能力。缺乏競爭力的病人、老人、低學歷人士和其他弱勢人士便容易被視為社會的負累。他們與社會上的勝利者一樣具有上帝的形象，但他們卻得不到應得的尊重。此外，市場競爭的原則是汰弱留強，市場競爭的全球化把世界變成弱肉強食的森林，使人與人、國與國為著生存、為著不被淘汰而彼此為敵，破壞人類的共融合作。不少基督徒致力批判達爾文的進化論，可是卻沒有正視和批判上述這種「社會達爾文主義」。

4. 耶穌基督是被釘十字架的上帝。十字架是我們認識上帝、認識自己、認識世界的關鍵途徑。無罪無辜的耶穌被釘十字架，代表上帝的兒子不單降卑虛己已成為人類的一份子，更成為一位受苦和受害的人，經歷人類的痛苦和死亡。背起十字架跟從耶穌的基督徒也應與弱者、受苦者、受害者休戚與共、團結一致。經濟全球化固然可令一些人獲益，也同時使一些人受損。背十字架跟從主的信徒應拒絕贏家的視野，拒絕歌

頌自由貿易為企業帶來無限商機、為國家帶來經濟增長、為人民帶來更便宜的產品，因為我們要特別顧念經濟全球化中的受苦者和受害者。當然，十字架不是最後的結局。上帝叫耶穌基督復活，克勝罪惡、死亡和其他權勢，帶來天國降臨、世界轉化的盼望，我們因而不用無奈地把目前的經濟全球化視為無可改變的現狀。我們要祈求上帝的國降臨，祈求上帝的旨意行在地上；我們也要「行公義、好憐憫」，以行動配合我們的禱告。

禽流感與全球化

世貿組織的另一協議，便是《與貿易有關的知識產權協議》，簡稱TRIPS。協議訂定，世貿成員國立法保障所有新發明產品能享有20年的專利期限，有關生物科技和藥物的產品亦納入受保護範圍。2001年於多哈的世貿會議上，各成員國簽署新協議，同意就此藥物專利的規定，延至2016年才適用於低度發展國家，讓貧國能承擔廉價藥。這意即貧國可於未來10年內合法生產仿製藥，並基於公眾利益情況下(如發生疫症)，只要不出口有關藥物，可在毋需獲得專利權持有人同意的情況下，指示國內藥廠以廉價生產仿製藥。

然而，樂施會批評，已發展國家為保障專利藥廠的利益，卻就仿製藥的包裝和標籤規格設定較嚴格要求，令仿製藥廠要承擔較高的生產成本，故新協議並未為貧國開放「有藥可醫」的便利通道。

隨著「全球化」增加人與人來往頻率，再加上全球氣溫暖化加速候鳥遷徙次數，細菌散播全球便極為容易，一旦禽流感証實可以人傳人，貧國因「無廉藥可醫」不單導致死亡人數急劇上升，更令疫症問題進一步惡化，成為世紀災難。

1997年香港第一次發現禽流感，受感染個案共18宗，其中6人死亡，當時亦有10個亞洲等地共100多人受感染，約60人死亡。數年前由亞洲開始肆虐的禽流感，現時便傳入英國、羅馬尼亞、希臘、克羅地亞、瑞典和加大拿等國。根據世界衛生組織數字顯示，從2003年12月底至今年10月，已有121人感染禽流感，其中62人死亡，受影響國家包括越南、泰國、柬埔寨及印尼。

今年10月25日，香港衛生福利及食物局證實，已接獲國家農業部通知有關安徽省再爆發禽流感的疫情。據報該省有2,100百隻鵝染病，其中550隻死亡，當地市政府已銷毀45,000隻禽鳥以控制疫情。另湖南省湘潭縣射埠鎮灣塘村共有687隻雞、鴨發病，其中545隻死亡，銷毀的禽

鳥共有24,000多隻。

兩年前年沙士在香港爆發並導致299人死亡，各界記憶猶新，據亞洲開發銀行的資料顯示，2003年於亞洲爆發的「沙士」，除導致800人死亡外，更令亞洲地區經濟損失估計達\$180億美元。香港特區政府早前估計，流感或禽流感若於全港大爆發，15%即90萬市民將受感染。

