



# 才德兼備理財學校計劃

The Chin Family Financially Literate Schools Programme

## 教學資源分享

### 主題：青春期的心理特徵

大埔舊墟公立學校（寶湖道）

小學五年級

常識科



CENTRE FOR  
UNIVERSITY & SCHOOL  
PARTNERSHIP  
大學與學校夥伴協作中心  
香港中文大學教育學院 • FACULTY OF EDUCATION CUHK

大埔舊墟公立學校(寶湖道)

常識科教案

班別： 五年級	時間： 60 分鐘 (2 教節)
課題：青春期的心理特徵 配合學校關注事項： 資訊素養	教學材料： 簡報、課前預習工作紙、課堂影片

學習目標:

1. 探討朋輩壓力和廣告對青少年消費行為的影響
2. 認識網上購物的風險
3. 學生能在消費時作出理性思考與分析

金融理財能力:

1. A5. 消費時要抵擋朋輩壓力和廣告的影響
2. PR3. 認識網上購物的風險

金融理財品德:

1. 自制
2. 精明

學生已有知識: 1. 學生能夠列舉青春期的心理特徵(喜歡合羣、在意別人的看法、注重自我形象)

教學流程:

學習重點	學習活動	教學資源	時間	備注
引起動機	<p><b>引起動機</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 教師以回顧青春期的心理特徵作為引起動機</li> <li>• 「朋輩對」的看法影響青少年個人消費行為(展示預習問題1作例證)</li> <li>• 教師播放創設情境影片(兩位女同學正在談論最新款型號的手機,而男同學因沒有該款型號之手機而無法參與討論)(片長1:30)</li> </ul> <p>#關鍵問題:「假如男同學不買新款電話,結果會……」</p>	簡報 影片	10	
活動一: 探討朋輩對 青少年消費 行為的影響 (自制) (A9)	<p><b>朋輩對學生消費行為的影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 學生運用電子平台回答片段中討論的關鍵問題(營造朋輩在社交媒體(如WhatsApp)發表意見的情境)(3分鐘)</li> <li>• 教師介紹運用電子平台發表意見的方法與規則</li> <li>• 教師展示學生的意見,並與學生探討及分析</li> </ul> <p>重點分析: 表現合羣或是「一份子」/ 渴望得到朋友認同與接納 / 期望促進與朋友之間的關係 / 沒有擁有該款手機便無法融入社交圈子,容易造成朋輩排斥)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 延伸提問1:「你會和男同學一樣選擇買新款電話嗎?」(展示預習問題3作例證)</li> <li>■ 延伸提問2:「購買這款電話有甚麼負面影響?」(4人討論)</li> </ul>	簡報 電子平台	15	

	<p>• 教師透過提問技巧，引導學生思考以下因素</p> <table border="1" data-bbox="295 123 1141 515"> <thead> <tr> <th data-bbox="295 123 718 168">正面</th> <th data-bbox="718 123 1141 168">負面</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="295 168 718 369">透過朋輩之間接納、認同、友情，從中建立自我概念</td> <td data-bbox="718 168 1141 369">個人:無法釐清「想要」和「需要」 出現衝動消費行為，容易浪費金錢</td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 369 718 515" rowspan="2">與朋輩一致之看法、標準或價值（從眾，減少衝突）</td> <td data-bbox="718 369 1141 459">朋輩: 朋輩之間互相炫耀和比較，容易造成惡性循環</td> </tr> <tr> <td data-bbox="718 459 1141 515">家庭: 影響家庭關係</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 提問:假如你是男同學，你會怎樣做到自制，抵抗朋輩的影響?</li> <li>■ 朋輩的友情是建基於甚麼?是否只在金錢或物質消費上?</li> </ul> <p>小結: 金錢或物質消費雖然重要，但不是用作建立朋輩關係的價值</p>	正面	負面	透過朋輩之間接納、認同、友情，從中建立自我概念	個人:無法釐清「想要」和「需要」 出現衝動消費行為，容易浪費金錢	與朋輩一致之看法、標準或價值（從眾，減少衝突）	朋輩: 朋輩之間互相炫耀和比較，容易造成惡性循環	家庭: 影響家庭關係			
正面	負面										
透過朋輩之間接納、認同、友情，從中建立自我概念	個人:無法釐清「想要」和「需要」 出現衝動消費行為，容易浪費金錢										
與朋輩一致之看法、標準或價值（從眾，減少衝突）	朋輩: 朋輩之間互相炫耀和比較，容易造成惡性循環										
	家庭: 影響家庭關係										
<p>活動二： 探討網上廣告對青少年消費行為的影響 (精明) (A9)</p> <p>認識網上購物的風險 (PR6)</p>	<p><b>網上廣告對青少年消費行為的影響</b> 過渡問題:消費行為除了受朋輩影響，還會受因素影響?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「為甚麼不少人會選擇網上購物呢？」</li> <li>• 並通過學生的預習作為引證（展示預習 4/香港研究數據）</li> <li>• 教師提問網上購物的原因/好處，並展示學生預習以作引證 (便宜、精美、方便、選擇多)</li> <li>■ 「網上購物好處多，但你或你的家人有沒有曾因網上購物而導致財政損失的經驗？」</li> <li>• 展示預習中因網上購物導致財政損失的數據和個案</li> </ul> <p><b>延伸小組活動:精明網購消費者</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 教師透過創設三種「網購」情境（包括：模仿 Facebook、Instagram、淘寶）作為引入，讓學生在不同網上購物的角度分析及比較三項相同類型的產品（手機殼）</li> </ul> <p>活動內容</p> <p>(1) 請比較各項產品資料後，選擇其中一個<b>消費風險最低</b>的手機殼然後把你們的<b>購買選擇及原因</b>填寫在工作紙上。</p> <p>(2) 圈出你認為描述手機殼有<b>較高消費風險</b>或<b>內容不真確</b>的句子。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 教師統計各組最終購買的選擇，然後通過提問讓學生說出選擇之原因或考慮之因素</li> </ul> <p>逐一討論個案 1 (I 芝) / 2 (FB) / 3 (淘淘)</p> <p>討論問題:「有沒有組別選擇這個網購平台?原因是甚麼?」</p> <p>「沒有選擇的組別的原因是甚麼?有甚麼風</p>	<p>簡報 預習工作紙 課堂工作紙</p>	<p>10</p> <p>7</p> <p>13</p>								

	<p>險？」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>教師在提問過程中可引導學生思考網上購物時需考慮之因素，如：【羊羣心理/誇張失實/隱瞞事實】(評價與網上留言的真確性/價格折扣等) 【個人資料】、【售後服務】</li> </ul> <p>簡單總結各個案的風險</p>			
總結	<p><b>課堂總結</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>讓學生總結課堂所學知識 <ul style="list-style-type: none"> <li>朋輩與網上資訊均會對其消費行為產生影響</li> <li>消費時應審慎思考，做個精明、自制的消費者</li> </ul> </li> </ul> <p>延伸學習：網購安全小貼士</p>	簡報	5	