

Browse Program Information

Return

Academic Program: (334 new curriculum) B.S.Sc. in Journalism and Communication

Academic Year: 2020

Language: Simplified Chinese ▼

Learning Outcomes

Study Scheme

新闻与传播学 二〇二〇至二一年度入学学生适用

主修课程要求

学生须至少修毕以下科目共72学分：

	学分
1. 学院课程： COMM1120及从以下科目选修两科，该两科须由两个不同课程 / 学系 / 专业学院提供： ARCH1001, 1002, DSPS1001, ECON1210, 1220, 2011, GLSD1001, GPAD1020, 1076, 1077, GRMD1302, 1401, 1402, PSYC1000, 1630, SOCI1001, 1201, SOWK1001, 1113, 1114, URSP1001, 1002	9
2. 必修科目：	
(a) COMM1150, 2160, 2530, 3200, 3600, 4150	18
(b) 选修中文新闻 COMM1170, 2110, 2170及3140；或 英文新闻 COMM1180, 2120, 2180及3610；或 综合策略传播 COMM1190, 2100, 2240及3400；或 创意媒体实验室 COMM1190, 2300, 2320及3310	12
3. 选修科目（同时出现于3(a)及3(b)的科目，只能用作符合3(a)或3(b)项的要求。）：	
(a) 从下列理论/方法科目选修至少两科： COMM2210, 2840, 2940, 3650, 3810	6
(b) 从下列范畴选修至少27学分：	27
(i) 广告与公关 COMM2812, 2813, 2814, 2830, 2840, 2850, 3810, 3811, 3812, 3820, 3831, 3832, 3840, 3850, 3855, 3881, 3888, 4848	
(ii) 新闻 COMM2210, 2440, 2600, 2610, 2740, 2910, 3630, 3640, 3650, 3670, 3680, 3681, 3682, 3740, 3750, 5631, 5632, 5650, 5690	
(iii) 创意媒体与新媒体 COMM2710, 2733, 2922, 2925, 2926, 2928, 2940, 2962, 3711, 3733, 3800, 3920, 3921, 3922, 3930, 3933, 3939, 3940, 3941, 3963, 4730, 4733, 4935, 4956, 4962	
(iv) 传播研究 COMM2140, 2500, 2520, 2920, 2930, 2932, 3131, 3132, 3191, 3193, 3700, 4040, 4191, 5110, 5111, 5775, 5944, 6210, 6420	
共：	<hr/> 72

- 注：
1. COMM 2000及以上程度的科目将会计入主修科目之平均积点，并用以厘定学位等级。
 2. 学生应注意特定范畴下的科目或须先修相关的基础科目。
 3. 学生可选修修读办法以外的COMM科目为选修科。此等科目亦会计入主修科目之平均积点。
 4. 学生须修读最少36学分的SOCI科目，方可申报成为新闻与传播学课程第二主修生。
 5. 社会学第二主修生可修读COMM1120、SOCI1001及一科由社会学系及新闻与传播学

- 院以外的课程 / 学系 / 专业学院提供的学院课程科目，以同时符合主修及第二主修的学院课程要求。
6. 社会学第二主修生如修读COMM2160可获豁免修读SOCI2003，所得学分将同时计算入两项主修课程内。
 7. 社会学第二主修生可获豁免修读SOCI1002，并须另行选修一科SOCI科目以补足社会学课程要求的学分。
 8. 于最后修业学期，学生须已修读或已选修最少21学分的SOCI科目，方可申报成为社会学第二主修生。

	修课推介	学分
第一修业学年	第一学期 学院课程: COMM1120及一科学院课程科目 主修必修科目: 主修选修科目: 一科	6 3
	第二学期 学院课程: 一科 主修必修科目: COMM1150 主修选修科目: 一科	3 3 3
	第二修业学年	
第二修业学年	第一学期 主修必修科目: (COMM1170或1180或1190) 及COMM2530 主修选修科目: 两科	6 6
	第二学期 主修必修科目: (COMM2110或2120或2100或2300) 及COMM2160 主修选修科目: 一科	6 3
第三修业学年	第一学期 主修必修科目: COMM2170或2180或2240或2320 主修选修科目: 两科	3 6
	第二学期 主修必修科目: (COMM3140或3610或3400或3310), COMM3200及3600 主修选修科目: 一科	6-9 3
第四修业学年	第一学期 主修必修科目: (COMM3140或3610或3400或3310) 及COMM4150 主修选修科目: 一科	3-6 3
	第二学期 主修必修科目: 主修选修科目: 两科	6
	合共 (包括学院课程):	

