

心理學推廣學會

第17期

心理學

THE CHINESE UNIVERSITY OF HONG KONG
THE SOCIETY OF PSYCHOLOGY PROMOTION
香港中文大學
心理學推廣學會

i「瘋」熱潮席捲全球

頭條心聞

P.1

iPhone 支援720p影片拍攝，解像度640x960 的Retina display播片超正！

Android 的開放式平台比iOS有更大發展空間。

快D開Facetime啦！

iPhone外型超靚，又薄又有手感！仲有Multi-touch非常順暢！

近來，大家都會留意到不管在地鐵、辦公室或校園，都有人用iPhone(不論是最新的iPhone4或舊版本的)在聽音樂、瀏覽即時新聞、打機、上網。方便易用的介面、好玩又實用的Apps、精細高解像的螢幕深得用家喜愛；但天線接收、鬧鈴故障、易劃花爆裂螢幕、安全漏洞等問題，卻引來用家強烈不滿。但為什麼iPhone仍能突圍而出，使不少人樂意成為新用家？

從心理學角度解釋，**從眾(Conformity)**是其中一個影響的因素。從眾效應是指改變自己的思想、行為或態度藉此迎合社會規範。從眾效應包括資訊性(Informational)和規範性(Normative)兩個類別。



專家意見 是資訊性從眾的主要因素之一。資訊性從眾指當某人在尋求有效、正確的資訊時，會傾向以他人的意見或行動為依據而下決定(Deutsch & Gerard, 1955)。定期看電子雜誌的朋友(朋友A)、高科技產品專家或發燒友、已經擁有iPhone的朋友等，都是我們的參考對象。他們在這一方面有較專業較可信的資訊，我們會較重視他們的意見。

另一個影響資訊性從眾現象的因素是 **對意見分歧的不同理解**。根據朋友B的一番話，有人可能認為B是iPhone的競爭對手——認為B是其他手機品牌的打手，因為商業利益而貶低iPhone。所以，即使B的說話內容是事實，我們也會認為他的意見是不值得採納的。將大家的意見不同歸因於『對方有偏見』的思考模式，讓我們無視反對自己的意見，會減少『資訊性從眾』。

P.2 頭條心聞

對意見分歧有不同理解 也會導致另一種從眾效應：規範性從眾。規範性從眾指某人因不想被他人否定、針對或排擠，而跟隨群體中大部分人的意見或行動(Deutsch & Gerard, 1955)。以iPhone熱潮作例：也許我們對iPhone的興趣不大，但身邊的朋友(朋友C)卻為iPhone著迷。我們為了融入朋友的圈子，即使我們對iPhone仍然沒有多大好感，仍會投入iPhone用家的行列。

文化背景

即使現今的教育制度多麼強調個人成就，香港仍是個偏向集體主義的社會。**集體主義社會(Collectivist Society)** 中的人會更重視與其他人的關係，並傾向融入所屬社群。所以，相對於個人主義者(Individualist)，集體主義社會中的人做決定時會更容易受他人影響，以確保自己的決定與所屬的社群一致，以致更多資訊性及規範性從眾現象的發生。這也是iPhone在香港的迅速蔓延的原因之一。

到底跟從社會規範是好是壞？在個人主義的氛圍下，人們難免會視『跟隨群眾』為壞事。但某些從眾效應卻能維持社會秩序，例如從眾讓我們在校巴士站排隊候車、讓我們壓抑憤怒，也確保了正確的社會著裝(例如，不會穿內衣褲面試)。只要我們保持理智和客觀，便不會盲目跟風。

專題介紹：寶寶原來殊不簡單！

寶寶注視你等於喜歡你？

許多人都以為寶寶喜歡看可愛和漂亮的事物，所以當有寶寶看著自己時，總會認為是自己的外貌吸引寶寶的注視。然而，真的有研究顯示，出生數個月的寶寶的確有特定的視覺喜好：相對起其他圖案，他們會比較注意人的臉部(Fantz, Robert L. 1963)。