雖然香港早已成為世貿組織的成員，容易獲得從外國進口的專利藥，包括現時被各地搶購以治禽流感的特敏福(Tamiflu)藥及Relenza噴劑，但現時於本港售賣的特敏福價錢已由原來的\$400被炒高至\$800，本港低收入者亦難有經濟能力購買。

特敏福藥是由美國加州公司Gilead Sciences作為專利持牌擁有人，並由羅氏(Roche)公司作為唯一的供應商。發展中國家及貧國根本未有財政能力向藥物專利持有人支付巨額的專利權使用費或製造仿製藥以防治禽流感，可預見禽流感「全球化」亦導致全球疫症大災難。

教會回應 全球攜手抗疫

世界衛生組織已不斷警告，能致命的禽流感將隨時大規模爆發。

信徒自當幫助貧苦大眾，並監察與提醒政府和企業是克盡社會責任，例如去信跨國企業與世貿組織成員富國，要求撥出最少5%的資源、流感疫苗或治流感藥給予貧窮人士和低度發展等地，讓貧國可以「有藥可醫」，並加強各國聯手防範大規模疫情爆發的合作決心。

災難應變計劃

教會因定期舉辦數十人甚至數千人的崇拜與團契聚會，並承辦醫院、學校及有關社福團體，疫情於聚會點傳播的風險很高，教會及信徒宜及早作出更仔細的準備，包括：

- * 實施防疫指引，如教牧同工需注射流感疫苗、患傷風或感冒者到場聚會時應帶上口罩等
- * 製訂災難危機應變計劃，如同工可於家中辦公、教牧同工網上開會等
- * 醫護口罩、維他命、消毒紙巾或藥水需存貨最少夠一個月用
- * 為同工及新入職者提供定期驗身及醫療保險
- * 掌握信徒的更新住址與聯絡資料，一旦有關地區受疫症影響，教會可與信徒溝通能否赴會
- * 增加全面消毒清潔教會的次數
- * 將講道及聚會活動內容上網，讓

臥病者亦能於病榻內聽道

增加儲備金

令人關注是，《紐約時報》今年10月6日報道，美國科學家証實，於1918年爆發並導致500至1千萬人死亡的禽流感，其致命原因便是由人傳人散播。中國國家衛生部已表示，一旦出現人傳人的禽流感個案，內地會立即封關，香港當局亦表示有需要時會封關。

亞洲開發銀行今年10月30尾發出警告，若禽流感大爆發，將導致全球經濟大衰退，估計有關損失可高達\$2,900億美元（即約\$22,620億港元），單是亞太區便可蒙受\$2,500億美元（即約\$19,500億港元）的經濟損失。美國疾病管理局則估計，任何類似該疫症狀況將造成美國逾20萬人喪生及73.4萬人住院，若不包括商業及社會運作中斷的損失，這部分的經濟損失約處在\$713億至\$1,665億美元之間。

若是如此，教會更應每月增加獻金儲蓄及增撥備用金作緊急用途，例如捐獻因疫情而急劇下降、同工患病而需另聘人手、及租用旅遊巴以接載大量會友因失業未能負擔來往教會的交通費等。現時有意購入會址的教會團體，亦需審慎評估一旦疫情爆發是否仍有能力償還供款，若資金充裕，便需瞄準樓價大幅下調的情況下果斷供斷會址或另購會址。

社會專題

駕馭迪士尼？

香港迪士尼樂園9月中開幕至今，雖未能如願帶旺本地旅遊和消費熱潮，惟其消費主義與企業文化已影響大眾社會。信徒亦受其影響，和路迪士尼集團將於下月推出以基督教信仰為題材的電影，推廣對象直指基督徒。信徒宜作批判性消費，駕馭有關負面極格，把握傳揚好訊息的時機。

負面影響

令特區政府支出\$220多億元(即平均每名港人投資\$3,300)的迪士尼樂園，除帶給入場者夢幻式的歡樂外，更為社會和個人帶來以下衝擊而備受批評：

- * 夢幻主義 — 追求夢幻或脫離現實之快感，分散對生命反思之專注。
- * 消費主義 — 追捧消費享樂，透過購買其產品發展自我表現生活方式及自私自戀的人格。
- * 治外法權 — 迪士尼享有的特權包括：擁有「絕對掌控權」的43%股權、設有禁飛區、及禁停泊區。
- * 血汗工場 — 香港基督教工業委員會、「大學師生監察無良企業行動