主修课程要求 (持副学士学位入读高年级生学额者适用)

学生须至少修毕以下科目共57学分:

	学分
1. 必修科目:	
(a) COMM1120, 1150, 2160, 2530, 3200, 3600, 4150	21
(b) 选修中文新闻 COMM1170, 2110, 2170及3140; 或 英文新闻COMM1180, 2120, 2180及3610; 或 综合策略传播 COMM1190, 2100, 2240及3400; 或 创意媒体实验室 COMM1190, 2300, 2320及3310	12

2.	选修科目（同时出现于2(a)及2(b)的科目，只能用作符合2(a)或2(b)项的要求。）：	
(a)	从下列理论/方法科目选修至少两科： COMM2210, 2840, 2940, 3650, 3810	6
(b)	从下列范畴选修至少18学分：	18
(i)	广告与公关 COMM2812, 2813, 2814, 2830, 2840, 2850, 3810, 3811, 3812, 3820, 3831, 3832, 3840, 3850, 3855, 3881, 3888, 4848	
(ii)	新闻 COMM2210, 2440, 2600, 2610, 2740, 2910, 3630, 3640, 3650, 3670, 3680, 3681, 3682, 3740, 3750, 5631, 5632, 5650, 5690	
(iii)	创意媒体与新媒体 COMM2710, 2733, 2922, 2925, 2926, 2928, 2940, 2962, 3711, 3733, 3800, 3920, 3921, 3922, 3930, 3933, 3939, 3940, 3941, 3963, 4730, 4733, 4935, 4956, 4962	
(iv)	传播研究 COMM2140, 2500, 2520, 2920, 2930, 2932, 3131, 3132, 3191, 3193, 3700, 4040, 4191, 5110, 5111, 5775, 5944, 6210, 6420	
	共：	57

- 注：
1. COMM 2000及以上程度的科目将会计入主修科目之平均积点，并用以厘定学位等级。
 2. 学生应注意特定范畴下的科目或须先修相关的基础科目。
 3. 学生可选修修读办法以外的COMM科目为选修科。此等科目亦会计入主修科目之平均积点。

	修课推介（持副学士学位入读高年级生学额者适用）	学分
第一修业学年	第一学期	
	主修必修科目：COMM1120, 1150及（COMM1170或1180或1190）	9
	主修选修科目：两科	6
	第二学期	
	主修必修科目：（COMM2110或2120或2100或2300）， COMM2160及3200	9
	主修选修科目：两科	6
第二修业学年	第一学期	
	主修必修科目：（COMM2170或2180或2240或2320）， COMM2530及3600	9
	主修选修科目：两科	6
	第二学期	
	主修必修科目：（COMM3140或3610或3400或3310）及 COMM4150	6
	主修选修科目：两科	6
	合共：	57

主修课程要求（持高级文凭入读高年级生学额者适用）

学生须至少修毕以下科目共54学分：

	学分
1. 必修科目：	
(a) COMM1120, 1150, 2160, 2530, 3200, 3600, 4150	21
(b) 选修中文新闻COMM1170, 2110, 2170及3140；或 英文新闻 COMM1180, 2120, 2180及3610；或 综合策略传播 COMM1190, 2100, 2240及3400；或	12

创意媒体实验室 COMM1190, 2300, 2320及3310

2. 选修科目（同时出现于2(a)及2(b)的科目，只能用作符合2(a)或2(b)项的要求。）：

- | | | |
|-------|--|-----------|
| (a) | 从下列理论/方法科目选修至少两科：
COMM2210, 2840, 2940, 3650, 3810 | 6 |
| (b) | 从下列范畴选修至少15学分： | 15 |
| (i) | 广告与公关
COMM2812, 2813, 2814, 2830, 2840, 2850, 3810, 3811, 3812, 3820, 3831, 3832, 3840, 3850, 3855, 3881, 3888, 4848 | |
| (ii) | 新闻
COMM2210, 2440, 2600, 2610, 2740, 2910, 3630, 3640, 3650, 3670, 3680, 3681, 3682, 3740, 3750, 5631, 5632, 5650, 5690 | |
| (iii) | 创意媒体与新媒体
COMM2710, 2733, 2922, 2925, 2926, 2928, 2940, 2962, 3711, 3733, 3800, 3920, 3921, 3922, 3930, 3933, 3939, 3940, 3941, 3963, 4730, 4733, 4935, 4956, 4962 | |
| (iv) | 传播研究
COMM2140, 2500, 2520, 2920, 2930, 2932, 3131, 3132, 3191, 3193, 3700, 4040, 4191, 5110, 5111, 5775, 5944, 6210, 6420 | |
| | 共： | 54 |

