

目錄

導言：學術研究與論文書寫 / 蕭小穗	/ vii
一、個案研究	
內外之間的關聯政治：中國電視國際新聞研究 ——以 CCTV《新聞聯播》為例 / 周葆華	/ 3
新聞媒體在社會運動中的公眾屏幕功能和影響： 香港雨傘運動之「暗角事件」個案分析 / 李立峯	/ 41
臺灣選舉中的競選廣告與議題 / 特質所有權認知 / 張卿卿	/ 77
二、文化 / 社會研究	
在場：民族志視角下的電視觀看活動 ——獨鄉田野資料的再闡釋 / 郭建斌	/ 121
網路色情對青少年的涵化效果 / 羅文輝、林奐名、吳筱玫	/ 149
「我們錯了」：中國式媒介更正與致歉的 政治社會學考察 / 潘祥輝	/ 193

三、歷史研究

- 半殖民主義與新聞勢力範圍：
二十世紀早期在華的英美報業之爭 / 張詠、李金銓 / 229

- 民國時期的跨文化傳播：文藝與文藝電影
葉月瑜 / 257

四、媒介管理

- 科學新聞之資源基礎觀點分析：
以臺灣主流媒體為例 / 林艾潔、黃靜蓉 / 305

五、理論探討

- 架構分析：一個亟需理論澄清的領域 / 潘忠黨 / 347

- 國家、市場與社會：從全球視野和批判角度
審視中國傳播與權力的關係 / 趙月枝 / 381

- 媒介素養、政治認知、媒介功能與媒介使用：
理論關係初探 / 郭中實、周葆華、陸曄 / 413

- 後記 / 439