香港迪士尼樂園事件簿

日期	發展
1996.5.17	和路迪士尼欲增加中國業務發展比重，並計劃暑假於香港舉行大型展銷會，推廣消費品。
1997.8.19	和路迪士尼表示將於香港成立香港區零售市場推廣部。
1999	香港特區政府與和路迪士尼簽約於香港興建迪士尼樂園，特區政府投資\$230億元，佔57%股權，迪士尼投資25億，佔43%股權。
1999.6	香港基督教工業委員會發起組織「監察迪士尼聯盟」，以保護為其生產的中國大陸勞工和本地僱員利益。
2000.5	迪士尼第一期用地開始填海，規模126公頃。
2003	迪士尼動土興建，並同時展開第二期填海工程。
2005.6.22	特區政府公布三階段開放迪士尼設施計

(SACOM) 及「獵奇行動」(Disney Hunter) 2002至於今年7月期間調查顯示，為迪士尼生產商品的工人每天工作超過60小時，違反法律規定的40小時；工人工資亦遠低於當地最低工資要求（如東莞法定的最低工資是每小時\$3.43人民幣，有工人只得\$1.6至\$2.5人民幣）。

- * 員工受苦 — 員工投訴休息時間過短、穿上卡通人物制服時不能喝水。
- * 環境污染 — 迪士尼興建及擴建破壞生態環境、每天放煙花造成空氣及噪音污染。
- * 回報率少 — 政府估計投資迪士尼40年便可獲利共\$1,400多億元，惟經濟學者批評回報率太少，並指不應將資源過份於此集中。

全球企業

縱使批評如潮，迪士尼早已成為全球性的跨國企業，它透過「體驗式經濟」發展企業娛樂文化與透過影音工具滲入兒童心靈，確實產生一定的影響。

「體驗式經濟」

迪士尼早已從由服務式經濟(service-economy)跳升至以「體驗式經濟」(experience economy)的運作管理模式。例如將制服、工作及遊客

劃；迪士尼則公布，市民最快可於7月1日凌晨在網上訂購開幕後3個月內的門票，並預計每日可接待約3萬名遊客。

2005.7.20

迪士尼邀請300多位本港、內地及台灣傳媒到樂園試玩部分機動遊戲。

2005.8.16

迪士尼由展開一連18場的總線排，並向指定人士(包括弱勢社群)派發入場券。有關門票在網上卻被炒至\$1,500港元。

2005.8.30

食物環境衛生署(食環署)兩名衛生督察到迪士尼內兩間食肆調查涉及市民食物中毒事件，應迪士尼職員要求除去制服上的襟章和帽。

2005.9.4

迪士尼首次接待近3萬遊人以測試入場入數之「極限」，遊客則投訴迪士尼太小、人流管制差、輪候玩遊戲時間過長(一至三小時)及食肆不夠等。

2005.9.9

食環署署長梁永立指斥迪士尼要求衛生督察除襟章和帽方能進場調查之做法不可接受，該署徵詢法律意見後致函迪士尼重申署方權力。

等溝通字眼，分別改成為：戲服 (costume)、登台 (on Stage) 及賓客 (guest)，這獨特的溝通文化能讓員工從工作層面跳升至與遊客共同參予體驗樂園內的「虛擬現實」(virtual reality) 層次。「合一體驗」不但讓員工專注地發揮所長，更名為遊客帶來一致性的減壓歡愉，理順及持久地為迪士尼營造夢幻歡樂，令其歡樂神話持續至今。

融入兒童生活

迪士尼童話人物亦成為兒童心頭好，香港小童群益會9月尾發表調查顯示，頭10名由200位兒童揀選「最喜愛的兒童故事角色」中，迪士尼卡通人物竟佔了7個位置，包括阿拉丁、小飛俠、白雪公主及灰姑娘。至於中國神話及歷史人物，只有孫悟空(排首位)及司馬光(排第9位)被選入圍。哈利波特則排第二位。

除了經童話書和音樂接觸大眾外，迪士尼製作而全球播放的電影或動畫，更令小朋友對有關卡通人物耳熟能詳，可見電影宣傳對童心影響之威力，這威力若配上信仰感動，對大眾、特別是兒童心靈所產生的震撼力更不可少觀。

