



才德兼備理財學校計劃

The Chin Family Financially Literate Schools Programme

教學資源分享

主題：精明抉擇

中華基督教會基華小學（九龍塘）

小學五年級 常識科



CENTRE FOR
UNIVERSITY & SCHOOL
PARTNERSHIP
大學與學校夥伴協作中心
香港中文大學教育學院 • FACULTY OF EDUCATION CUHK

中華基督教會基華小學(九龍塘)

常識科共同備課表

2018-2019 年度五年級上學期

教學周次(日期)：18-19 周(24/11 - 28/11)

總教節：(5)節

主題：第四冊：香港的都市生活

單元二：活在資訊中

第五課：精明抉擇

單元目標：

1. 知識：
 - 1.1 認識獲得消費資訊的途徑。
 - 1.2 認識四種廣告策略的方法。
 - 1.3 認識影響消費抉擇的因素。
 - 1.4 認識消費者的權利與責任。
 - 1.4 學習理財有道的方法。
2. 技能：
 - 2.1 分享獲得消費資訊的途徑。
 - 2.2 分析廣告的策略，並懂得進行評鑑。
 - 2.3 實踐理財有道的方法。
3. 價值觀/態度：
 - 3.1 明白如何可以成為一位精明消費者。(B11) (自制)
 - 3.2 培養善用理財的生活態度。
4. 金融理財能力：
 - 4.1 消費時要抵擋朋輩壓力和廣告的影響(A5)
 - 4.2 描述消費者的基本權利(CR2)
 - 4.3 購物時要抵抗對消費的慾望和誘惑(B6)
5. 金融理財品德：精明、自制

重點發展的共通能力：(請用✓表示)

資優教育三大元素：↕									
1.高層次思維技巧↕ (*)↕					2.創造力↕ (**)↕		3.個人及社交↕ 能力↕ (***)↕		運用↕ 資訊↕ 科技↕ ↕
批↕ 判↕ 性↕ 思↕ 考↕	運↕ 算↕	解↕ 決↕ 問↕ 題↕	自↕ 我↕ 管↕ 理↕	研↕ 習↕	創↕ 造↕	溝↕ 通↕	協↕ 作↕		

✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓

單元發展過程：

(請用✓表示)

教學 步驟	教學要點	教學策略	研習技巧		批判性思考					科學 探究	創意 / 解難	運用 資訊 科技	合作 學習	情意 與 品德
			一手 觀察 記錄 ↓ 分析	二手 搜集 組織 ↓ 分析	分 類 / 排 序	比 較 異 同	正 反 兩 面 看	因 果 關 係	多 角 度					
1. 情境 導入		<p>(預習：老師請學生回家搜集一些平面廣告或有關廣告的錄影，如：每周產品精選，並回校分享。)</p> <p>情境題：如果你想買一對球鞋，你會從何得到有關消費的訊息？(自由作答：不同類型的廣告、朋友的訊息、網上消費資訊…)</p>	✓											
2. 探究 / 批判及 創造	5. 精明抉擇 (第一教節) 1. 分享獲得消費資訊的途徑	<p>1. 學生舉手，老師統計學生會採用以上哪些方法。</p> <p>2. 老師總結：大部分人都會從不同類型的廣告，得到有關消費的訊息。</p> <p>3. 老師請學生完成書本 P31：廣告的魔力，讓學生測試自己受廣告影響的程度。</p> <p>4. 2人分組：老師請學生互相分享搜集回來廣告的內容。</p> <p>小結：我們可以通過不同的途徑獲得消費資訊，廣告是其</p>											✓	

教學 步驟	教學要點	教學策略	研習技巧		批判性思考					科學 探究	創意 / 解難	運用 資訊 科技	合作 學習	情意 與 品德	
		探究學習策略	一手 觀察 記錄 ↓ 分析	二手 搜集 組織 ↓ 分析	分 類 / 排 序	比 較 異 同	正 反 兩 面 看	因 果 關 係	多 角 度						事 實 與 意 見
2. 探究 / 批判及 創造	(第二教節) (第三教節) 2. 認識及分析 廣告的策略， 並進行評鑑	<p>中一種重要的資訊來源。作為一位精明消費者，要有精明想法，我們可以了解不同平台所提出的價錢，亦要了解產品的質素，有時只聽取一位朋友的意見便決定購買並不是最好的方法。</p> <p>(預習：EClass/課室地帶/筆記/常識/香港的都市生活/活在資訊中/廣告策略，透過自學，學生從而認識四種廣告策略：名人效應、誇大效用、羊羣心態、對專業信服的心理。)</p> <p>5. 老師提問學生：</p> <p>(1)四種廣告策略是什麼名稱？</p> <p>(2)你曾因名人、專業人士的建議或很多人買某種產品而影響你購買嗎？</p>		✓					✓	✓					

