



仁愛堂陳黃淑芳紀念中學 海港城 香港中文大學優質學校改進計劃 專題研習「發現海港城」

體現學校、商界、大學三方協作

要學生有一個愉快而有效的學習經歷，有甚麼比得上一個可以讓學生親身考察的難得機會呢？仁愛堂陳黃淑芳紀念中學夥同海港城置業有限公司及優質學校改進計劃，為學生籌備跨學科專題研習活動，除了期望學生培養課堂以外的技能和知識，還期望能夠拓寬學生眼界，令學習活動更深刻更有意義。

在此跨學科專題研習活動成形之前，校方因籌備實地考察而聯絡校外機構時，其實吃了不少「閉門羹」。偶然於一次「學校起動」計劃的檢討會議中，海港城代表方發現學校的困難，繼而順水推舟，建議開放海港城商場予學生考察，隨即與優質學校改進計劃展開教學活動設計與編排的支援，全面發揮了計劃「三方合作」的功能。

不一樣的考察體驗

籌備初期，無論是校方或是商場方，扎扎實實的預備功夫不容小覷。除了三方進行的定期備課會議之外，參與老師會預先參考商場背景資料，並在海港城代表帶領下先試行一次模擬考察路線。海港城置業有限公司社會事務經理何嘉麗女士指商場明瞭香港的確有一群弱勢學生需要機會和平台去體驗更多，故此為了豐富學生學習體驗，特意邀請商場租戶合作，開放店舖為學生提供更多學習機會，使他們可於活動期間與店舖職員對話及了解營業情況。學生同樣需在出發前有所準備，校方為他們安排導入大課，以生動有趣的學習活動來介紹專題研習背景資料。負責設計大課的羅俊賢老師表示，是次專題研習活動與以前的截然不同，考察地點由學生熟悉的元朗或屯門區，跳到熙來攘往的旅遊地標尖沙咀區，故此學生需要更多前備活動。



直到活動當天，學生分為四至六人的小組，由老師帶領分頭完成工作紙上的指定任務，包括以人流、目標客源及售賣種類比較商場內不同的餐廳。同時，他們除了從旁觀察，還需要「親身上陣」。上文所述，海港城邀請了國際知名的餅店合作，學生可以英語訪問外籍店員，並親身享用由店鋪提供的甜點。學習活動不只局限於英語學習，海港城還安排學生到旗下美術館Gallery by the Harbour參觀本地藝術家楊學德先生「海港」畫作展，以藝術體驗拓闊學生視野。除了在海港城內參觀，學生亦有在尖沙咀區區內遊覽其他景點，例如文化中心及海旁一帶，並且訪問外國或內地遊客作紀錄。

海港城高級社會事務主任羅英慈女士亦有隨隊觀察學生表現，觀察到頗為深刻的畫面，當時去完一兩個景點後，有一位學生跟她說：「我只能夠用四個字來形容自己，就是井底之蛙。我真的很少會來到尖沙咀，也沒想過原來尖沙咀或香港有一個如此大的地方。」由此可見，對學生而言無疑是一個新鮮的體驗，尤其當中有部份學生甚少到過尖沙咀區，影響更見震撼。



由小組匯報建立學習信心及鼓勵同儕溝通

實地考察活動結束後，學生須將所見所聞以創意海報的方式輪流向其他同學及老師匯報。校長第一次參加是次活動，亦表示活動計劃周到，逾百位初中同學每人都有兩次匯報的機會，設計相當周全，可以讓平日外向或內向的學生都有機會投入發言。統籌專題研習的老師蕭國維老師觀察到學生在學習動機上有明顯的改變，他指學生準備充足，除了備有講稿之外，內容亦相比起以往更豐富。口頭匯報時，同學表現亦見不俗，條理分明，面對聽眾的追問時亦能自信滿滿地對答如流。更值得鼓舞的是，部份學生會鼓勵平日寡言內向的同學，可見活動還培養學生與同儕相處溝通的正面態度。優質學校改進計劃及海港城代表亦有參與其中。看過學生匯報成果，大家不約而同地都感到相當驚喜，因為學生比想像中更有自信地運用英語作匯報，加上精心設計的海報盡見同學的心思和創意，活動為學生帶來的正面影響比預期的還要更多。

從頭到尾，三方緊密的合作，目的就是讓這一群平時較少經歷的學生體驗更多、學習更多。未來，校方與商場方同樣表示將會繼續根據以往的經驗，延續跨學科專題研習的合作計劃，共同為學生的成長努力。