- 注：
1. COMM 2000及以上程度的科目将会计入主修科目之平均积点，并用以厘定学位等级。
 2. 学生应注意特定范畴下的科目或须先修相关的基础科目。
 3. 学生可选修修读办法以外的COMM科目为选修科。此等科目亦会计入主修科目之平均积点。

	修课推介（持高级文凭入读高年级生学额者适用）	学分
第一修业学年	第一学期 主修必修科目：COMM1120, 1150及（COMM1170或1180或1190） 主修选修科目：两科	9 6
	第二学期 主修必修科目：（COMM2110或2120或2100或2300）， COMM2160及3200 主修选修科目：两科	9 6
	第一学期 主修必修科目：（COMM2170或2180或2240或2320）， COMM2530及3600 主修选修科目：一科	9 3
	第二学期 主修必修科目：（COMM3140或3610或3400或3310）及 COMM4150 主修选修科目：两科	6 6
合共：		54

社会科学学士（新闻与传播学）及工商管理学士（工商管理学士综合课程）双学位课程选择

第一学位：社会科学学士（新闻与传播学）

主修课程要求

学生须至少修毕以下科目共72学分：

学分

1.	学院课程： COMM1120及从以下科目选修两科，该两科须由两个不同课程 / 学系 / 专业学院提供： ARCH1001, 1002, DSPS1001, ECON1210, 1220, 2011, GLSD1001, GPAD1020, 1076, 1077, GRMD1302, 1401, 1402, PSYC1000, 1630, SOCI1001, 1201, SOWK1001, 1113, 1114, URSP1001, 1002	
2.	必修科目：	
(a)	COMM1150, 2160, 2530, 3200, 3600, 4150	18
(b)	选修中文新闻COMM1170, 2110, 2170及3140；或 英文新闻 COMM1180, 2120, 2180及3610；或 综合策略传播COMM1190, 2100, 2240及3400；或 创意媒体实验室 COMM1190, 2300, 2320及3310	12
3.	选修科目（同时出现于3(a)及3(b)的科目，只能用作符合3(a)或3(b)项的要求。）：	
(a)	从下列理论/方法科目选修至少两科： COMM2210, 2840, 2940, 3650, 3810	6
(b)	从下列范畴选修至少27学分：	27
(i)	广告与公关 COMM2812, 2813, 2814, 2830, 2840, 2850, 3810, 3811, 3812, 3820, 3831, 3832, 3840, 3850, 3855, 3881, 3888, 4848	
(ii)	新闻 COMM2210, 2440, 2600, 2610, 2740, 2910, 3630, 3640, 3650, 3670, 3680, 3681, 3682, 3740, 3750, 5631, 5632, 5650, 5690	
(iii)	创意媒体与新媒体 COMM2710, 2733, 2922, 2925, 2926, 2928, 2940, 2962, 3711, 3733, 3800, 3920, 3921, 3922, 3930, 3933, 3939, 3940, 3941, 3963, 4730, 4733, 4935, 4956, 4962	
(iv)	传播研究 COMM2140, 2500, 2520, 2920, 2930, 2932, 3131, 3132, 3191, 3193, 3700, 4040, 4191, 5110, 5111, 5775, 5944, 6210, 6420	
	共：	72

注：

1. COMM 2000及以上程度的科目将会计入主修科目之平均积点，并用以厘定学位等级。
2. 学生应注意特定范畴下的科目或须先修相关的基础科目。
3. 学生可选修修读办法以外的COMM科目为选修科。此等科目亦会计入主修科目之平均积点。

入读第二学位课程的要求

1. 申请入读第二学位课程的学生需达到下列要求：
 - i. 录取分数不可低于由新闻与传播学院及工商管理学院双方共同议订的录取分数，该分数亦不可低于第二学位课程的最低录取分数；
 - ii. 已符合第一学位课程的毕业要求；
 - iii. 完成第一学位课程时，主修平均积点最少为3.0；
 - iv. 于修读第一学位课程期间，至少已修读第二学位课程合理数目的学分（新闻与传播学院及工商管理学院双方共同议订为27学分）；及
 - v. 所选修之第二学位课程科目的平均积点最少为3.0。第二学位课程科目包括双学位课程选择的互认科目。