教學 步驟	教學要點	教學策略	研習技巧		批判性思考					科學 探究	創意 / 解難	運用 資訊 科技	合作 學習	情意 與 品德	
			一手 觀察 記錄 ↓ 分析	二手 搜集 組織 ↓ 分析	分 類 / 排 序	比 較 異 同	正 反 兩 面 看	因 果 關 係	多 角 度						事 實 與 意 見
2. 探究 / 批判及 創造		<p>探究學習策略</p> <p>*可用之教學活動：提問(高/低層次)、資料分析、調查、考察、科學實驗、分組討論、角色扮演、遊戲、個案研究、專題研習……</p> <p>*多元學習評估：課業、小測、觀察、分享、科學探究、專題報告、學習檔案、同儕互評、家長評估、自我評估…</p>													
		<p>6. 全班活動：老師請學生利用他們搜集的廣告，就四種廣告策略，向全班分享各一個廣告的例子。</p> <p>7. 4人分組：老師請學生互相討論及分析他們手上廣告運用了哪一種策略。</p> <p>8. 全班活動：</p> <p>1 學生把手上廣告分類，依四種廣告策略張貼在黑板上。</p> <p>2 老師請部分學生演譯一些廣告內容及所用策略，其他學生扮演消費者，給予意見及進行評鑑。</p> <p>9. 老師播放書本 P31 互動活動：廣告策略，鞏固學生對四種廣告策略的認識。</p> <p>小結：廣告商會採用各種手法推銷產品，例如：名人效應、誇大效用、羊羣心態、對專業信服的心理等。</p>			✓										

教學 步驟	教學要點	教學策略	研習技巧		批判性思考					科學 探究	創意 / 解難	運用 資訊 科技	合作 學習	情意 與 品德
			一手 觀察 記錄 ↓ 分析	二手 搜集 組織 ↓ 分析	分 類 / 排 序	比 較 異 同	正 反 兩 面 看	因 果 關 係	多 角 度					
		<p>探究學習策略</p> <p>*可用之教學活動：提問(高/低層次)、資料分析、調查、考察、科學實驗、分組討論、角色扮演、遊戲、個案研究、專題研習……</p> <p>*多元學習評估：課業、小測、觀察、分享、科學探究、專題報告、學習檔案、同儕互評、家長評估、自我評估…</p>												
	<p>(第四教節)</p> <p>3. 影響消費抉擇的因素</p>	<p>為免被誤導，我們要養成一種「自制」的理財態度，小心分析廣告內容，以免陷於過度消費的境地。</p> <p>10. 老師鞏固學生所學：四種廣告策略是什麼名稱？</p> <p>11. 4人討論及匯報：每組學生就有關工作紙：兩種相同的產品但不同條款及情況，你們會如何選擇/購買？</p> <p>12. 老師請學生完成書本 P33：我的抉擇，當我們購買物品時，我們會考慮哪些因素。</p> <p>13. 全班統計及分享：老師可請部分學生出來作匯報，亦並向學生申明作為精明消費者，我們必須認識自己的權益及責任(例如有責任閱讀條款)。</p> <p>14. 老師分享個人購物前會考慮哪些因素。</p>					✓							✓

教學 步驟	教學要點	教學策略	研習技巧		批判性思考					科學 探究	創意 / 解難	運用 資訊 科技	合作 學習	情意 與 品德
			一手 觀察 記錄 ↓ 分析	二手 搜集 組織 ↓ 分析	分 類 / 排 序	比 較 異 同	正 反 兩 面 看	因 果 關 係	多 角 度					
		<p>探究學習策略</p> <p>*可用之教學活動：提問(高/低層次)、資料分析、調查、考察、科學實驗、分組討論、角色扮演、遊戲、個案研究、專題研習……</p> <p>*多元學習評估：課業、小測、觀察、分享、科學探究、專題報告、學習檔案、同儕互評、家長評估、自我評估…</p>												
		<p>小結：當我們購買物品時，我們應仔細考慮以下因素：產品的價錢是否合理/產品是否配合個人需要/個人財政狀況。</p> <p>15. 全班討論：老師利用書後的「消費抉擇情境卡」，跟學生討論消費者的權利(選擇權/申訴權/知情權)與責任(介紹「消費者委員會」在大眾市民消費上的角色及作用)</p> <p>小結：作為精明消費者，我們有權利和責任。</p>												
3. 延伸	(第五教節) 4. 學習理財有道的方法。	<p>16. 剪報分享：老師展示一些因過度消費/網上購物的陷阱而導致很多社會問題的報導，帶出購物的抉擇及理財之道的緊密關係。</p> <p>17. 老師提問：</p>		✓										

