

# 目錄

引言	/vii
一、傳播與文化	
創新傳播研究的追尋：長江學者陳韜文的學術理念 陳韜文	/3
三十年河東與河西：國際傳播研究再出發 李金銓	/14
傳播研究有多國際化？ Wolfgang Donsbach	/28
電視研究的前沿思索 Toby Miller	/39
文化研究往哪裏去 Lawrence Grossberg	/54
跨學科的傳播學經典演繹 Elihu Katz	/84
二、媒體與政治	
反思與展望：中國傳媒改革開放三十週年筆談	/97
媒介系統比較研究 Daniel Hallin	/131
以媒介為視窗瞭望世界—— 心繫公眾的傳播學者托德·吉特林 Todd Gitlin	/142

社會學視角下的傳媒研究：新聞、民主及其未來	/152
Michael Schudson	
三、科技與社會	
新媒體與媒介化中心	/169
Nick Couldry	
新聞、政治、社運與數字媒體	/180
W. Lance Bennett	
數位化時代網絡新聞的持續演變	/197
Pablo J. Boczkowski	
中國、傳播與網路社會	/212
Manuel Castells	
四、華人傳播與世界	
本土傳播研究的下一步	/225
汪琪	
東西方之間的批判傳播研究：道路、問題與使命	/242
趙月枝	
媒介素養的國際發展與本土經驗	/264
社會轉型中的媒介研究：資本主義、共產主義與媒體	/292
Colin Sparks	
吉登斯和「全球化」一詞：對安東尼·吉登斯的訪談	/315
Anthony Giddens	