



才德兼備理財學校計劃

The Chin Family Financially Literate Schools Programme

教學資源分享

主題：折扣

將軍澳官立小學

小學六年級 數學



投委會
IFEC



CENTRE FOR
UNIVERSITY & SCHOOL
PARTNERSHIP

大學與學校夥伴協作中心
香港中文大學教育學院 • FACULTY OF EDUCATION CUHK

將軍澳官立小學
2019-2020 年度 下學期
數學科 六年級

課題	第 4 課 折扣(二) (單元 一)					
已有知識	<ul style="list-style-type: none"> • 已懂得根據折扣求出售價。 • 已懂得根據售價求出折扣。 					
所需教節	共 2 節	運用合作學習策略課節		運用思維策略課節	運用電子學習	
		<input type="checkbox"/> Corners <input type="checkbox"/> Two-Box Induction <input type="checkbox"/> Pair Interview <input type="checkbox"/> Team Word-Webbing <input checked="" type="checkbox"/> Numbered Heads Together	<input checked="" type="checkbox"/> Pair Work <input checked="" type="checkbox"/> Think-Write-Pair <input checked="" type="checkbox"/> Think-Pair-Share <input type="checkbox"/> Roundrobin <input type="checkbox"/> Roundtable <input type="checkbox"/> 其他：_____	(培養自主學習能力) <input checked="" type="checkbox"/> 自我檢查/互相核對 <input type="checkbox"/> 歸納 <input type="checkbox"/> 溫氏圖 <input checked="" type="checkbox"/> 奔馳法 SCAMPER	預習材料 <input checked="" type="checkbox"/> Flipped Classroom <input type="checkbox"/> 其他：預習工作紙	課堂互動 <input type="checkbox"/> Nearpod <input checked="" type="checkbox"/> Power Lesson 2 <input type="checkbox"/> 其他：
		第 1-2 節		第 1-2 節	第 2 節	
學習目標	認知/知識學習	<ul style="list-style-type: none"> • 學生能熟練計算不同的購物優惠。 • 學生能懂得比較不同的優惠，作出精明的購物選擇。 • 學生能利用奔馳法中的修改策略進行增加或減少優惠條款，從而作出精明的購物選擇。 				
	金融理財能力：	<ul style="list-style-type: none"> • MB5 認識香港常見不同形式的金錢，並描述它們的支付方式(硬幣、紙幣、信用卡、八達通等)； • SC9 認識產品或服務的價值和價錢(意識到相似的產品/服務的價錢可能不同)； • SC11 計算折扣(現金折扣、購買指定數量的折扣、買一送一優惠、折扣率等)； • A9 消費時要抵擋朋輩壓力和宣傳資訊的影響(認識廣告的誇張手法、接納我們不須追求與朋輩擁有同樣的東西)； • B12 比較產品和價格，挑選最佳的購物選擇(比較價格、質素、信譽、服務、符合預算、合乎需要、耐用性等)。 				
	金融理財品德：	<ul style="list-style-type: none"> • 精明、自制 				

	合作/社交 技能	<ul style="list-style-type: none"> 達成共識 積極聆聽
教具 / 資源 / 主題閱讀	<ul style="list-style-type: none"> 課堂工作紙(一)及(二) 折扣字卡：$\frac{\text{售價}}{\text{定價}} \times 100\%$ 售價：定價 × 折扣 Power Lesson 2(預習折扣影片) 	學習語境 / 理財品德 (如適用) <ul style="list-style-type: none"> 比較不同的優惠，作出精明的購物選擇。
主要數學語言 (數學科適用)	折扣的計算方法： $\frac{\text{售價}}{\text{定價}} \times 100\%$ 售價的計算方法：定價 × 折扣	