《獅子、女巫與衣櫥》

繼電影「受難曲」去年橫掃全球票房後，迪士尼亦爭拍以基督教為題材的電影，今年12月9日迪士尼首於

有市民向電台投訴，8月到樂園試玩期間買到發霉及過期的糖果，聯絡樂園不果後才通知食環署跟進事件。

傳媒揭發9月6日再有一名食環署衛生督察到樂園內餐廳例行巡查時被要求除襟章和帽，該名衛生督察並無屈從，署長梁永立表示已致函迪士尼抗議及保留檢控權利。

2005.9.11

一名曾於9月4日參予迪士尼試玩的市民入稟小額錢債審裁處，投訴迪士尼「貨不對辦」，令其一家四口在樂園內等候時間過長，並要求迪士尼賠償當日之門票價錢及交通費共\$1,300多元。

2005.9.12

迪士尼正式開幕，國家副主席曾慶紅、香港特首曾蔭權、迪士尼總裁艾斯納及候任行政總裁羅伯特·艾格主持開幕儀式，當日入場人數約有1萬6千人。

2005.9.19

警員以「未獲授權而售賣門票」控告於迪士尼售票處外向遊人兜售門票的男子。

2005.9.20

特區政府公佈最新的

美國推出電影「獅子、女巫與衣櫥」，推廣對象便直指基督徒。

這套被《華爾街日報》評為風格界乎「哈利波特」與「魔戒」之間的电影，改編自英國基督徒文學家魯益師(C. S. Lewis)的《奈尼亞故事集》(Chronicles of Narina)系列的首系列故事 - 《獅子、女巫與衣櫥》。小說主要以基督教信仰為出發點，內容講述四兄妹誤闖房間角落的魔法衣櫥，走入另一個神秘世界，主角獅子王亞斯藍的角色則取材於為世人釘死於十字架上並三天後復活的耶穌基督。

「獅子、女巫與衣櫥」以小朋友作為主角，電影內容亦未及「受難曲」般血腥暴力，反映迪士尼仍沿用以兒童及家庭作為目標推廣的宣傳策略。該電影於聖誕節月份播放，不少教會均於此月份舉行佈道聚會，可見迪士尼已掌握「有信仰」類別宣傳對象的活動習慣。

教會回應

然而，信徒是否洞悉自己已成為跨國企業的宣傳目標？教會團體會否重燃去年因「受難曲」而掀起「包場看電影」之佈道熱潮？電影佈道能否駕馭迪士尼之消費與企業文化？現時迪士尼已踏足香港、並北望上海，其企業文化將直接影響各人，信徒宜行使批判性消費，並幫助提升兒童識別

失業率為5.7%，是連續第四個月停留於此水平，失業率並無因迪士尼正式開幕提供大量職位而降低。

2005.9.21

旅遊業界預計，十一黃金周（9月30日至10月10日）期間將有約65萬名內地旅客訪港，約有30萬人會前往迪士尼，但另有業內人士稱，迪士尼行程的銷售較預期差三至五成，連中秋假期也少近兩成，故相信「十一」黃金周將也相若。

就要求食環署職員脫帽除襟章方可進內調查而引起該署公開表示不滿，有傳聞迪士尼已要求有關保安主管辭職，惟迪士尼不肯回應。

職工盟與獵奇行動(Disney Hunter)成員到迪士尼門外派發宣傳單張，呼籲員工爭取權益，職工盟稱接獲百多宗迪士尼員工投訴，如：人手不足、編更混亂及工作時過長等。

2005.9.27

香港酒店業聯會執行總幹事李漢城指出，迪士尼開幕仍未能帶

能力以駕馭負面桎梏。教會更需活用靈巧像蛇、純良像鴿的方法佈道，冀能於商業與信仰間作出智慧的抉擇。

兒童教育

信徒群體可自組「兒童批判消費」團或舉辦有關聚會，教導兒童(特別是幼兒園兒童)認識理性消費的指標，包括受品牌影響才購物是否屬消費需要。更重要是，小朋友一邊體驗遊樂之餘，長者需從旁教導他們明白提供娛樂的企業背景、為其生產產品的勞工待遇是否合乎公義、及企業有否承擔環保責任等。

