

香港中文大學教育學院及香港教育研究所  
價值教育學會 合辦  
2010年夏季價值教育普及課程

中學生價值教育系列：

# 思考價值

「我想做一隻快樂的豬，還是一個苦惱的人？」

你會怎樣回答這條問題？你心裏是否還有更多關於人生和價值的種種問題，尚未解答？歡迎你來到我們中間，一起探問、共同成長！這個暑假，不愁寂寞！

「思考價值」夏季課程旨在為高中學生提供價值探究的思考空間和學習資源，使他們對不同的價值議題具備探問、分析和判斷能力。

課程對象：中四、中五學生（上限30人）

內容：工作坊三節+兩日一夜營（包括早、午、晚餐各一）

費用：\$200

## 課程主題（內容簡述及報名表見於背頁）

### 工作坊一：思考自由

導師：文嘉賢女士、伍美蓮博士

日期：26/6/2010（六）

時間：2:00pm-5:00pm

地點：香港中文大學崇基學院許讓成樓G05室

### 工作坊二：思考傳媒

導師：江敏而女士、伍美蓮博士

日期：3/7/2010（六）

時間：2:00pm-5:00pm

地點：香港中文大學崇基學院許讓成樓G05室

### 工作坊三：思考潮流

導師：黃兆麟先生、伍美蓮博士

日期：7/7/2010（三）

時間：3:30pm-6:30pm

地點：香港中文大學崇基學院許讓成樓G05室

### 學習營：我愛思考·型！

日期及時間：10/7/2010（六）3:00pm（集合）

至 11/7/2010（日）2:00pm（結束）

集合地點：香港中文大學崇基學院陳國本樓UG04室

## 「思考價值」課程內容簡述

課題	簡述
思考自由	常言道：「不自由，毋寧死」，自由似乎是我們十分重視的價值之一。擁有自由，就可以做自己想做的事、說自己想說的話、選自己想過的人生、可以.....自由彷彿帶給我們無盡可能，難怪大家都努力爭取自由。不過，我們可曾想過，能夠滿足「我做」、「我說」、「我選」，就是自由嗎？自由真的這麼重要嗎？我怎樣才可以好好享用自由？讓我們一起尋找答案。
思考傳媒	「八卦」雜誌揭露名人私隱，廣告推銷各種產品，電台節目充斥「潮語」和言論，電影、電視故事和資訊泛濫.....我們的所見所聞似乎已被各種傳播媒體重重包圍。對於大眾傳媒所表達的訊息，你是否毫無保留地相信？它們所鼓吹的種種價值，你又是是否照單全收？讓我們一起思考傳媒。
思考潮流 (暨營前會)	「你竟然連一部iPhone都無！乜你咁落後呀！一啲都唔潮！」 「乜你成日用咁多膠袋呀！而家興環保嘛！一啲都跟唔上潮流！」在日常對話中，「潮流指標」常常是我們評量別人的鐵尺。有趣的是，潮流的力量可使人花盡金錢消費，亦可使人更關注愛護地球。究竟潮流的力量何來？潮流文化又怎樣主導我們的生活和價值取向？我們應如何抉擇：何時順流而去，何時逆流而返？
我愛思考·型！	蘇格拉底嘗言：未經深思細想的人生不值得活。這兩日一夜的學習營將建基於過往三節工作坊的所學，嘗試更上一層樓，讓同學深進對一己人生的價值思考。在綠意盎然的中文大學校園裏，讓我們在相會對話中同學，也在獨處默想中成長。 學習單元： (1) 從人群中遇上自己 (2) 跟別人共處 (3) 跟自然共存 (4) 從世界回到自己

## 導師簡介

伍美蓮博士：香港中文大學香港教育研究所專業顧問、價值教育文學碩士課程導師

文嘉賢女士：大專講師、價值教育學會副會長

江敏而女士：中學教師、價值教育學會幹事

黃兆麟先生：中學教師、價值教育學會副會長

## 報名方法

填妥下表（影印本亦可），連同劃線支票（費用\$200，支票抬頭：香港中文大學，支票背面寫上申請人姓名及聯絡電話）寄交：香港新界沙田香港中文大學何添樓204室，香港教育研究所。信封面請註明「思考價值系列報名」。

截止報名日期：2010年5月31日（一）（先到先得，額滿即止，取錄者將獲個別通知）

姓名：_____	年齡：_____	班級：_____	性別： <input type="checkbox"/> 男/ <input type="checkbox"/> 女
就讀學校：_____			
通訊地址：_____			
電話：_____	電郵：_____		
家長／監護人同意書			
本人_____乃申請人 <input type="checkbox"/> 家長/ <input type="checkbox"/> 監護人，現 <input type="checkbox"/> 同意/ <input type="checkbox"/> 不同意申請人參加「思考價值」課程及學習營。			
簽署：_____		聯絡電話：_____	

相關查詢：

香港教育研究所：電話：3163 4490 / 3163 4467 電郵：hkier-training@cuhk.edu.hk

價值教育學會：ave.info@cuhk.edu.hk