

《新工業國家》讀書報告

李東方

書本概要

上個世紀二三十年代的經濟大蕭條暴露了古典經濟理論的弱點，經濟體系失效的問題催生了以凱恩斯為代表的現代經濟學，主要有兩個部分：總體經濟學和個體經濟學。總體經濟學認為，經濟體系若任其自由發揮，則無法臻於佳境，需要加強政府的宏觀調控和支援；個體經濟學主要關切的是個體的公司和消費者，認為不論是公司還是消費者，都應該保持他們在市場中的獨立性，只有這樣，在經濟利益的驅動下，才能達到社會福利的最大化，政府干預往往會造成福利的損失。該理論在二十一世紀的今天依然是經濟學課堂上的金科玉律。令我們感到驚奇的是，早在凱恩斯主義剛剛開始盛行的二十世紀中葉已經有人提出了不同的見解，並造成了重大的影響，他就是《新工業國家》的作者高伯瑞斯教授，而《新工業國家》也正是他這種思想的集中體現。

高氏認為，隨著第三次科技革命的深入發展，科技在生產中的作用將會越來越大。所謂科技，就是有系統地將科學或者其他有組織的知識運用於實際的工作。而科技的投資發展實施本就是一項長期的工程，如果企業不能夠預期它的發展前景，不能夠對科技投資所帶來的銷售利益做出恰當的分析和估計，那麼科技的投資發展就會缺乏動力，不能進行下去。在新科技革命的大環境下，分工的細化使產品生產過程從開始到結束的時段愈來愈長；時間的增加以及生產過程中貨品投資的增加，都需要花費金錢；時間與金錢投入的增加會使一向特定的工作的進展缺乏彈性。由於必須投入的時間冗長，資金巨大，而且決策彈性很小，需要建立大型組織，必須面對先進科技條件下市場的銷售問題，於是事前計劃乃成為必要，也只有計劃代替市場才能保證對科技依賴嚴重的那些行業的持續，穩定發展。

高伯瑞斯教授的觀點是建立在第三次科技革命的基礎之上的，同時我們也應該認識到他所說的計劃成為必要的行業並不包括生產技術已經相當純熟同時對科技創新要求不高的那些例如日常生活用品行業。但是我們也必須承認，他的這種理論在二十一世紀的今天在一些高科技新行業已成為現實。當 Microsoft 公司要開發一種新的作業系統之前，他們就已經做好了成本、銷售、利潤的計劃。福特公司在研發一款新的汽車之前也會做出大量的市場調查，以便於掌握市場訊息，計劃自己的研發投入，生產成本和銷售收益。

在封建社會，掌握土地的地主成爲社會的主宰，他們不僅擁有雄厚的經濟實力，並且享有政治特權。工業革命之後，機械的發明以及工程知識的增長，巨幅擴展了資金運用的機會，資金投入越多，科技越先進，生產力也越大，這樣控制企業的權利就轉移到資本家手裏。由這些現象，高氏得出自己的結論認爲：凡是難取得或者最難取代的生產要素會享有權力。精確言之，就是擁有供應最缺乏彈性要素的人就最擁有權力。在大量運用資金的現代經濟社會，資金的應用非常充裕，科技計劃也使工業企業對特殊才能與組織的需求大幅增長，計劃系統必須依賴這種才能形式的外在資源。但與資金不同的是，公司不能以一網打盡的方式自我提供這些資源。高氏認爲，經濟發展的趨勢就是科技將發揮越來越重要的作用，而作爲科技的承載體，人才將會是最重要的生產要素，同時作爲一個公司的技術人員包括運用現代管理技術的高級管理人員（高氏稱之爲「技藝綜合體」或者「科技架構」）將代替過去的企業家，家族或者是股東在企業發展中起決定性作用。除此之外，一直以來，金錢補償、對企業文化的認同與適應，是被普遍接受的幾種能夠充分或者相互結合地激勵個人的手段。然而對於那些具備突出個人能力的技術人才來說，金錢補償已經不是「技藝綜合體」成員唯一甚至或是主要的動機，認同和適應將會給他們帶來崇高的威望和良好的聲譽，這才是促使他們盡力的新的源泉。這也可以解釋大量高級職業經理人的出現，並且有些職業經理人只是象徵性的收取很少的報酬，這些都是現在屢見不鮮的事實。高氏的這些見解對當今人才的培育和青少年的發展都很有啓示意義，也爲當今很多公司的轉型發展提供了很好的建議。

