



才德兼備理財學校計劃

The Chin Family Financially Literate Schools Programme

教學資源分享

主題：廣告是甚麼

大埔舊墟公立學校

小學五年級 中文



CENTRE FOR
UNIVERSITY & SCHOOL
PARTNERSHIP
大學與學校夥伴協作中心
香港中文大學教育學院 • FACULTY OF EDUCATION CUHK

香港中文大學 教育學院 大學與學校夥伴協作中心
 才德兼備理財學校計劃 2019/2020
 大埔舊墟公立學校
 中文科

- 1、 年級：五年級
- 2、 課題：《廣告是甚麼？》
- 3、 教節：共五教節
- 4、 教學重點：
 1. 認識宣傳文字：廣告
 2. 認識說明手法：定義說明及舉例說明
 3. 消費時要抵擋朋輩壓力和宣傳資訊的影響 (A9)
 4. 購物時要抵抗消費的慾望和誘惑 (B11)
- 5、 教學設計：
 - 第一、二教節

教學目標：

1. 透過廣告及非廣告的例子，讓學生能分辨廣告及歸納出廣告的特點。
2. 認識定義說明及舉例說明。

課時：70分鐘(連堂)

教學流程：(教學時間或需因應活動的變動進行調節)

時間	教學活動	教具物資
	<u>課前預習</u> > 學生透過預習工作紙閱讀廣告的「例子」與「非例子」，嘗試歸納廣告的定義。	• google form 廣告的「例子」與「非例子」
60分鐘	<u>發展</u> 提問： > 根據課前預習，你認為何謂廣告？	

	<p>指示：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 請學生二人一組，互相講解看過廣告的「例子」與「非例子」後，如何替廣告下定義。經分享後，二人共識何謂「廣告」。 ➢ 學生二人分享後，老師請學生解釋何謂「廣告」。 ➢ 老師板書學生的看法。 ➢ 請學生朗讀課文第一段。 <p>提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 閱讀第一段後，現在你可以更準確地解釋「何謂廣告嗎？」(廣告是一種傳播工具，主要的作用就是把產品、服務和活動等信息告訴顧客。) <p>指示：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 請學生比較課文第一段的内容與黑板所列出同學所歸納的要點是否相配合，以帶出定義說明的特點及優點。 <p>闡述：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 定義說明即是用簡潔的文字清楚解釋對象的範圍、内容和意義等，多用於文章的開頭。 <p>提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 除了電視廣告外，廣告還有其他傳播途徑嗎？你們還在甚麼地方看見廣告？(巴士車身、地鐵車廂、商場廁所、互聯網.....) <p>指示：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 請學生朗讀課文第二段，帶出廣告有不同的傳播途徑。 <p>提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 你最喜歡哪種途徑的廣告，為甚麼？ <p>指示：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 請學生朗讀課文第三段。 <p>提問：</p>	Nearpod 簡報
--	--	------------

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 根據課文第三段，廣告都採用了甚麼方法去吸引人去注意呢？ <ul style="list-style-type: none"> a. 當紅明星代言 b. 感人情節 c. 生動及有趣的表現手法 <p>指示：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 請學生默讀簡報中展示的段落（第三至五段沒有例子的版本及有例子的版本），然後請同學說出其相異之處。 ➤ 請學生二人一組，比較有例子與沒例子的段落。 ➤ 提問：有例子的段落如何輔助讀者閱讀？ ➤ 分層問題：哪個較能具體及清晰地表達事物？ ➤ 請學生討論後嘗試歸納「舉例說明」的好處，並利用nearpod與全班同學分享。 ➤ <p>闡述：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 舉例說明是舉出具有代表性的例子來說明事物的本質、特徵，或解說抽象的概念、原理，使讀者更容易理解。 	Nearpod 簡報及告示版
10分鐘	<p>總結</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 以定義說明解釋甚麼是廣告，以舉例說明指出廣告的普遍性及影響力。 ➤ 商人會利用廣告宣傳和推銷產品，廣告商為了吸引消費者購買產品，會採用不同的宣傳手法，例如以明星作為代言人、誇大產品的功能等。 ➤ 提醒學生要避免受到喜愛的明星的影響而購買某產品，指出即使是由明星或專業人士代言的產品，意見也可能有偏頗的地方，我們不應該盡信廣告的內容，應該小心求證這些意見購物前。 <p>佈置功課</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 學生利用Google form進行鞏固及預習，比較Google form中兩段短片的異同，然後判斷兩段短片是否屬於廣告。 	

