



点击这里输入关键词...

搜索文章

香港中文大学 退出

首页 | 期刊大全 | 论文选题 | 论文检测 | 在线出版 | 优先出版 | 维普官方天猫店

我的维普 | 购物车 | 充值 | 客服

您的位置: 网站首页 > 《中文科技期刊数据库》 > 人文社科 > 文化 > 世界各国文化事业 > 摘要

# 文化折扣与跨文化预测：以美国电影在香港的票房绩效为例

《文化艺术研究》2008年 第1期 | Francis L. F. Lee 王建陵 (译) 香港城市大学英语与传播系 浙江大学传播学研究所 杭州310027

[在线阅读](#) [下载全文](#)

★ 收藏 | 分享



论文服务: [论文发表](#) [论文检测](#) [论文选题](#)

**摘要:** 媒介产品的跨文化传播是以本土的方式进行接受。本研究认为经济绩效中的文化折扣及跨文化预测性是媒介产品本土接受的两个数量反映。尽管普遍化是行之有效的解决策略,媒介产品在本土接受过程中价值的损失以及票房绩效的预测,还是成为生产者最为关心的问题。本文通过分析1989年到2004年在香港上映的好莱坞影片票房数据,检验了不同电影类型在香港的文化折扣及预测性的缺失。研究表明,喜剧的文化特定性最高,科幻片最为普遍,其他电影类型的结果较为混合。

【分类】 [【文化、科学、教育、体育】](#) > [世界各国文化与文化事业](#) > [世界](#) > [文化产业、文化市场](#)

【关键词】 [文化折扣](#) [跨文化预测](#) [票房绩效](#)

【出处】 [《文化艺术研究》2008年 第1期](#) 243-252页 共10页

【收录】 [中文科技期刊数据库](#)

千家杂志社授权  
**诚信 快捷**  
专业职称论文发表平台

[点击咨询](#)

推广

优质期刊推荐

**教育研究**

教育理论刊物。反映我国教育科学理论研究与教育改革成果,探讨有中国特色的社会主义教育理论体系,发表关于教育思想与办学方向、教育史、教育评估、教育管理体制变革等方面的文章。... 详细

同期文献

[《文化艺术研究》2008年 第1期](#)

[期刊详细信息](#)

- ▶ 浙江文化教育消费增长态势及其预期空间检测一...
- ▶ 影视文化产业与互联网的融合发展——以横店影...
- ▶ 民间手工艺文化传播考察——兼论新媒体环境下...
- ▶ 信息化时代非遗代表性传承人数字化抢救性保护...
- ▶ 中国首位流行歌手黎明晖演唱风格的音乐学分析...
- ▶ 对安徽花鼓灯女性角色“兰花”的探究
- ▶ 南戏《琵琶记》在越剧中的流变
- ▶ 传奇、昆剧、乱弹关系新说
- ▶ 新见清末民初传奇五种考述
- ▶ 古典戏曲中艺术意境的多层次构成：以《牡丹亭...
- ▶ 民间曲艺与近代江南乡民文化灌注——以苏州评...

网站首页 | 关于我们 | 联系我们 | 产品服务 | 广告服务 | 版权声明 | 网站联盟 | 友情链接 | 售卡网点 | English | 日本語

维普旗下产品: 维普论文检测 | 维普期刊投稿 | 维普论文选题 | 维普考试软件 | 材料科学网 | 会议展览

重庆维普资讯有限公司 渝B2-20050021-1 渝公网安备 50019002500403号 违法和不良信息举报中心

互联网出版许可证 新出网证(渝)字10号 客服热线 400-638-5550



工商网监