但事實上，寶寶是被人臉部的**高對比度**和**倒金字塔的排列**所吸引。

問：如何從實驗中得知寶寶的**視覺偏好**？

答：把物件放於寶寶眼前，寶寶花**越長時間注視**該物件的話，就代表寶寶**越喜歡**該物。

高對比度

實驗發現，如果把黑白間條圖案和淨灰色的方塊放在兩邊，出生小於五天的寶寶會花較多的時間注視黑白間條圖案的方塊。而且，當黑白間條的闊度愈來愈細，寶寶對這些圖案的注視也就愈來愈少(Fantz, Robert L. 1963)。直到黑白間條的闊度小至寶寶不能分辨，寶寶便會把它們誤當一片灰色，繼而失去興趣。

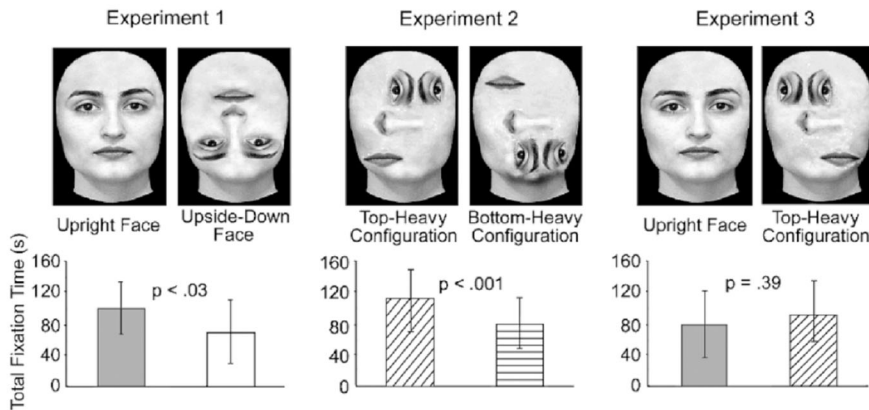
研究者提出多種假設來解釋這種現象，其中一個假設為**感覺假設(Sensory hypothesis)**。總括來說，寶寶其實不是特別偏好面孔：因為初出生的寶寶視覺發展尚未成熟，他的視覺偏好是由能不能輕易看見那個圖案而定，如**顏色鮮明、高對比度**的圖案等，因為髮線和眼睛跟皮膚的對比度較高，寶寶會更易看到，所以更為喜愛。這即是說，對於寶寶，面孔與其他視覺刺激一樣，並不存在其獨特性(Easterbrook, Kisilevsky, Hains, & Muir, 1999)。



倒金字塔的排列

為何寶寶在兩個有著相同程度視覺刺激的圖像中，仍偏向愛好人的臉孔？研究發現，圖案的排列方式是繼視覺上刺激後，另一決定寶寶偏好的因素。

有研究顯示，約1至3天大的寶寶對人臉部五官的倒金字塔式排列(Top-down Pattern)最感興趣(Cassia, Turati, & Simion, 2004)。以下是有關研究的實驗結果：