第三、四教節

教學目標：

1. 學生透過比較不同的廣告，學習廣告除可分為直銷性宣傳(商業性的)，還有非商業性的(傳遞其他有用訊息的)，如新聞稿、說明書、政府傳單等。
2. 學生應學習成為精明的消費者，分辨廣告的真偽，勿受朋輩影響，衡量產品的價錢或價值，切勿胡亂購買/行動。

課時：70分鐘(連堂)

教學流程：

時間	教學活動	教具物資
	<p>課前預習</p> <p>➤ 將廣告「麥兜、麥嘜宣傳流感的短片」(香港衛生防護中心防流感歌曲)及I-Phone11Pro的宣傳短片上載到google classroom，讓學生先自行進行比較兩段短片的異同，然後判斷兩段短片是否屬於廣告，並作解釋。(比較商業性與非商業性廣告的活動)</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=5KwEE8I6C6M</p> <p>https://www.apple.com/hk/iphone-11-pro/</p>
10分鐘	<p>引起動機</p> <p>提示：</p> <p>➤ 讓學生分享預習成果，透過小組匯報，與學生梳理預習內容，從而重溫上兩節所學。</p>	Google Form 簡報
5分鐘	<p>發展</p> <p>提問：</p> <p>➤ 你會怎樣解說課前預習那兩段短片也是「廣告」？</p> <p>指示：</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 給學生二人一組作簡單思考，請部分學生作答，然後請學生閱讀課文的第六段。 <p>闡述：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 老師總結(第六段)廣告除了商業性的，還有非以銷售為目的的，如政府部門向大眾市民傳遞的有用訊息。 ➢ 老師帶出廣告的作用：改變人的行為 (I- Phone11Pro → 消費) (麥兜 → 個人衛生) 	
30分鐘	<p>發展</p> <p>指示：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 老師提供一則關於顧客受廣告誤導而胡亂消費的新聞讓學生閱讀。 <p>提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 接受廣告訊息時，我們要注意甚麼？(提防不良商人利用廣告，以誇張失實的方式來誤導消費者)(可請學生舉出更多廣告誤導的相關例子) <p>指示：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 請學生朗讀課文第七段。 ➢ 老師播放《做個精明消費者：廣告=事實？》(教育電視：10:13-13:54)一段短片給學生看 <p>提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 看過短片後，你學懂了甚麼？請將其中一項寫在報事貼上，然後貼到黑板的大白報上 <p>闡述：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 老師利用學生寫在報事貼上的內容，與學生總結對待廣告的態度：部分廣告為求吸引顧客，會以誇張、失實等手法誤導消費者，我們應學習成為精明的消費者，分辨廣告的真偽。 ➢ 我們要小心分辨廣告的內容是否可信，閱讀或觀看廣告時，應該：先分析資料和數據，辨別哪些資料是可信或不可信的；透過不同途徑了解產品的資料，例如：在互聯網上搜尋、到商店查詢、諮詢家人意見。 	<p>Nearpod</p> <p>教育電視：做個精明消費者</p> <p>報事貼及大白報紙</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Pnbnbe0Jbuj0</p>

	<p>指示：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 老師播放另一片段讓學生觀看 <p>提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 看過短片後，你學懂了甚麼？請將其中一項寫在報事貼上，然後貼到黑板的大白報上 <p>闡述：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 老師利用學生寫在報事貼上的內容，帶出「羊群心態」，勿受朋輩影響及「人有我有」的心態胡亂消費，應衡量產品的價錢或價值，切勿胡亂購買/行動。 	
20分鐘	<p>發展</p> <p>提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 上星期，你用了三年的手提電話壞了。這時候，電視剛播出以下廣告： <p>指示：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 老師播放I-Phone11Pro的宣傳短片 <p>提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 看過廣告後，你發現原來身邊的同學已紛紛換了新出的I- P hone11 Pro，而你剛巧又有一封由外國回港的親戚給你的\$ 10000利是。你會否購買I Phone 11 Pro? <p>討論：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 請學生表態是否會購買I-Phone 11 Pro，並解釋購買或不購買的原因，老師以表列方式將學生購買及不購買的原因記錄在黑板 ➤ 如不購買I-Phone 11 Pro，可以有甚麼其他選擇? ➤ 詢問學生會如何挑選及比較手提電話，以迎合自己的實際需要 <p>闡述：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 透過與學生討論，從而帶出購物時應考慮： 	Nearpod

