

# 設計知識售賣機 中大生創業賽獲獎

星島日報 | 31.6k 人追蹤

追蹤

留言 LINE f 信箱

2017年1月13日 上午6:11



中大商學院學生（左起）劉珈余、曾玉婷、伍慧琳和黃正晴設計出「My知識」售賣機，為培養學生成為世界公民。

【星島日報報道】創業除了獲得商業回報，還可產生公益效果。中文大學學生構想出一部知識售賣機，能「出售」不同國際及社會議題，如全球暖化、共享經濟及貧窮等，同學若答對題目可取得分數，累積至指定分數則可換取禮品；又會擺放在大學宿舍里，鼓勵同學善用時間關注國際議題。作品早前在全國大學生創業大賽中獲獎。

為培養大學生成為世界公民，中大商學院四名學生設計出一部「My知識」售賣機，但有感大學生活忙碌而未有緊貼新聞，而將售賣機設於大學宿舍，讓同學善用分秒吸收知識。售賣機的互動電子屏幕每周顯示不同國際議題內容，包括貧窮、性別平等和公平貿易等聯合國去年所倡議的十七個可持續發展目標，又會每日隨機提供選擇題、圖片及數據，促使同學反思議題的逼切性。

同學若回答正確，就可賺取分數，當累積至一定分數可換取禮品，如咖啡券和電影門票。工商管理學系二年級生伍慧琳稱，「更重要是只需掃一掃屏幕的二維條碼，就會介紹相關組織及活動的詳情，例如討論共享經濟時，就引述二十國集團峰會，鼓勵同學知行合一，積極參與公益事務。」她又說將目標客戶擴展至中學，配合通識教育等課程，讓中學生也能受惠。

對於在「創青春」全國大學生創業大賽中取得公益創業賽銀獎，環球經濟及金融學系二年級生曾玉婷指感到很鼓舞、大開眼界，「香港和內地對社企的定義很不一樣，內地較重視直接幫助有需要的留守或山區兒童，而本港則重視向人灌輸全球公民意識。」

至於同一個比賽中獲得創業計畫競賽銀獎的作品GETSBY（GETS HOBBY），則是一個能綜合各大機構興趣班資訊的手機應用程式和網頁平台，按用家需要作出配對。身為設計者的中大計量金融與風險管理科學系三年級生陳皓廷稱，該平台較市面上的討論區更具規模，「包括詳盡的資料庫，又具備搜尋、評分、留言和報告功能。」

他認為，隨著香港家長想孩子「贏在起跑線上」和內地取消一孩政策，該產品的需求會愈來愈大。

有關大賽十一月在成都舉行，旨在為全國優秀創業人才提供交流平台，參賽隊伍即場會見評審和與投資者即時洽商；而較早前共有二十四支優勝隊代表香港區出戰全國賽。

Source: Yahoo 新聞 - <https://hk.news.yahoo.com/%E8%A8%AD%E8%A8%88%E7%9F%A5%E8%AD%98%E5%94%E8%B3%A3%E6%A9%9F-%E4%B8%AD%E5%A4%A7%E7%94%9F%E5%89%B5%E6%A5%AD%E8%B3%BD%E7%8D%B2%E7%8D%8E-221112732.html>