所有经初步遴选的学生将被安排面试。如学生未能符合上述要求，亦可申请入读第二学位课程。第二学位课程可通过评估，如面试、考虑第一学位课程的建议等，酌情录取适合修读第二学位课程的学生。

修读双学位课程选择的学生在完成第一学位课程的毕业要求后，可决定是否修读第二学位课程。如学生决定不修读第二学位课程，但已符合有关工商管理学副修课程的要求，则可获该工商管理学副修学历。

第二学位：工商管理学士（工商管理学士综合课程）

主修课程要求

学生须至少修毕以下科目共56学分：

	学分
1. 学院课程： DSME1030,1040, MGNT1020	9
2. 必修科目： ACCT2111, 2121, 2151 或 3151[a], DSME2011, 2030, 2051, FINA2010, IBBA3040, MGNT2511, 2512, 2611, 4010, MKTG2010	32-33
3. 选修科目（专修范围）： 学生须至少选择一项专修范围及从该专修范围中选修五或六科：	15-18
(a) 商务经济学	
(i) DSME2021, 4110;	
(ii) 从下列科目选修两科： DSME3000, 3011, 3030, 3050, 3080, 3090, 4040, 4080; 及	
(iii) 从DSME 3000或以上程度的科目选修一科，已用作符合(i)或 (ii)之选修科目除外	
(b) 商务分析	
(i) DSME2021, 2040, 4020;	
(ii) 从下列科目选修一科： DSME4070, 4240, 4260; 及	
(iii) 从下列科目选修一科： DSME3030, 4030, 4110, 4220, 4280, MKTG4120	
(c) 金融学	
(i) DSME2021或FINA2020; 及	
(ii) 从FINA 3000或以上程度的科目选修15学分，当中不可选修多 于三科1学分的FINA科目	
(d) 创业学	
(i) MGNT1070, 2070, 3070, 4170; 及	
(ii) 从下列科目选修两科： MGNT4070, 4090, 4130, 4270, 4570	
(e) 国际企业管理学	
(i) MGNT3080, 3580, 4150; 及	
(ii) 从下列科目选修三科： MGNT3010, 4080, 4090, 4130, 4140, 4510, 4530, 4540, 4550, 4570, 4600, 4620	
(f) 人力资源管理学	
(i) MGNT2040, 3010, 3090; 及	
(ii) 从下列科目选修三科： MGNT3040, 3060, 4050, 4060, 4080, 4110, 4130, 4140, 4620	
(g) 市场学	
(i) MKTG3010, 3020, 3030, 4040; 及	
(ii) 从下列科目选修两科： MKTG3040, 3050, 4010, 4020, 4030, 4050, 4070, 4080, 4090, 4110	
(h) 大数据与计量营销学	
(i) MKTG3010, 3060, 4080, 4120; 及	
(ii) 从下列科目选修两科： MKTG3020, 4030, 4050, 4070, 4090, 4150, 4160	
(i) 综合商务	
(i) 从DSME/FINA/MGNT/MKTG 2000或以上程度的科目选修3 学分及	
(ii) 从DSME/FINA/MGNT/MKTG 3000或以上程度的科目选修12 学分，已用作符合(i)之选修科目除外，当中不可选修多于三科 1学分的FINA科目	
共：	56-60

- 注：
- ACCT/DSME/FINA/IBBA/MGNT/MKTG 2000及以上程度的科目（ACCT2111, 2121, IBBA3040, MGNT2511及2512除外）将会计入主修科目之平均积点，并用以厘定学位等级。
 - 学生不能申报市场学及大数据与计量营销学作为双专修范围。
 - DSME2021及相关学分可用以符合(a)至(c)其中两项专修范围的要求。
MGNT3010及相关学分可用以符合(e)及(f)专修范围的要求。
 - 已用作符合综合商务专修范围的科目不得再用以符合(a)至(h)专修范围的要求。
 - 专修创业学的学生不得申报副修创业与创新。
- [a] ACCT2151及ACCT3151为不可共修科目。学生如欲于毕业后从事会计工作，应修读ACCT3151。