公義監察

成人信徒亦需施行公義與憐憫，作為孩童的好榜樣，例如密切監察為迪士尼製造產品的工人待遇是否合理、工人權利是否獲尊重、以及廠商是否遵照當地勞工法例等，並可去信建議迪士尼仿效其它國際品牌(如 Nike、Adidas、Reebok)之做法，公布其所屬的工廠名冊與地址，讓大眾更易對工廠的勞工情況作出監察。

駕馭商業

雖然迪士尼夾帶美式文化打入中國和香港，信徒未必無法反客為主。觀乎香港迪士尼開幕當日，有中國傳統舞獅表演，據傳媒報道，200多人連五條龍、五隻獅的醒獅表演，令美國迪士尼高層拍案叫絕，迪士尼甚至邀請醒獅團越洋到美國表演。

	旺酒店業，又批評迪士尼未能與酒店業合作吸引旅客多留數天消費。
2005.9.29	香港郵政發行三套分別由澳洲和美國發行以迪士尼為主題的郵票。
2005.10.10	傳媒揭露，興建迪士尼樂園造價需\$141億港元，包括「巴斯光年星際歷險」的洗手間成本需\$948萬元，較香港造價最貴的公廁——公廁林村\$300萬元貴2倍。
2005.10.11	一名男子疑不滿被迪士尼解僱，身穿「血衣」爬上樂園內最受歡迎的機動遊戲「飛越太空山」外牆平台危坐及以刀架頸，警方召談判專家到場協助，個半小時後男子終被勸服返回地面。
2005.10.12	天主教正義和平委員會10月通訊《正義和平》批評迪士尼樂園與官商勾結、剝削勞工及影響環境生態。
2005.10.15	有線電視訪問了311名曾到過香港迪士尼樂園的遊客(大部份是訪港內地遊客)，結果顯示受訪者給樂園的評分，是全球五個迪士尼樂園中最低，只有六6.7分。

連國術有機會殺入迪士尼文化，現時基督教元素亦打入迪士尼電影圈子。信徒觀賞與信仰題材有關的電影前，宜先了解該戲及原小說之內容分別、以及有關內容與聖經應用的關係，這可增加對電影批判的能力，與其它未信者溝通時，更加強應對的能力。

分享信仰

據傳媒報道，輪候玩迪士尼的機動遊戲動輒需等2至3個小時，入場人士則多為國內遊客；未來迪士尼將加設Autopia（馳車天地）及Raging Spirits（憤怒雙神）等機動遊戲。另外，翻新工程耗資\$55.5億元的海洋公園，預計2010年全部完工後可容納53,600人，機動遊戲及景點則由35個增至70個。

遊客於等候玩機動遊戲的過程確實無事可做，這卻可能為教會提供集中傳福音的好時機，有信徒團體已實行「排隊佈道法」，信徒一邊排隊一邊與遊客分享信仰，讓遊客認識喜樂的真正源頭。教會若保持日後跟進與聯絡的配套工作，這也可算把握時機、駕馭商業元素之另類選擇。

2005.10.16

就政府不打算檢控迪士尼阻止食環署督察穿制服進場，立法會議員張超雄、梁耀忠及李卓人聯署致函律政司司長梁愛詩表達不滿，並要求公開交代不起訴原因及聘請獨立人士就案件提供意見。

2005.10.20

傳媒報道迪士尼開幕後每日入場人數遠較預3萬人低，的士同業聯會主席梁紹昌指出，的士牌炒價因而由原先\$370萬元跌至318元。九鐵發言人亦表示轉乘的士及巴士往迪士尼的套票乘客量未如理想。

2005.10.26

迪士尼樂園管理公司統計，自開幕至10月18日，機動遊戲停頓共有50宗，與外物干擾、個別乘客及技術因素有關。在此期間，旅遊事務署及旅遊發展局共接獲3宗有關總線排日安排、訂票服務及樂園員工表現的投訴。

總編輯：盧龍光牧師 副總編輯：葉菁華 執行編輯：黃帽梅

設計：晴空

承印：瀚林智設計印刷有限公司

出版：香港中文大學崇基學院神學院 ~ 使命實踐支援計劃

本刊旨在盡量提供各種資訊及多方面意見，供教牧同工及信徒領袖參考，其內容不代表崇基學院神學院立場。