實驗 1
相對於倒轉的面孔，寶寶較喜歡垂直的人臉。

實驗 2
同是雜亂地湊成的面孔，寶寶較喜歡倒金字塔的排列。

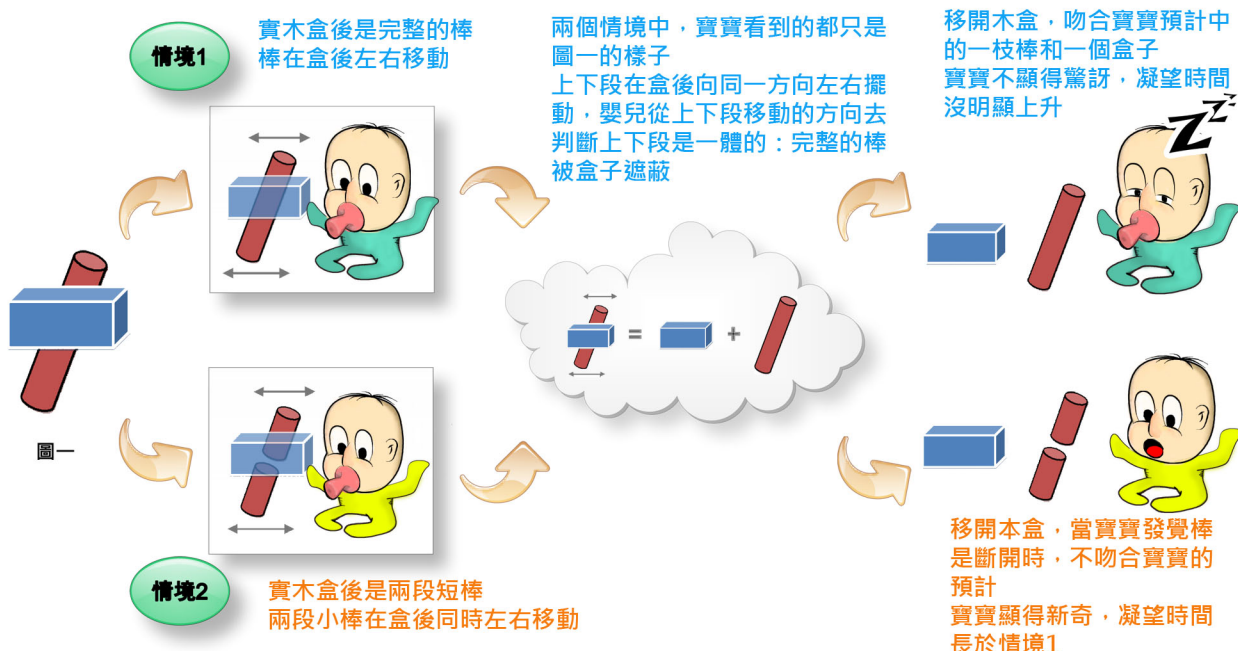
實驗 3
寶寶並對於正常排列的面孔和雜亂地湊成但以倒金字塔排列的面孔沒有特殊偏好。

以上三個實驗結果證明寶寶對於倒金字塔的排列有特別偏好。而人的五官也恰好有著倒金字塔的排列，所以深得寶寶喜愛。Simion (2004)推測寶寶偏好倒金字塔的排列是因為控制視覺系統的上丘(Superior Colliculus)，令人天生就對視野的上部分較下部分敏感。因為倒金字塔排列上方的刺激更多，寶寶更容易看到上方的刺激，自然更偏好倒金字塔的排列。

寶寶比你想像中聰明！

若四個月大的寶寶看到木盒上下各有一段短棒向同一方向移動(不論是水平、垂直或是前後移動)，他們會認為木頭後是一根完整長棒(Kellman, Spelke, and Short, 1986)。

這是天生的才能、還是後天發展出呢？Slater, Morison et al.(1990)比較新生兒和四個月寶寶的實驗結果，發現新生寶寶對木盒移開後是一根完整的棒凝望時間較長，與四個月大寶寶的結果相反。事實上，要將木盒上下的兩根短棒看成是一根中間部份被遮蔽長棒，必需要明白被遮掩的棒和木盒是位於不同的平面(棒在木盒後)。新生寶寶對移開木盒後出現長棒感到驚訝，表示他們還沒有深度的概念：他們看到的是被遮蔽物和遮蔽物在同一平面移動，而不是在『後面』。相反，四個月大寶寶在出生後的首四個月腦部漸趨成熟，已經能從每天與現實的互動，學習到『深度』的概念，所以才沒有對出現長棒感到訝異。在出生後四個月，就能從二維世界進入三維世界，寶寶比你想像中厲害！



P.4 小發現大有趣

難分他與他

你有否覺得辨認外國人比辨認中國人難？甚至有時候覺得那些外國人都看似一樣？心理學的研究發現，人類是較善於辨識同種族的人。這種辨識能力上的落差，就是**己族偏見(own-race bias)**。



一個社會心理學及認知心理學的實驗發現人觀看著同種族的臉孔時，腦部的**梭狀回(Fusiform Gyrus)**往往比注視他族人時活躍。而這部份的活躍程度越高，表示認出不同臉孔的能力便越高(Golby, Gabrieli, Chiao & Eberhardt, 2001)。所以，人能更準確地辨認出同種族的臉孔。