高科技產業對投入的需求使成熟公司（依靠科技進步而取得一定程度壟斷權力並由「技藝綜合體」做主的現代公司）不得不制定自己的計劃，也就是制定計劃的必要性。然而怎樣使這些有公司制定的計劃符合生產後的市場銷售情況呢，也就是說爲什麼公司制定切實可行的計劃成爲可能呢？當然成熟公司可以提高自己的生產技術降低成本或者提高品質而在同類行業中處於有利地位，獲得一定程度上的市場壟斷，這樣也許能夠確定市場的價格卻難以判斷買進或者賣出的數量。有人甚至提議公司聯合影響政府決策，幫助公司確定預期的市場訊息，例如價格、利率等等，然而這樣的強迫性行爲往往會帶來消費者的消極反抗。例如原蘇聯史達林式的專制統治就是葬送在政府的強權交易中。所以公司只能通過誘導，哄騙的方式去吸引顧客，從而達到控制價格和需求的目的，最終實現保障「技藝綜合

體」的安全，使「技藝綜合體」可以循序漸進追求進一步的目標。傳統經濟學往往認為，廣告傳媒業是對社會資源的浪費，並且給人們造成高度不當的享受。高氏認為，社會越富裕，消費者用於購買滿足基本需要的花費就會越來越少，這樣他們的消費猶豫就會增加，而這時候，成熟公司所提供的廣告就產生了作用，這是一種需求管理，它的關鍵在於有效管理最後的消費者，也就是影響個人的購物和國家的採購。這樣。已經取得一定程度壟斷權力的成熟公司將能夠做出更加準確的計劃，從而使科技在成熟公司的投資開發下的得到進一步的發展，為社會創造更多的財富。

綜合評論

作為對傳統經典經濟學思想的質疑和挑戰，高氏的言論沒有像經濟學教科書中的那樣建立在儘量簡化的市場環境之下，他更多地結合了高氏自己參與市場管理的經驗，分析的相當精闢和透徹。這樣一本著於半個世紀之前的經典之作，對資本主義經濟的發展也做出了很多預見，並在現在得到了證實。該書建立在高氏所認為的計劃將代替市場在資源分配方面起到更大作用的前提下，並提出這樣的變化對社會生活的各個方面造成怎樣的影響，相當詳盡充實。通過閱讀高氏的該本著作，至少可以獲得以下三方面的體會。

第一，高氏在該書中並沒有迴避一般經濟學會忽略的例如政府與壟斷公司的利益勾結問題，並盡可能的按照事實的情況對問題進行分析探討。這些也都歸功於高氏豐富的人生經歷和嚴謹的治學態度，因此閱讀本書，將會增進個人對經濟生活的瞭解並可以窺探到一些錦繡下的骯髒交易，也可以陶冶讀者的治學態度。

第二，從本書的序言直到最後，高氏在闡述自己見解的同時會與當時比較著名的論述做一些對比，並分析對方的不足之處。正是在這種分析對比辯論的過程中，高氏的思想得到完善。在該書的開始，高氏就說他完全可以按照當時流行的凱恩斯學派主流經濟思想撰寫一本專著，然而他認為這是無意義的。閱讀本書，可以學習高氏辨別「真偽」，勇於創新的精神。

第三，本書是對經濟發展的深層次理解，卻沒有用很多的公式、圖表來闡釋，高氏只是用

通俗的語言娓娓道來。他在本書中提出的關於人才和成熟公司的見解，不僅對公司的轉型，更好發展有指導意義，對人才的培養也必將影響深遠。本書中的很多理論可以幫助讀者深層次的瞭解生活中的經濟，更好的處理自己的消費，也可以幫助政府制定合適的政策。

然而必須明白，高氏整本書的見解是建立在一個基礎之上的，那就是科技的發展使公司不得不制定自己的計劃。然而對於那些受科技發展影響較小的日常生活用品等行業，高氏的這些言論顯然為時過早。市場在這些行業中仍然居於絕對的統治地位，雖然這些行業在總體經濟中並不佔據主導地位。

總得來講，《新工業國家》作為一本學術專著，高氏用相對比較淺顯的話語為我們講述了相當深層次的經濟理論，對傳統經濟學的挑戰，給人耳目一新的感覺。高氏精闢的分析，獨到的見解增強讀者對當今經濟發展的認識。該書中，高氏展現了了高超的預見能力，為以後的經濟發展，政府政策包括人才培養提供了借鑒。然而這些理論的局限性就在於僅僅適用於那些受科技發展影響巨大的行業，但這並不影響該書成為一本經典之作，反而高氏憑藉該書成為一代經濟學大師。聆聽大師的語言和教誨，當然需要一些準備，讀者最好對經濟學有一定的瞭解，並隨時記錄自己比較感興趣的見解，以免枯燥；在閱讀的過程中務求理解為主，不可貪功冒進；第一次閱讀可能會感覺吃力難懂，不妨重複幾遍。

參考書目

高伯瑞斯：《新工業國——企業經營著如何左右經濟與政治大局》，譚天譯。臺灣：臺灣智庫股份有限公司出版, 1997。

Pindyck, Robert S., & Rubinfeld, Daniel L. *Microeconomics 7th International Edition*. Pearson: Prentice Hall, 2005.