	<ul style="list-style-type: none"> ● 購物時要抵抗消費的慾望和誘惑 ● 消費時要抵擋朋輩壓力和宣傳資訊的影響 ● 認識產品或服務的價值和價錢 ● 比較產品和價格，挑選最佳的購物選擇 	
5分鐘	<p>總結</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 我們不應該盲目追求物質或跟從購買不是必需的潮流商品，我們應該按自己的實際需要和能力購買物品。 ➢ 我們要先了解自己的需要和負擔能力、以及產品的主要功能、價格及質素，才能作出合適的購物選擇，避免受廣告誤導。 <p>指示：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 請與鄰座分享：我們應以一個怎樣的態度去接收廣告的訊息 <p>佈置功課</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 完課本第91頁的活動 	

第五教節

教學目標：

1. 學生嘗試為自己小組在春日市集售賣的產品選擇一種廣告模式，並設計廣告內容推銷產品。

課時：35分鐘

教學流程：

時間	教學活動	教具物資
10分鐘	<p>引起動機</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 學生分組朗讀課文 <p>提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 你認為課文哪部分的內容是最重要的？ ➢ 你認為怎樣才是一個成功的廣告？ <p>闡述：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 最成功的廣告是要特顯產品的功能、特性，把最想人知道的信息表達出來，從而有相應的行動 	Google Doc
20分鐘	<p>發展</p> <p>小組活動：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 各個春日夢想市集的小組要為自己的售賣的產品選擇一種廣告模式，設計廣告內容，宣傳產品，並進行匯報。 	
5分鐘	<p>總結</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 由學生分享所學。 <p>佈置功課</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 小組完成產品的廣告設計，並在春日夢想市集前宣傳產品。 	

備註

第一節輔助材料：廣告例子

1. 宣傳產品

a. 當紅明星代言：

宋智孝道地極品纖。解茶 https://www.youtube.com/watch?v=JUC2_irsL44

b. 感人情節：

奇華月餅 <http://youtu.be/359mKJOz0L0>

安盛axa <https://youtu.be/SbkcgjDG4rA>

幸福醫藥廣告 <https://youtu.be/q1lw58oYXs>

c. 生動及有趣的表現手法

Foodpanda https://youtu.be/ABr9Ur678_k

d. 琅琅上口

得成僱傭 https://youtu.be/Q_xC1qiXr-M

陽光檸檬茶 <https://www.youtube.com/watch?v=adhNr4dX7l4>

2. 宣傳服務/宣傳活動/信息：

a. [搭車顧自己 都要顧人哋](https://www.youtube.com/watch?v=kNrlpj8bYyQ)<https://www.youtube.com/watch?v=kNrlpj8bYyQ>

b. [預防蚊叮](https://www.youtube.com/watch?v=q1UPDNpTvPY)<https://www.youtube.com/watch?v=q1UPDNpTvPY>

c. [旅行前去捐血](https://www.youtube.com/watch?v=u74a94CNI1o)<https://www.youtube.com/watch?v=u74a94CNI1o>

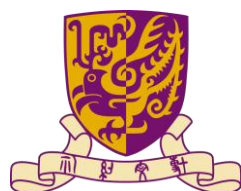
d. [綠化伙伴運動 由你我帶動](https://www.youtube.com/watch?v=Zqi7EtXXhlg)<https://www.youtube.com/watch?v=Zqi7EtXXhlg>

才德兼備理財學校計劃

The Chin Family Financially Literature Schools Programme



工作紙



CENTRE FOR
UNIVERSITY & SCHOOL
PARTNERSHIP
大學與學校夥伴協作中心
香港中文大學教育學院 • FACULTY OF EDUCATION CUHK

《廣告是甚麼?》春日市集廣告設計(宣傳)_組別編號:()

請同學就春日市集所售賣的產品，選擇一種廣告模式，設計廣告內容以推銷產品，並進行匯報。

產品名稱:

產品特色/功能:

宣傳途徑:

電視/廣播/宣傳單張/海報/其他_____

宣傳手法:

明星或名人作代言人/感人的情節/生動有趣的手法/其他
