

所有欄位關鍵字 ▾ 好學英英/英漢雙解

為確保您的帳戶安全，如接獲

簡體書

新書搶先報 好書新到貨

青春·原創 書展專區 暢書區

品牌專區

天使文化
悦讀紀
聚石文华
蝴蝶季
魅力文化 花火工作室

簡體所有書 30日內新書
50餘萬種 1.5萬種

一般分類法 中國圖書法

- 工具圖書
- 文學
- 軍事
- 歷史傳記
- 地理旅遊
- 語言學習
- 法律
- 社會科學
- 政治外交
- 美術藝術
- 哲學宗教
- 教育
- 體育休閒
- 電腦〈計算機〉
- 醫療保健
- 考題類
- 數理科學和化學
- 天文學、地球科學
- 生物科學
- 工業技術
 - 一般工業技術
 - 礦業工程
 - 石油、天然氣工業



新媒體與公共關係研究（簡體書）

ISBN13：9787307072985

出版社：[武漢大學出版社](#)

作者：[陳先紅](#)；[何舟](#)

裝訂：平裝

出版日期：2009/10/01

[→看簡體書新到貨](#)

我要發表書評

人民幣定價：39元

定價：NT\$234元

優惠價：**87折204元**

可得紅利積點：**6點**

參考庫存：無庫存，下單後立即進貨

(採購期約45個工作天)

一般購物車

分享：

■ 簡體分類：[文化、科學、教育、體育](#) > [信息與知識傳播](#) > [信息與傳播理論](#) > [傳播媒介](#)
 ■ 簡體書：[工業技術](#) > [無線電電子學、電訊技術](#)

商品介紹

商品簡介 作者簡介 目次

《新媒體與公共關係研究》內容簡介：在新媒體的推動下，公共關係理論進入了大放異彩的時代《新媒體與公共關係研究》收錄了國內外著名學者的最新研究成果，內容涉及新媒體環境下公共關係理論創新、政治傳播、公共關係教育創新、公共關係實踐創新、形象塑造與公關危機處理等專題，從技術、歷史、理論、實踐、教育等不同角度反映了新媒體與公共關係研究的歷史、現狀和趨勢，《新媒體與公共關係研究》適合於從事新媒體、公共關係、政治傳播、危機傳播等領域的教學和研究人員。

相關閱讀



新媒介公關應用（簡體書）
優惠價：208元



廣告學概論（簡體書）
優惠價：188元



公共關係策劃（簡體書）
優惠價：183元



大數據與新媒體運營（簡體書）
優惠價：271元



新媒體與社會(第19輯)（簡體書）
優惠價：407元



媒介融合與媒體轉型（簡體書）
優惠價：355元



公共傳播研究藍皮書：中國社會化媒體發展報告
優惠價：208元

購物須知：

為了保障您的權益，「三民網路書店」提供會員**七天**的商品鑑賞期(以收到商品為起始日)。若要辦理退貨，請在商品鑑賞期內寄回，且商品必須是全新狀態與完整包裝(商品、附件、發票、隨貨贈品等)，否則恕不接受退貨。

大陸出版品因裝訂品質及貨運條件與台灣出版品落差甚大，除封面破損、內頁脫落等較嚴重的狀態，其餘商品將正常出貨。

無現貨庫存之簡體書，將向海外調貨：

海外有庫存之書籍，等候期約20個工作天；

海外無庫存之書籍，平均作業時間約45個工作天，然不保證確定可調到貨，尚請見諒。