背後的原理

如我們著重於辨別同一族類中各人（黑人與黑人、白人與白人）之間的分別，我們便會有**組內辨別的習慣(with-in group discriminative cue)**。但若我們較著重於分別他族與己族的分別，我們便衍生出**組間辨別的習慣(between-group discriminative cue)**。當我們習慣對外國人用組間辨別的時候，辨別外國人之間(組內辨別)的能力便會漸漸減少，正好解釋了為何我們看外國人時都覺得他們較難分別。

但只要增加和外國人的接觸，因為需要辨認在同一個社群中的不同外國人，我們對外國人使用組內辨別的機會便增多，導致我們亦有可能可以準確地辨認外國人(Malpass & Kravitz, 1969)。



是次出版蒙香港中文大學心理學系區永東教授及黃振能教授作顧問，特此鳴謝。

參考資料：

- Bond, R., & Smith, P. B. (1996). Culture and Conformity: A Meta-Analysis of Studies Using Asch's (1952b, 1956) Line Judgment Task. *Psychological Bulletin*, 119(1), 111-137.
- Cassia, V. M., Turati, C. & Simion, F. (2004). Can a Nonspecific Bias Toward Top-Heavy Patterns Explain Newborns' Face Preference? *Psychological Science*, 15(6), 381.
- Deutsch, M. & Gerard, H. B. (1955). A study of normative and informational social influences upon individual judgment. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 51, 629-636.
- Fantz, Robert L. (1963). Pattern Vision in Newborn Infants. *Science*. Vol.140(Whole No. 3564), 1963, pp. 296-297.
- Gilovich, T., Keltner, D. & Nisbett, R.E. (2010) *Social Psychology*. New York:W.W. Norton.
- Golby, A. J., Gabrieli, John D. E., Chiao, J. Y., & Eberhardt, J. L. (2001). Images of Black Americans. *Nature Neuroscience*, 4(8): 845-850.
- Kellman, Philip J., Spelke, Elizabeth S., & Short, Kenneth R. (1986). Infant Perception of Object Unity from Translatory Motion in Depth and Vertical Translation. *Child Development*, 57, 72—86
- Lau, S. (1992). Collectivism's individualism: Value preference, personal control, and the desire for freedom among Chinese in Mainland China, Hong Kong, and Singapore. *Personality and Individual Differences*, 13(3), 361-366.
- Malpass, R. S. & Kravitz, J. Recognition for faces of own and other race. *Journal of Personality and Social Psychology*, 13, 330-334 (1969).
- Slater, A., Johnson, S. P., Brown, E., & Badenoche, M. (1996). Newborn Infant's Perception of Partly Occluded Objects. *Infant Behavior and Development*, 19, 145-148.
- Triandis, H. C., Bontempo, R., & Villareal M. J. (1988). Individualism and Collectivism: Cross-Cultural Perspectives on Self-Ingroup Relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(2), 323-338.
- Turati, C., Valenza, E., Leo, I., & Simion, F. (2004). Three-month-olds' visual preference for faces and its underlying visual processing mechanisms. *Journal of Experimental Child Psychology*, 90, 255-273.
- 趙玉晶, 王申連, 丁家永 (2009), 新生兒面孔識別中的兩種偏好現象, *心理科學進展* 17(6), 1235.

圖片來源：

- <http://www.technama.com/2010/metal-casings-with-jailbreak-ineapple-logo-for-iphone4-are-available-in-two-awesome-silver-shades/>
- <http://office.microsoft.com/en-us/images/results.aspx?qu=baby&origin=FX101741979#ai:MP900448456>
- <http://office.microsoft.com/en-us/images/results.aspx?qu=baby&origin=FX101741979#ai:MP900185173>
- www.moverfamily.net/zhengxing1450.html
- <http://ent.hunantv.com/t/20090425/280076.html>
- <http://www.nipic.com/show/1/39/81f37e01ee98f374.html>