教學流程 (完整課堂設計) (設計教學活動時請 配合教學檢視表中各 項目。) 請在活動/問題旁列 出： <ul style="list-style-type: none"> 高階思維問題 (例：分析/綜合/ 評鑑) 合作學習策略名 稱 思維策略名稱 	合作/思維/電子 (請刪除)	第 1-2 節	學習目標 <ul style="list-style-type: none"> 學生能熟練計算不同的購物優惠。 學生能懂得比較不同的優惠，作出精明的購物選擇。 學生能利用奔馳法中的修改策略進行增加或減少優惠條款，從而作出精明的購物選擇。
	<u>預習</u> 完成觀看預習折扣影片，並回答片中的 4 道題目，包括何謂折扣、折扣的寫法、計算售價及折扣，讓學生重溫已有知識。		
	課堂活動 (一) Think-Pair-Share (第一節) <u>回應預習：</u> 二人一組(Pair Work)：(社交技能要求：組員能積極聆聽、達成共識) (注意：教師在合作前解釋「積極聆聽」和「達成共識」及有合作積點獎勵) <ul style="list-style-type: none"> 同學互相分享影片中的 4 題答案，並共識答案。 運用(數字頭)，抽選一位組員匯報討論結果，教師引導全班互評是否正確。 教師與學生核對答案。 得出結論後，教師把計算折扣及售價的方法張貼在黑板。 折扣： $\frac{\text{售價}}{\text{定價}} \times 100\%$ 售價：定價 × 折扣		

課堂活動 (二) (第一節)

從酒店的推廣優惠引入精明的購物選擇：

1. 教師派發課堂工作紙(一)給每位學生：

- 二人一組(A 及 B)，共同完成課堂學習工作紙(一)的第一部份，有關考慮哪些因素才決定前往哪一間酒店吃自助餐。
- A、B 各自完成工作紙，然後交換工作紙互相核對。
- 就組員評為錯誤的答案與組員經討論後達成共識，並作出修改。
- 數字頭匯報

2. 教師引導學生：

討論：高階思維問題(分析)：酒店的自助餐價錢是否愈便宜代表愈好？(不是，素材可能未必新鮮、味道稍遜.....)

3. 二人一組(A 及 B)，共同完成課堂學習工作紙(一)的第二部份，透過比較兩間酒店的自助晚餐優惠，並根據酒店給予的折扣求出售價來解釋自己前往合心意酒店的原因。

- A、B 各自完成工作紙，然後交換工作紙互相核對。
- 就組員評為錯誤的答案與組員經討論後達成共識，並作出修改。
- 數字頭匯報

課堂活動 (三) Think-Write-Pair(第二節)

利用牛奶計算不同的折扣優惠：

1. 二人一組(Pair Work)：(社交技能要求：組員能積極聆聽、達成共識)

(注意：教師在合作前解釋「積極聆聽」和「達成共識」及有合作積點獎勵)

- 同學二人一組(A 及 B)，合作完成課堂工作紙(二)：根據不同的優惠分別計算 3 道的售價及折扣。A 負責第 1 題的售價及折扣，B 負責第 2 題的售價及折扣，第 3 題各自完成。每次完成 1 題便即時自我檢查及給組員檢查，兩人要並共識答案，有需要時修改個人工作紙。
- 二人共同完成第 4 題商討應該往哪一間超級市場購買牛奶，第 5 題(付款方式)各自完成。
- 運用(數字頭)抽選一位組員匯報工作紙討論結果，教師引導全班互評是否正確。

2. 討論：高階思維問題(分析)：

- 同一產品在不同商店標示售價的方式都不同，應如何決擇？另外，有售價以外的因素要考慮嗎？(計算該產品的折扣或售價便可，同時要考慮其他因素，如食用期限、個人的實際需要、品質、生產地.....)

反思(四) 培養自主學習能力達至學習反思

- 購物前要考慮哪些因素？(食用期限、個人的實際需要、品質、生產地.....)
- 你現在對購物前要考慮的因素清楚嗎？當運用這些因素去應用其他的購物時有沒有遇到困難？如何解決？
- 還有其他便宜的購物途徑嗎？若有，叫甚麼名稱？(「網上團購」或「淘寶」)
- 「網上團購」及「淘寶」要注意甚麼？(網站是否可靠、付款方法、取貨的形式、個人的實際需要.....)

課堂活動 (五) 電子學習：利用 Power lesson2 作個人評估(第二節)

學生共完成 4 條小測題目，教師即時講解大部份學生答錯的題目。

延伸 (挑戰題) 奔馳法---修改(Modify)

1. 利用奔馳法中的修改策略，修改牛奶的原價、折扣或優惠條款，看看結果是否比佳佳超級市場所售賣的牛奶更便宜？