教學 步驟	教學要點	教學策略	研習技巧		批判性思考					科學 探究	創意 / 解難	運用 資訊 科技	合作 學習	情意 與 品德	
		探究學習策略	一手 觀察 記錄 ↓ 分析	二手 搜集 組織 ↓ 分析	分 類 / 排 序	比 較 異 同	正 反 兩 面 看	因 果 關 係	多 角 度						事 實 與 意 見
		<p>探究學習策略</p> <p>*可用之教學活動：提問(高/低層次)、資料分析、調查、考察、科學實驗、分組討論、角色扮演、遊戲、個案研究、專題研習……</p> <p>*多元學習評估：課業、小測、觀察、分享、科學探究、專題報告、學習檔案、同儕互評、家長評估、自我評估…</p>													
		<p>(1)如果你現在有一百萬元，你會如何運用？</p> <p>(2)廣告中的產品是需要還是想要佔大多數？</p> <p>18. 4人分組討論：老師展示簡報：有關新聞/個案。</p> <p>1 老師將學生分成兩大組，一組是支持派，另一組是反對派。</p> <p>2 老師派發小黑板，兩組學生（支持派和反對派）就自己組別的角色，討論及記錄有關論點。</p> <p>19. 良心胡同的活動</p> <p>1 學生完成討論後，每一小組派一人進行角色扮演。</p> <p>2 活動進行時，兩組學生（支持派和反對派）的代表排隊並面對面站成兩列，形成一條隧道/胡同。</p> <p>3 老師安排一位同學扮演新聞/個案中的主角，他需慢慢從隧道/胡同中走過。</p>									✓		✓		

教學 步驟	教學要點	教學策略	研習技巧		批判性思考					科學 探究	創意 / 解難	運用 資訊 科技	合作 學習	情意 與 品德	
		探究學習策略	一手 觀察 記錄 ↓ 分析	二手 搜集 組織 ↓ 分析	分 類 / 排 序	比 較 異 同	正 反 兩 面 看	因 果 關 係	多 角 度						事 實 與 意 見
		<p>4完成良心胡同後，老師訪問新聞/個案中的主角以下三個問題：</p> <p>(1)在行進良心胡同的過程中，你有何感受？</p> <p>(2)你有否任何擔心或掙扎？</p> <p>(3)聽取是支持派和反對派的話後，你最後有何決定？原因何在？</p> <p>教師小總結：面對金錢的引誘，我們要培養誠實不貪的情操，從而建立健康的生活態度；亦需明白消費之道在乎於「想要」或「需要」，只是一念之差。</p> <p>20. 2人分組：學生討論善用金錢的方法，老師邀請部分</p>													

✓

教學 步驟	教學要點	教學策略	研習技巧		批判性思考					科學 探究	創意 / 解難	運用 資訊 科技	合作 學習	情意 與 品德
			一手 觀察 記錄 ↓ 分析	二手 搜集 組織 ↓ 分析	分 類 / 排 序	比 較 異 同	正 反 兩 面 看	因 果 關 係	多 角 度					
		探究學習策略 *可用之教學活動：提問(高/低層次)、資料分析、調查、考察、科學實驗、分組討論、角色扮演、遊戲、個案研究、專題研習…… *多元學習評估：課業、小測、觀察、分享、科學探究、專題報告、學習檔案、同儕互評、家長評估、自我評估…												
		同學進行分享。 21. 老師分享個人理財之道的的方法。 22. 延伸討論：老師請學生回家思考有效的儲蓄之道(先儲蓄後消費？/先消費後儲蓄？)，並回來分享。												
4. 總結		學生總結： 我們要好好地計劃怎樣使用自己的零用錢，避免浪費金錢。												
5. 評估		分層工作紙 5.1。												

*照顧個別差異：多安排運用小組形式進行合作學習，以提高同儕學習的效能。