注：互认或不可共修科目

1. 修毕COMM2160可于第二学位课程获MKTG3010之科目及学分豁免。
2. 修毕COMM2850可于第二学位课程获MKTG3030之科目及学分豁免。

选课推介				
	第一学位： <u>社会科学学士（新闻与传播学）</u>	学分	第二学位： <u>工商管理学士（工商管理学士综合课程）</u>	学分
第一修业 学年	第一学期 学院课程：COMM1120及一科学院课程 科目 主修必修科目： 主修选修科目：一科	6 3	第一学期 学院课程： 主修必修科目： 主修选修科目：	
	第二学期 学院课程：一科 主修必修科目：COMM1150 主修选修科目：一科	3 3 3	第二学期 学院课程： 主修必修科目： 主修选修科目：	
	第一学期 学院课程： 主修必修科目：（COMM1170或 COMM1180或1190）及COMM2530 主修选修科目：	6	第一学期 学院课程：DSME1030, MGNT1020 主修必修科目： 主修选修科目：	3-6
	第二学期 学院课程： 主修必修科目：（COMM2110或2120或 2100或2300）及COMM2160 主修选修科目：一科	6 3	第二学期 学院课程：DSME1040, MGNT1020 主修必修科目： 主修选修科目：	3-6
第三修业 学年	第一学期 主修必修科目：COMM2170或2180或 2240或2320 主修选修科目：两科	3 6	第一学期 主修必修科目：ACCT2111, DSME2011 主修选修科目：	7
	第二学期 主修必修科目：（COMM3140 或 3610 或 3400或3310），COMM3200及3600 主修选修科目：一科	6-9 3	第二学期 主修必修科目：ACCT2121 主修选修科目：一科	3 3
	第一学期 主修必修科目：（COMM3140或3610或 3400或3310）及COMM4150 主修选修科目：两科	3-6 6	第一学期 主修必修科目：FINA2010, MKTG2010 主修选修科目：	6
第四修业 学年	第二学期 主修必修科目： 主修选修科目：三科	9	第二学期 主修必修科目：DSME2030, 2051 主修选修科目：	6
	第一学期 主修必修科目：ACCT2151 或3151, IBBA3040,		第一学期 主修必修科目：ACCT2151 或3151, IBBA3040,	9-10

		MGNT2511, 2611, 4010	
		主修选修科目: 一科	3
		第二学期	
		主修必修科目: MGNT2512	1
		主修选修科目: 三至四科	9-12
合共 (包括学院课程):		72	合共 (包括学院课程): 56-60

副修课程名称 新闻与传播学	
副修课程要求	
学生须至少修毕以下科目共18学分:	
1. 必修科目: COMM1110	学分 3
2. 选修科目: 任何COMM科目共15学分, 其中至少6学分必须为3000或以上程度之科目	15
共:	<u>18</u>
注:	
1. 申报副修要求: 学生申报副修前须于COMM1110一科取得及格或以上成绩。	
2. 由于设施及人手有限, 申报了副修并不保证可修读设有限额之科目。	

科目总表		
科目编号	科目名称	学分
COMM1110	媒体·生活	3
COMM1120	大众传播的发展	3
COMM1150	媒体工业与实践导论	3
COMM1170	中文新闻写作	3
COMM1180	英文新闻写作	3
COMM1190	媒体写作	3
COMM2100	受众分析与策略研究	3
COMM2110	中文新闻采访写作 (一)	3
COMM2120	英文新闻采访写作 (一)	3
COMM2140	中国大陆的媒介与社会发展	3
COMM2160	传播研究方法	3
COMM2170	中文新闻采访写作 (二)	3
COMM2180	英文新闻采访写作 (二)	3
COMM2210	新闻与社会	3
COMM2240	综合策略推广 (一)	3
COMM2300	声音与创意媒体	3
COMM2320	创意媒体策展与管理	3
COMM2440	新闻摄影	3
COMM2500	全球传播导论	3
COMM2520	全球事务与公共议题	3
COMM2530	媒介与传播批判研读	3
COMM2600	新闻学导论	3
COMM2610	国际新闻实务	3
COMM2710	影像媒体初基	3
COMM2733	广播制作	3
COMM2740	广播与电视新闻	3
COMM2812	专业公共关系写作	3
COMM2813	社交媒体与危机沟通	3
COMM2814	社会议题推广与非牟利组织公关策略	3
COMM2820	广告学导论	3
COMM2830	客户企划及管理	3

COMM2840	广告与社会	3
COMM2850	综合市场传播导论	3
COMM2910	新闻剖析	3
COMM2920	媒介、性与暴力	3
COMM2922	创意媒体与新媒体导论	3
COMM2925	创意媒体剪接原理	3
COMM2926	创意设计与排版	3
COMM2928	美术指导	3
COMM2930	认识电影	3
COMM2932	电影类型：爱情、死亡及笑话	3
COMM2940	互联网、数码媒体与资讯社会	3
COMM2962	摄影研读	3
COMM3131	传播研读专题（一）	3
COMM3132	传播研读专题（二）	3
COMM3140	中文新闻编辑	3
COMM3191	电影、电视与香港文化	3
COMM3193	媒介与性别	3
COMM3200	传播专业实习	3
COMM3310	影像与创意媒体	3
COMM3400	综合策略推广（二）	3
COMM3600	传播法律与道德	3
COMM3610	英文新闻编辑	3
COMM3630	数码新闻学	3
COMM3640	中国新闻采访	3
COMM3650	社交媒体分析技术	3
COMM3670	时事重要议题	3
COMM3680	工商与财经新闻采访	3
COMM3681	新闻学专题（一）	3
COMM3682	新闻学专题（二）	3
COMM3700	跨文化传播	3
COMM3711	剧本写作	3
COMM3733	电视制作	3
COMM3740	广播新闻进阶	3
COMM3750	新闻叙事技巧	3
COMM3800	多媒体设计技巧	3
COMM3810	公共关系与社会理论	3
COMM3811	公共关系专题（一）	3
COMM3812	公共关系专题（二）	3
COMM3820	公共关系媒体管理	3
COMM3831	广告专题（一）	3
COMM3832	广告专题（二）	3
COMM3840	广告撰稿	3
COMM3850	广告美术指导与设计	3
COMM3855	广告媒体策略	3
COMM3881	公共关系个案分析与企划	3
COMM3888	财经公共关系	3
COMM3920	创意媒体写作	3
COMM3921	创意媒体与新媒体专题（一）	3
COMM3922	创意媒体与新媒体专题（二）	3
COMM3930	数码影像制作	3
COMM3933	流行音乐：制作与营销	3
COMM3939	电影导演作品评赏	3
COMM3940	多媒体与数码娱乐设计	3
COMM3941	新媒体工业	3
COMM3963	娱乐工业	3
COMM4040	传播导读	3
COMM4150	研究导修	3
COMM4191	普及文化研究	3
COMM4730	纪录片	3
COMM4733	电视制作进阶	3
COMM4848	新媒体广告	3
COMM4935	电影摄影	3

COMM4956	电脑动画制作基础	3
COMM4962	摄影研读进阶	3
COMM5110	传播专题研究（一）	3
COMM5111	传播专题研究（二）	3
COMM5631	新闻学专题研究（一）	3
COMM5632	新闻学专题研究（二）	3
COMM5650	新闻理论与分析	3
COMM5690	新闻特写	3
COMM5775	电影与文化	3
COMM5944	媒体经济与信息传播媒体研究	3
COMM6210	中国社会的传播模式	3
COMM6420	综合传播策略研究	3

Study Scheme

Learning Outcomes

一. 主修课程

知识果效:

- (1) 具备传播学理论和实务方面建立基础，以便进一步学习和分析传播学的现象
- (2) 具备运用传播学的理论和实务技巧传递讯息的能力，并能应用于本地和世界性的社会议题
- (3) 具备传播学专业范畴的专门知识

技能果效:

一般技能

- (1) 分析技巧
- (2) 解难技巧
- (3) 思辩技巧
- (4) 人际及领导技巧

专门技能

- (1) 多媒体制作和表达技巧
- (2) 专业和创意写作技巧
- (3) 信息技能

价值观果效:

- (1) 媒介道德操守
- (2) 对社会和媒介议题的触觉及关注
- (3) 对传播学的学习热诚

二. 副修课程

完成副修课程后，学生将在与学科相关的基础问题上有着基本认识，并已充分接触该学科某些范畴，汲取知识，达致相当水平，而其水平可让学生可在该学科或相关学科继续进修或从事相关职业。